

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Луцький національний технічний університет
Освітня програма	12931 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Луцький національний технічний університет
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	12931
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Кирилюк Оксана Василівна, Якимішин Лілія Ярославівна, Храпкін Олександр Максимович, Вдовічена Ольга Геннадіївна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	22.10.2024 р. – 24.10.2024 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://drive.google.com/file/d/1_R_P3TrheljLevqrFxbwqCCc3PrVmPBki/view
Програма візиту експертної групи	https://drive.google.com/file/d/1F63IVJ3ntxumPwrlTfSh3r3MGqqzaI5X/edit

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

За результатами експертної оцінки визначено, що ОПП «Маркетинг» адаптована до умов цифрової економіки, що відповідає актуальним вимогам ринку праці, маркетингових трендів, реалізується активною співпрацею з широким колом стейкхолдерів, враховує тенденції ринку праці та регіональні особливості. Зміст ОП є структурованим, що дає змогу досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання та відповідає законодавчим вимогам. Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії в повному обсязі. Правила прийому на ОП є чіткими та зрозумілими, доступними для потенційних вступників, враховують особливості ОП, не містять дискримінаційних положень. ЛНТУ дозволяє студентам розвиватися у напрямку неформальної освіти, допомагає у пошуку можливостей та реалізації себе. Методи навчання та викладання на ОП відповідають студентоцентрованому підходу та принципам академічної свободи, здобувачі повною мірою ознайомлені з цілями, змістом, очікуваними результатами навчання, порядком та критеріями оцінювання, процедурою врегулювання конфліктів та принципами академічної доброчесності. Форми контрольних заходів, критерії оцінювання, правила проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за кожною ОК і передбачають процедури оскарження результатів. Форма атестації здобувачів вищої освіти ОП відповідає вимогам Стандарту вищої освіти, що сприяє досягненню всіх ПРН ОП. ЗВО популяризує поняття і принципи академічної доброчесності через ОК 4 «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність», кураторів, студентське самоврядування, академічний персонал, розроблена відповідна нормативна база. НПП залучені до реалізації ОП мають високий рівень кваліфікації та професійного досвіду. ЗВО забезпечує прозорий процес призначення НПП на вакантні посади на конкурсній основі відповідно до вимог законодавства України. До освітнього процесу активно долучаються роботодавців та експерти через спільні заходи та проекти. В університеті створені широкі можливості для освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів. МТБ університету забезпечує безперешкодне досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Всі учасники освітнього процесу обізнані про свої права та обов'язки та дотримуються їх під час реалізації освітньої програми. Вся інформація для учасників освітнього процесу розміщена на офіційному сайті закладу, основні документи, що забезпечують якість освітнього процесу, зокрема за ОП, є доступними для всіх зацікавлених сторін, що забезпечує прозорість та публічність інформаційних матеріалів та основних документів ЗВО. Сформовані та затверджені чіткі процедури оновлення ОП.

Недоліки

1. Відсутність чітких візуальних логічних зв'язків між окремими ОК у структурно-логічній схемі ОП, що б дозволило краще зрозуміти логіку побудови навчального процесу і бачити, як одна ОК слідує за іншою або взаємодіє з іншими.
2. Потенційна складність для здобувачів освіти (друга вища) з недостатнім рівнем володіння англійською мовою повністю опанувати ОК «Управління проектами», який викладається англійською мовою в першому семестрі.
3. В представлених результатах обговорення ОП недостатньо формалізовано рекомендації стейкхолдерів (які пропозиції отримано, що враховано і які пропозиції відхилено, аргументація). Відмічено тільки ті пропозиції, які враховано, можливо, відхилені пропозиції були б корисними в перспективі.
4. Практично за кожною ОК закладений великий обсяг очікуваних програмних результатів, до того ж відбувається повторення і на здобуття одних ПРН спрямовані практично всі ОК (наприклад ПРН 1,2,12,15 тощо), в той самий час як на інші лише декілька (ПРН 8, 11 тощо), змістовий розподіл ПРН відповідно до тематичного наповнення ОК потребує доопрацювання.
5. Окремі види анкетування/опитування здобувачів не передбачають відкритих питань щодо пропозицій вдосконалення освітнього процесу, матеріально-техн. забезп., формування безпечного освіт. серед.; відсутня можливість оцінки ситуацій, пов'язаних з дискримінацією. Результати опитування щодо якості психологічного клімату в ЗВО, підтримки здобувачів та вирішення конфліктних ситуацій доступні лише за 2023 р. Результати, які допомогли б оцінити якість організації освітнього процесу за 2023-2024 н.р. (в тому числі задоволеність МТБ) на сайті відсутні, хоча проведення такого опитування передбачено Графіком у травні 2024 н.р. (<http://surl.li/whmzyu>). Розміщення інформації про результати опитування здобувачів має дещо хаотичний характер (не зрозуміло які саме опитування є систематичними і актуальними), що ускладнює їх аналіз та розуміння.
6. Система опитування споживачів щодо вдосконалення ОП та освітнього середовища потребує подальших доопрацювань у частині заохочення здобувачів до систематичного проходження анкетування, а також активізація їх залучення до обговорення змін ОП.
7. Здобувачі не достатньо обізнані про можливості участі в наукових дослідженнях та госпдоговірних темах кафедри. Це може обмежувати їхню активність у науковій діяльності та участі в проектах.
8. В каталозі освітніх програм та в інформаційному пакеті ОП представлено інформацію про проекти ОП яка різниться за змістом, що створює певні незручності під час ознайомлення з ними здобувачів.

Рекомендації

З урахуванням автономії ЗВО та його можливостей ЕГ рекомендовано: Гаранту ОП в наступній редакції ОП доповнити структурно-логічну схему елементами, що відображають логічні зв'язки між ОК. З метою зменшення потенційних труднощів, пов'язаних із викладанням ОК «Управління проектами» англ. мовою, гаранту ОП в наступному навч. році розглянути можливість створення умов для адаптації здобувачів (друга вища) до проф. англ. Середовища, що дозволить уникнути можливих розривів в академічній успішності та досягти визначених ПРН. Секретарю засідань групи заб. формалізувати в майбутніх протоколах засідання усі пропозиції стейкхолдерів: які

пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією. Гаранту ОП розглянути можливість під час перегляду ОП оптимізувати змістовий розподіл ПРН відповідно до тематичного наповнення ОК, а також можливість зміни фокусу на меншу кількість набутих знань та ком. в межах однієї ОК, щоб гарантувати більш якісне їх забезпечення та освоєння здобувачами. Для покращення обізнаності здобувачів щодо можливостей участі в наукових дослідженнях та госпдог. темах кафедри рекомендується гаранту ОП та членам групи забезпечення ОП на початку кожного нав. року додатково інформ. здобувачів, а також включити до опитувань питання щодо їхньої обізнаності про можливості участі в наукових дослідженнях та госпдоговірних темах кафедри. З метою розширення можливостей які надає ЗВО в рамках популяр. неформ. освіти, НПП кафедри рекомендовано під час чергового оновлення РП дисциплін/силабусів до списку рекомендованих джерел внести інформацію про рекомендовані форми неформальної освіти в рамках визначених ОП ОК. ЕГ рекомендує Комісії з питань етики та академ. добр. з метою популяризації політики АД до кінця навч. року розмістити на сайті інформацію про декларації про дотримання АД з боку НПП. Зав. кафедри при формуванні майбутніх планів підвищення кваліфікації НПП передбачити практичну складову стажування на підприємствах та організаціях з набуттям практичних навичок, релевантних до ОК, які вони викладають. ВЗЯО, в рамках моніторингу якості освіти, до грудня 2024 додати до опитувань форму для конкретних пропоз. здобувачів щодо вдосконалення освітнього процесу, покращення МТЗ, формув. безпечного середовища, оцінки ситуацій, пов'язаних з дискримінацією та розмістити актуальні результати таких опитувань за 23-24 р. на сайті. Впорядкувати результати опитувань за тематикою та роками згідно графіків опитувань. Гаранту ОП до початку наступного моніторингу (згідно плану) розглянути можливість додаткового інформування здобувачів у зручний для ЗВО спосіб, щодо важливості опитувань, популяризації культури якості ОП для них, а також активізувати роботу органів самоврядування у цьому напрямку, а також варто інтенсифікувати роботу щодо відображення пропозицій стейкхолдерів, котрі були висунуті, але поки-що не взяті до уваги. Гаранту ОП до 2025 н.р. синхронізувати та актуалізувати дані в Каталогі ОП з Інформаційним пакетом ОП.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітня програма (ОП) охоплює всі необхідні інтегральну, загальні (ЗК) та спеціальні компетентності (СК), що відповідають вимогам стандарту вищої освіти України зі спеціальності «075 Маркетинг» для другого(магістерського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОНУ № 960 від 10.07.2019р.(Стандарт). Програмні компетентності покривають ключові сфери професійної діяльності маркетолога, включаючи стратегічне управління, аналітику, комунікації, дослідження ринку та інших напрямів, що відповідають сучасним вимогам ринку праці та забезпечують можливості для навчання впродовж життя. Програмні результати навчання (ПРН) узгоджуються зі стандартом і відображають набір знань, навичок і вмінь, які повинен мати випускник для успішної професійної діяльності. Зокрема, передбачають розвиток критичного мислення, навичок аналізу та прогнозування, вміння проводити маркетингові дослідження, формувати і реалізовувати маркетингові стратегії.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Розробку професійного стандарту за спеціальністю 075 «Маркетинг» не передбачено.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Мета ОП «Маркетинг» чітко узгоджується з місією ЛНТУ (<https://cutt.ly/D3pedfG>), яка передбачає формування високоосвіченого і національно свідомого покоління громадян України шляхом забезпечення умов для самореалізації здобувачів і співробітників у процесі їх спільної освітньої, наукової та інноваційної діяльності. ОП

орієнтована на формування конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, здатних до активного професійного зростання, що повністю відповідає стратегічному завданню університету з надання якісної освіти на другому рівні вищої освіти. ОП передбачає надання теоретичних знань, та акцентує увагу на практичному досвіді, застосовуючи синергетичний підхід. Це дозволяє здобувачам не лише оволодіти фаховими знаннями, але й розвинути системні навички, способи мислення та інші особисті якості, що є необхідними для розв'язання професійних завдань у сфері маркетингу.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Цілі та ПРН ОП визначаються з урахуванням потреб різних груп стейкхолдерів. Здобувачі висловлюють свої побажання щодо ОП під час індивідуальних бесід, загальноуніверситетських опитувань (<http://surl.li/nqglbz>), участі в публічних обговореннях (<http://surl.li/chusib>) та засіданнях групи забезпечення. Напр., за пропозицією здобувачів, було розширено перелік ВК ОП шляхом включення до нього ВК«Штучний інтелект». Потреби роботодавців визначаються під час особистих зустрічей, круглих столів та рецензування ОП (<http://surl.li/fczvfg>), а також під час виробничих екскурсій, захисту КРМ, тематичних лекцій і онлайн-опитувань, що було підтверджено під час онлайн-зустрічей з роботодавцями та випускниками. Напр., директор РА«Партизан» М.Жичук запропонував введення ВК«Креативний маркетинг», яка надає здобувачам змогу ознайомитися з новітніми креативними технологіями. Під час розробки ОП було враховано пропозицію директора ТЗОВ «Алфайнтерпласт» В. Скопюка щодо розширення практики у сфері управління проектами з викладанням цього курсу англійською мовою. Це позитивно відображає потреби ринку праці та сприяє підготовці фахівців, які зможуть ефективно працювати в міжнародному середовищі. Попри те, що ця вимога обумовлена запитом ринку на фахівців, здатних працювати у міжнародному середовищі, не всі здобувачі, особливо ті, хто старшого віку, мають достатній рівень володіння англійською мовою або ж взагалі не вивчали її, і можуть стикатися зі значними труднощами у розумінні матеріалу, що вплине на рівень їхньої підготовки та засвоєння знань. Тим паче, під час зустрічі ЕГ з НПП і аналізу РП ОК2 було з'ясовано, що ця обов'язкова ОК загальної підготовки забезпечує виконання вимог Стандарту (ІК, ЗК1-8, СК3, СК4, СК9, ПРН5, ПРН6, ПРН8, ПРН12). Тому, її засвоєння здобувачами на належному рівні є критично важливим, а це може ускладнити їхню участь у курсі і призвести до нерівномірного рівня засвоєння матеріалу, що своєю чергою, може призвести до розриву в академічній успішності серед окремих здобувачів та потребуватиме додаткових зусиль НПП для забезпечення рівного рівня опанування навчальної програми. Під час громадських обговорень та онлайн-зустрічей представники академічної спільноти також внесли свої пропозиції щодо вдосконалення ОП. Наприклад, за пропозицією проф. С.Жукова удосконалено ОК1 в контексті посилення прикладних досліджень, за рекомендацією проф. Ю.Костинець підсилено аналітичний компонент в ОК5 та ОК6, за рекомендацією проф. В. Морохової, розширено перелік ВК«Соціально-відповідальний маркетинг». Представники ГО «УАМ» також беруть активну участь у вдосконаленні ОП. Напр., голова асоціації І.Лилик (<http://surl.li/zosrkm>) зауважила на необхідності розширення аналітичних компетенцій здобувачів, що відображено у вдосконаленні ОК5 та ОК6. Проте, у представлених результатах обговорення ОП на засіданні групи забезпечення ОП, протокол №2 від 13.02.2024 відсутня інформація про рекомендації стейкхолдерів, які було відхилено (<http://surl.li/wmbzvr>).

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

В умовах активних євроінтеграційних процесів в Україні спостерігається зростаюча потреба у розвитку маркетингу, що є важливим елементом економічного зростання та інтеграції України в глобальний бізнес-простір. Ринок праці вимагає фахівців, здатних швидко адаптуватися до змін у глобалізованому середовищі, що передбачає глибокі знання та практичні навички у сфері маркетингу. Співпраця кафедри з роботодавцями підтверджує актуальність підготовки таких спеціалістів, оскільки регулярно проводяться консультації, круглі столи та обговорення потреб ринку, що дозволяє своєчасно коригувати ОП відповідно до вимог бізнесу. Географічне розташування міста Луцьк сприяє розвитку транскордонного співробітництва та інтеграції місцевого бізнесу в європейські ринки. Це підвищує вимоги до фахівців, які мають працювати в мультикультурному та інноваційному середовищі, враховуючи потреби міжнародних партнерів. ОП адаптована до сучасного ринку, пропонуючи такі ОК, як «Маркетинговий менеджмент», «CRM-системи», «Стратегічний маркетинг», «Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств» та «Маркетинг інновацій». Ці ОК забезпечують здобувачам необхідні знання у сфері стратегічного управління, взаємодії з клієнтами та розвитку інноваційних продуктів, що відповідає актуальним запитам ринку праці. При формуванні ОП також було враховано досвід аналогічних програм провідних вітчизняних та міжнародних закладів вищої освіти. Наприклад, при забезпеченні цілей та ПРН ОП було використано досвід аналогічних ОП таких українських ЗВО як КНУ ім. Шевченка, КНЕУ, НУ «Львівська політехніка» та ін., що забезпечило включення ОК «Методологія наукових та прикладних досліджень». Участь гаранта ОП С. Войтовича та НПП (О. Кузьмак, В. Морохової, І. Лорві) у ГО «УАМ» посприяла обміну практиками з представниками ЗВО, де реалізуються магістерські ОП з маркетингу. Досвід іноземних університетів, зокрема Краківського економічного університету та Вроцлавського економічного університету, став основою для включення в ОП ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК6. Гарант ОП також пройшов стажування в Інтернаціональній бізнес-школі (Будапешт, Угорщина), завдяки чому в ОК1 було інтегровано нові практичні методики. Це дозволило поєднати вивчення фундаментальних дисциплін із сучасними тенденціями розвитку маркетингу, такими як цифровий маркетинг, аналітика даних і стратегічне управління. Здобувачі отримують можливість вивчати новітні підходи до реклами, управління клієнтськими

відносинами (CRM) та створення ефективних маркетингових стратегій, що робить їх конкурентоспроможними на сучасному ринку праці.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП зосереджена на сучасних дослідженнях у сфері маркетингу та адаптована до умов цифрової економіки, що відповідає актуальним вимогам ринку праці. ОП забезпечує активну співпрацю з широким колом стейкхолдерів, враховуючи тенденції ринку праці та регіональні особливості. Оновлення ОП здійснено з урахуванням вітчизняного досвіду (доповнення каталогу вибіркових дисциплін, відображення маркетингових трендів у кваліфікаційних роботах магістрів), а також з урахуванням специфіки регіонального бізнесу та рекомендацій роботодавців. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 1.

Недоліки

Критичних недоліків за даним критерієм не виявлено. ЕГ під час експертизи виявила такі слабкі сторони: Потенційна складність для здобувачів освіти (друга вища) з недостатнім рівнем володіння англійською мовою повністю опанувати ОК «Управління проектами», який викладається англійською мовою в першому семестрі. В представлених результатах обговорення ОП недостатньо формалізовано рекомендації стейкхолдерів (які пропозиції отримано, що враховано і які пропозиції відхилено, аргументація). Відмічено тільки ті пропозиції, які враховано, можливо, відхилені пропозиції були б корисними в перспективі.

Рекомендації

З метою зменшення потенційних труднощів, пов'язаних із викладанням ОК «Управління проектами» англійською мовою, гаранту ОП в наступному навчальному році рекомендовано розглянути можливість створення умов для адаптації здобувачів до професійного англомовного середовища шляхом організації додаткових курсів з академічної англійської мови, спеціально орієнтованих на термінологію управління проектами та маркетингу чи в інший зручний для ЗВО спосіб. Такі курси можна пропонувати на початкових етапах вивчення програми ОК2 для забезпечення базової підготовки здобувачів, незалежно від їхнього рівня знання англійської мови. Це дозволить уникнути можливих розривів в академічній успішності та досягти визначених ПРН. 3. Секретарю засідань групи забезпечення формалізувати в майбутніх протоколах засідання групи забезпечення ОП «Маркетинг» усі пропозиції стейкхолдерів: які пропозиції отримано, що враховано, які пропозиції відхилено і за якою аргументацією.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

У процесі проведення акредитаційної експертизи було проаналізовано ОП (<http://surl.li/dhbcax>) редакції 2024 року та НП (<https://cutt.ly/9eFJh4jt>). Згідно чинного законодавства навчальне навантаження для ОП другого рівня вищої освіти має становити 90 годин, а не менше 25 % обсягу ОП має бути спрямовано на здобуття загальних та фахових компетентностей. ОП повністю відповідає нормативним вимогам. Обсяг ОП становить 90 кредитів ЄКТС, з яких обсяг освітніх компонентів у кредитах ЄКТС – 65 кредитів (72%), вибіркових дисциплін – 25 кредитів (28%), що було встановлено за результатами експертизи. Аналіз НП та огляд наданих для ЕГ індивідуальних навчальних планів здобувачів (<blob:https://office.naq.gov.ua/b6e24543-7143-4763-a566-ecb7c6d9b64e>; <blob:https://office.naq.gov.ua/ce3eaec1-70c4-421d-83cd-55308421d8do>; <blob:https://office.naq.gov.ua/dd679618-abc4b27-99db-3ec8708430fe>; <blob:https://office.naq.gov.ua/5829a56f-53a4-4739-8697-11ca715d5647>) дає змогу прослідкувати відповідність навчального процесу діючим законодавчим вимогам. Обов'язкова складова включає дисципліни загальної підготовки (ОК01; ОК02) та дисципліни професійної підготовки (ОК03; ОК04; ОК05; ОК06; ОК07), а вибіркова складова передбачає загальні дисципліни вільного вибору (ВК1; ВК2) та професійні дисципліни вільного вибору (ВК3; ВК4; ВК5), що дає змогу здобувачам оволодіти загальнонауковими і професійними компетенціями. Практична підготовка передбачає проходження переддипломної практики (ОК08), що відбувається

згідно усіх правил і вимог (було підтверджено за результатами зустрічей з роботодавцями і здобувачами). Підсумкова атестація передбачає підготовку та захист кваліфікаційної роботи (ОК9). Організація освітнього процесу в ЛНТУ здійснюється згідно Положення (<https://cutt.ly/MeFZ36ow>) та відповідає встановленим вимогам діючого законодавства. Викладання здійснюється на засадах студентоцентрованого навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через проходження переддипломної практики. Реалізація ОП спрямована на здобуття основної інтегральної компетентності – здатності розв'язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог. Особливістю реалізації ОП «Маркетинг» є застосування синергетичного підходу до формування системних знань, умінь, навичок, способів мислення, поглядів, цінностей, інших особистих якостей здобувачів, достатніх для успішного вирішення професійних завдань у сфері маркетингу; створення освітнього середовища, орієнтованого на задоволення їх потреб та інтересів, формування індивідуальної освітньої траєкторії; створення передумов для продовження навчання на наступному рівні вищої освіти. Отже, ОП відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для другого (магістерського) рівня вищої освіти, а розподіл обсягу навчального навантаження дає змогу досягти заявленої мети ОП.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Основним фокусом ОП є набуття компетентностей у сфері маркетингу, необхідних і достатніх для працевлаштування, подальшого здобуття освіти, продукування нових ідей, кар'єрного зростання і провадження маркетингової діяльності (<http://surl.li/dhbcax>). Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях. ОП структурована за логікою відповідності набуття програмних компетентностей (інтегральних, загальних та спеціальних) освітнім компонентам, що допомагає досягти заявлених ПРН з чітким визначенням часу, змісту та забезпечення освітнього середовища (<http://surl.li/zzouyh>). На перший семестр відведено ОК01 Методологія наукових та прикладних досліджень (ПРН 1,2,3,5,8,15), ОК02 Управління проектами (Project management) (ПРН 5,6,8,12), ОК03 Маркетинговий менеджмент (ПРН 1,2,3,4,6,7,10,11,12,13), ОК04 CRM-системи (ПРН 1,2,9,10,14,15), ОК05 Стратегічний маркетинг (ПРН 1,2,3,4,6,7,10,11,12,15), ОК06 Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств (ПРН 1,2,4,7,9,10,11,12,13,14,15); на другий – ОК07 Маркетинг інновацій (ПРН 1,2,4,9,12) та вибіркові освітні компоненти, які забезпечують, окрім загальних, поглиблення фахових ПРН. Третій семестр орієнтований на практичну підготовку – ОК 08 Переддипломна практика (ПРН 1,2,4,5,8,9,10,11,12,13,14,15) та підсумкова атестація ОК09 Підготовка та захист кваліфікаційної роботи магістра (ПРН 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15). Варто відмітити, що практично за кожною освітньою компонентою закладений великий обсяг очікуваних програмних результатів, до того ж відбувається повторення і на здобуття одних ПРН спрямовані практично всі ОК (наприклад ПРН 1,2,12, 15 тощо), в той самий час як на інші лише декілька (ПРН 8, 11 тощо). Тому є потреба в оптимізації логіко-структурних взаємозв'язків та зміни фокусу на меншу кількість набутих знань та компетенцій, проте гарантувати більш якісне їх забезпечення та освоєння здобувачами. Зустрічі зі здобувачами та випускниками, практиками й роботодавцями підтвердили наявний освітній механізм навчання дієвим і обґрунтованим та таким, що дозволяє досягти запланованих ПРН, проте є потреба в подальшому поглибленні структуризації та логіки побудови ОП. В структурно-логічній схемі між окремими ОК відсутні візуальні зв'язки, що дещо ускладнює сприйняття логіки навчального процесу та розуміння того, як одна ОК взаємодіє з іншими ОК. Загалом ОП відповідає законодавчим вимогам і може забезпечити набуття необхідних для маркетолога теоретичних і практичних знань, умінь та навичок.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Аналіз таких нормативних документів, як ОП (<http://surl.li/dhbcax>), НП (<https://cutt.ly/9eFJh4jt>), матриця відповідності (<http://surl.li/zzouyh>), силабуси (<http://surl.li/sllvwb>; <http://surl.li/odjkt>), каталог вибіркових дисциплін (<http://surl.li/lkwhoz>), каталог професійних дисциплін вільного вибору (<http://surl.li/olhwqt>) дають змогу підтвердити відповідність змісту ОП предметній області спеціальності 075 «Маркетинг» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Зміст освітніх компонент у повному обсязі формує інтегральні, загальні та спеціальні компетентності підготовки здобувачів, формуючи в них здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу, володіти сучасними цифровими інструментами, що відповідає вимогам чинного законодавства. Обов'язковими освітніми компонентами є такі дисципліни, як Методологія наукових та прикладних досліджень, Управління проектами (Project management), Маркетинговий менеджмент, CRM-системи, Стратегічний маркетинг, Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств, Маркетинг інновацій. Дані дисципліни дають змогу здобувачам оволодіти теоретичним змістом професійної підготовки для подальшої реалізації їх в практичній діяльності. Варто зазначити, що окремі ОК вдало підібрані, оскільки дозволяють здобувачам оволодіти фаховими прикладними знаннями та вміннями для майбутнього успішного працевлаштування, наприклад, CRM-системи, Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств тощо. Вибіркові освітні компоненти спрямовані на поглиблення фахових знань та компетенцій здобувачів за їх

індивідуальним вибором, що було проговорено випускниками на зустрічі. ОП постійно вдосконалюється (<http://surl.li/jujqmu>), внаслідок чого освітні компоненти формуються таким чином, щоб найповніше відповідати предметній області, що було підтверджено зустрічами з роботодавцями та практиками, здобувачами, структурними підрозділами. Характер ОП 075 «Маркетинг» має свою особливість відносно інших ОП спеціальності у векторі взаємодії зі зовнішніми партнерами в майбутній практичній діяльності, а також користування цифровими продуктами, а, отже, випускник програми має вільно володіти хоча б однією іноземною мовою. Тому є потреба в посиленні ОП освітньою компонентою «Іноземна мова» (можливо пропонувати для вибору здобувачів до вивчення декілька мов) з метою підвищення рівня володіння здобувачів. Це також може створити додаткову конкурентну перевагу ОП на ринку освітніх послуг. Дана потреба була виявлена в ході зустрічей з випускниками та здобувачами ОП. Отже, зміст ОП відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг»

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Реалізація права здобувачів на формування індивідуальної освітньої траєкторії реалізується також Положенням про індивідуальний НП здобувача та індивідуальний графік навчання здобувачів освіти (<https://cutt.ly/MeEnjCld>); Порядком реалізації права на академічну мобільність (<https://cutt.ly/feEns5nb>); Положенням про навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти за освітніми ступенями бакалавр, магістр, доктор філософії (<https://cutt.ly/9Vo7KZR>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється шляхом вільного вибору загальноуніверситетських та професійних дисциплін (<https://cutt.ly/iVo3zRe>). Згідно Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/ZeFVCU2Z>) індивідуальна траєкторія навчання реалізується через індивідуальний навчальний план здобувачів (приклад, <blob:https://office.naqa.gov.ua/ce3eaec1-70c4-421d-83cd-55308421d8do>) на кожен навчальний рік згідно НП ОП та заповнюється в двох формах: паперовому та електронному (особистий кабінет системи АСУ «Деканат»). На зустрічах з представниками студентського самоврядування було проінформовано ЕГ про наявність закріпленого за кожною групою куратора, що на засадах особистісного підходу надає всебічну підтримку здобувачам щодо вирішення індивідуальних питань. Щодо вибіркового освітнього компоненту, то обсяг вибіркового дисциплін за ОП становить 25 кредитів ЄКТС (28%), що відповідає законодавчим вимогам. Процес формування та вибору вибіркового дисциплін регламентується Положенням про організацію вибору навчальних дисциплін та формування вибіркової складової навчальних і робочих навчальних планів (<https://cutt.ly/2Vo3zWr>). До вибіркового освітнього компоненту ОП включено 2 загальні та 3 професійні дисципліни вільного вибору, а також здобувач має змогу самостійно обирати базу проходження практики і тему кваліфікаційної роботи. У ході зустрічей зі здобувачами було перевірено алгоритм вибору (<https://cutt.ly/feFBEWrd>). На офіційних веб-ресурсах ЛНТУ здобувачі можуть у вільному доступі ознайомитися з наявними дисциплінами (каталог вільного вибору та силабуси дисциплін (<http://surl.li/lkwhoz>; <http://surl.li/olhwqtq>) та в особистому електронному кабінеті АСУ. Обрані дисципліни вносяться працівниками деканату до Індивідуального навчального плану здобувачів. Принцип вільного вибору дає змогу здобувачам ОП обирати навчальні дисципліни, які відображають індивідуальні уподобання, інтереси та плани на майбутнє працевлаштування. Варто відзначити, що викладання вибіркової дисципліни буде реалізовуватися за умови набору достатньої кількості здобувачів, що було підтверджено на зустрічі з науково-педагогічним персоналом. До того ж здобувачі мають змогу відповідно до Порядку реалізації права на академічну мобільність здійснити вибір ОК через вибір додаткових дисциплін у вищому навчальному закладі-партнері (таких випадків не зафіксовано). Підсумовуючи, варто відзначити, що структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії в повному обсязі.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Згідно Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/ZeFVCU2Z>) практична підготовка здобувачів реалізується шляхом проходження ними практики на оснащених відповідним чином базах суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності. Організація практичної підготовки здобувачів регламентується Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти (<https://cutt.ly/weEmrQya>). ОП та НП передбачають проходження переддипломної практики (ОК08) - 6 тижнів 9 кредитів ЄКТС, що не суперечить чинному законодавству. Метою переддипломної практики є узагальнення та систематизація знань, одержаних здобувачами – майбутніми фахівцями в університеті, набуття практичних умінь та навичок у сфері маркетингу на базі конкретного суб'єкта господарювання, оволодіння професійним досвідом, а також збирання матеріалів для написання кваліфікаційної роботи магістра. Зміст і завдання практики визначаються програмою переддипломної практики. Практика дозволяє сформувати в здобувачів інтегральну (ІК), загальні (ЗК1, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6) і спеціальні (СК1, СК2, СК3, СК5, СК7, СК9) компетентності, що надалі відображаються у програмних результатах навчання (Р1, Р2, Р3, Р4, Р5, Р8, Р9, Р10, Р11, Р12, Р13, Р15). НПП кафедри маркетингу організовують відвідування роботодавців в рамках практичної складової навчального процесу і залучення стейкхолдерів до проведення лекційних і практичних занять (<http://surl.li/oqjvxxg>). Зустріч із здобувачами дала змогу дізнатися, що кожен здобувач обирає суб'єкт господарювання на власний розсуд, в тому числі і з баз практики, що пропонує кафедра товарознавства та експертизи в митній справі, а також керівника практики. На зустрічі з роботодавцями, практиками та випускниками були присутні представники суб'єктів господарювання, які надають базу практики для здобувачів ОП, а саме Скопюк В. (директор ТзОВ «Алфайнтерпласт»), Здрилюк В. (заст. директора СГПП «Дружба»), Гвоздецька Т. (гол. спеціаліст ГУ Держпродспоживслужби у Волинській області), Мурашова Ю. (фахівець з управління ІТ проектами ICONX CRM) та інші. Роботодавці відмітили досить високу оцінку теоретичній

та практичній підготовленості здобувачів. Серед роботодавців переважно були присутніми випускники кафедри, що свідчить про підтримку ділової комунікації кафедри зі своїми випускниками у векторі забезпечення здобувачів місцем проходження практики, а також покращені та вдосконаленні ОП. Місця роботи випускників та посади свідчать про можливість успішного працевлаштування після закінчення навчання та наявність достатньої кількості набутих знань та компетенцій для побудови кар'єрної траєкторії за спеціальністю. Варто відмітити, що за ОП є необхідність в подальшому розширенні баз практики, а зважаючи на тісну комунікацію випускників з випусковою кафедрою, за рахунок даних зв'язків це можливість. Студенти задоволені рівнем практичної підготовки (<http://surl.li/xnkqud>). Отже, ОП та НП передбачають практичну підготовку здобувачів.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Аналіз таких нормативних документів, як ОП (<http://surl.li/dhbcax>), НП (<https://cutt.ly/9eFJh4jt>), матриця відповідності (<http://surl.li/zzouyh>), силабуси (<http://surl.li/sllvwb>; <http://surl.li/odjkjt>), каталог вибіркових дисциплін (<http://surl.li/lkwhoz>), каталог професійних дисциплін вільного вибору (<http://surl.li/olhwtq>) дають змогу підтвердити, що ОП передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок. ОП дозволяє здобувачам набувати soft skills, які сприятимуть успішній адаптації на робочому місці, зокрема вміння комунікувати, володіння іноземною мовою (ОК 2), здатність приймати відповідальність за результати, надихати команду, делегувати завдання та мотивувати членів команди до успішної реалізації проекту (ОК 2), здатність працювати в команді, вміння критично мислити та аналізувати (ОК2, ОК3, ОК5, ОК6), творчий підхід та генерація нових ідей (ОК7), вміння презентувати результати досліджень (ОК1, ОК2, ОК8, ОК9), вміння швидко адаптуватися до змін у конкурентному середовищі та приймати гнучкі рішення (ОК6, ОК3). Розвитку soft skills у здобувачів сприяє ННЦ «Volyn Business Hub» (<https://cutt.ly/b9shTpp>), сектор дистанційної освіти та веб-технологій за поданням кафедри зараховує охочих здобувачів на відомі платформи для саморозвитку <http://surl.li/axoiss>. Здобувачі беруть участь у неформальній освіті, конференціях, круглих столах, де розвивають навички публічних виступів та презентації. На зустрічі зі студентським самоврядуванням також було підкреслено співпрацю з органами студентського самоврядування з інших ЗВО. На зустрічі з представниками науково-педагогічного персоналу було сказано, що здобувачів долучають до занять, серед яких переважають групові, командні або парні форми навчання із застосуванням інтерактивних, проблемно-пошукових, проектних методів і технологій, і заохочують їх до розроблення проектів, презентацій, «мозкових штурмів», аналізу конкретних ситуацій, розв'язування ситуаційних проблем, тренінги, кейси, дослідницькі наукові роботи, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання тощо. Підсумовуючи, варто відмітити, що навчання на ОП дозволяє оволодіти соціальними навичками як через освітні компоненти (загальні та вибіркові), так і через пропонувані заходи. Проте варто інтенсифікувати участь здобувачів в заходах і створювати додаткові можливості для отримання soft skills.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Згідно Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/ZeFVCU2Z>) планування освітнього процесу здійснюється на основі навчальних планів та графіку освітнього процесу. За ОП дотримуються принципу пропорційності співвідношення під час розподілу обсягу окремих ОК між собою (у кредитах ЄКТС) та з фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти. Обсяг ОП протягом кожного навчального року становить як правило 60 кредитів ЄКТС (30 на семестр). Середній обсяг однієї ОК становить 5 кредитів ЄКТС (але не менше 3). Фактичний тижневий бюджет часу на виконання індивідуального навчального плану здобувача становить 45 академічних годин (1,5 кредиту). Кількість годин аудиторних занять в ОК планується з урахуванням досягнутої здобувачем здатності навчатися автономно і становить від 30% до 50% год. Для вивчення дисциплін загальної і професійної підготовки вільного вибору в навчальному плані, як правило, встановлюється рівномірна кількість годин на види аудиторної роботи. Як правило, тривалість теоретичного навчання, становить 15 тижнів, а екзаменаційної сесії – 2 тижні (крім випускового семестру). Таким чином, обсяг ОП та окремих освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС) відображає реалістичну картину фактичного навантаження здобувачів та дозволяє оптимально досягати цілей та програмних результатів навчання. За підсумками зустрічей зі здобувачами, структурними підрозділами, науково-педагогічними працівниками ЕГ підтвердила свою думку, про оптимальність та адекватність фактичного навантаження протягом дня, тижня, семестру в співвідношенні з обсягом освітніх компонентів. Отже, надлишкового навантаження на здобувачів і науково-педагогічних працівників не зафіксовано.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Варто зазначити, ОП є пратикоорієнтованою, оскільки передбачає проходження переддипломної практики (ОК08) - 6 тижнів 9 кредитів ЄКТС, метою якої є узагальнення та систематизація знань, одержаних здобувачами – майбутніми фахівцями в університеті, набуття практичних умінь та навичок у сфері маркетингу на базі конкретного суб'єкта господарювання, оволодіння професійним досвідом. Зустрічі зі здобувачами та науково-педагогічними

працівниками дали змогу ідентифікувати, що кафедра маркетингу систематично організовує відвідування роботодавців в рамках практичної складової навчального процесу і залучення стейкхолдерів до проведення гостьових лекційних і практичних занять (<http://surl.li/oqjvxxg>). У ЛНТУ створено належну нормативну базу: «Концепція підготовки фахівців за дуальною формою здобуття вищої освіти у Луцькому НТУ» (наказ 49-05-55 від 06.02.2020р. <https://cutt.ly/CV05jeU>); «Дорожня карта реалізації концепції підготовки фахівців за дуальною формою здобуття вищої освіти у ЛНТУ» (наказ №50-05-35 від 06.02.2020р. <https://cutt.ly/iV05xei>); «Положення № 660 про дуальну форму здобуття вищої освіти в ЛНТУ» <https://cutt.ly/pV05nV1>, протягом 2021-2022 н.р. ННЦ «Volyn Business Hub» було розроблено первинну документацію для забезпечення підготовки фахівців за дуальною формою освіти (програма, індивідуальний план здобувача, договір про співпрацю щодо організації дуальної форми здобуття вищої освіти, трьохсторонній договір про дуальну форму здобуття вищої освіти між здобувачем вищої освіти, ЛНТУ та організацією). В попередніх навчальних роках на ОП «Маркетинг» здійснювалася підготовка здобувачів за дуальною формою освіти. У 2021-2022 році була організована дуальна форма здобуття освіти для здобувача 1 курсу Пасічника О.В. на ТзОВ «Підшипник-Енергоремонт» (<http://surl.li/pcyced>), а у 2022-2023 році – Оксенюк Р. Р. на ТзОВ «ВОЛИНЬГАЗ ЗБУТ» (<http://surl.li/uidprg>). За ОП «Маркетинг» підготовки здобувачів за дуальною формою наразі не відбувається.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ЛНТУ долучається до реалізації ЦСР до 2030 року, проголошених ООН та визначених указом Президента України. ЛНТУ з 2023 р. спільно з НАЗЯВО розпочав реалізацію проекту «Зелені трансформації в університетах України» (Green transition in Ukrainian universities) за фінансуванням NAWA. Відповідно до завдань реалізації проекту сформована команда (<http://surl.li/ifuqquy>) для проведення самооцінювання досягнення ЦСР в ЛНТУ в науковій, освітній діяльності, зелений кампус (<http://surl.li/qnxxoom>). У 2024 р. продовжено реалізацію проекту «Освіта для зеленої трансформації», результатами якого стане аудит освітніх програм в ЛНТУ щодо досягнення ЦСР, формування курсів мікрокредитування задля ЦСР. Член групи забезпечення Кузьмак О.І. є координатором проекту Еразмус + Жан Моне Модуль «European Values and Best Practices of the Development of Cities and Territories Towards Sustainable Development» EVDOK - ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH № 101174676 – EVDOK – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH. В межах даного модуля здобувачам рівня вищої освіти «магістр» розробляється та буде впроваджений вибірковий курс «European Practice of Sustainable Development of Cities and Territories». Принципи сталого розвитку переплітаються із ЗК ОП та інтегровані в навчальний план, а саме: набуття знань – відповідність ЗК1 (забезпечуються через ОК1, ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК8, ОК9); комплексне мислення – відповідність ЗК2 (ОК1, ОК2, ОК5, ОК7, ОК9); спілкування і ведення переговорів – відповідність ЗК5 (ОК1, ОК2, ОК4, ОК8, ОК9). Дані ініціативи було підтверджено на зустрічах зі здобувачами та структурними підрозділами.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Відповідність ОП вимогам законодавства щодо навчального навантаження для другого (магістерського) рівня вищої освіти, а розподіл обсягу навчального навантаження дає змогу досягти заявленої мети ОП – формування системних знань та розвиток професійних компетентностей здобувачів щодо вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог. Зміст ОП є структурованим, що дає змогу досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання та відповідає законодавчим вимогам. Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії в повному обсязі, в основному через індивідуальний, за власними вподобаннями вибір здобувачами дисциплін (не менш як 25% загальної кількості кредитів ЄКТС), котрі забезпечують досягнення загальних і професійних компетенцій більш поглибленого фахового спрямування. спрямовані на поглиблення фахових знань, в тому числі прикладних. Позитивним є той факт, що ОП постійно вдосконалюється, враховуються побажання здобувачів і роботодавців. Освітні компоненти ОП побудовані таким чином, щоб забезпечити розвиток soft skills в здобувачів, що посилюється переважанням групових видів роботи на заняттях. Фактичне навантаження здобувачів є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Недоліки

У структурно-логічній схемі ОП відсутні візуальні зв'язки між окремими ОК, що ускладнює сприйняття логіки навчального процесу. Практично за кожною ОК закладений великий обсяг очікуваних програмних результатів, до того ж відбувається повторення і на здобуття одних ПРН спрямовані практично всі ОК (наприклад ПРН 1,2,12,15 тощо), в той самий час як на інші лише декілька (ПРН 8, 11 тощо), змістовий розподіл ПРН відповідно до тематичного наповнення ОК потребує доопрацювання.

Рекомендації

Гаранту та членам групи забезпечення ОП в наступній редакції ОП рекомендується переглянути структурно-логічну схему ОП, додавши візуальні елементи, які ілюструватимуть послідовність та взаємозв'язки між ОК, що допоможе краще розуміти логіку навчального процесу та надасть чітке розуміння того, як одна ОК пов'язана з іншою або взаємодіє з іншими ОК. Гаранту ОП розглянути можливість під час перегляду ОП оптимізувати змістовий розподіл ПРН відповідно до тематичного наповнення ОК, а також можливість зміни фокусу на меншу кількість набутих знань та компетенцій, в межах однієї ОК, щоб гарантувати більш якісне їх забезпечення та освоєння здобувачами.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень B

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому на навчання для оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти у вкладці Абітурієнту: Правила прийому 2024 р. (<http://surl.li/wwgfzh>). У документі (<http://surl.li/mthwie>) ретельно прописано процедуру та строки повної процедури вступу на навчання. В окремій вкладці міститься інформація, щодо умов вступу для здобуття ступеня магістр (<http://surl.li/hwgrwr>), яка включає календарний графік вступної кампанії (<http://surl.li/omprocv>), програми фахових вступних випробувань (<http://surl.li/tgcoob>), обсяги державного замовлення для здобуття ступеня Магістр на основі бакалавра, результати вступних випробувань та творчих конкурсів 2024; перелік документів для вступу; графік консультацій та вступних іспитів (в тому числі для пільгових категорій вступників). В правилах прийому зазначені етапи вступної кампанії, додаткові строки реєстрації заяв вступників на навчання для здобуття ступеня магістра на основі НРК6 та НРК7, відповідні строки конкурсного відбору та зарахування на навчання за рахунок коштів фізичних та/або юридичних осіб для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра – за результатами ЄВІ, ЄФВВ, ЄДКІ, фахового іспиту, співбесіди, вступного іспиту для іноземців, розгляду мотиваційних листів. Окремо (<http://surl.li/mthwie>) описано спеціальні умови участі в конкурсному відборі, зокрема умови участі за квотами, умови переведення на вакантні місця державного/регіонального замовлення, умови участі у конкурсні вразливих груп населення (діти загублених, інваліди, ветерани тощо). У разі подання документів на участь у вступних випробуваннях особами з особливими освітніми потребами ЛНТУ забезпечує відповідні умови для проходження ними творчих конкурсів, співбесід, фахових іспитів тощо. На думку ЕГ Правила прийому є чіткими, зрозумілими та доступними для потенційних вступників. Всі положення Правил прийому не є дискримінаційними та визначаються особливостями отримання кваліфікацій. В додатку 2.3. до Правил прийому визначено ліцензований обсяг за ОП Маркетинг, а також конкурсні предмети та їх вагові коефіцієнти для вступників на основі ЄВІ (К1-тесту з іноземної мови, К2-тесту загальної компетентності), К3-ЄФВВ або фахового іспиту.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Відповідно до додатку 2.3 до Правил прийому на навчання (<http://surl.li/wbgxss>), конкурсний відбір на ОП «Маркетинг» на основі НРК6 та НРК7 відбувається з урахуванням результатів ЄВІ 2023 або 2024р., а також ЄФВВ 2024р. та мотиваційного листа. ЄВІ (тесту з іноземної мови (коэф. 0,2); тесту загальної компетентності (коэф. 0,2); ЄФВВ або фахового іспиту (коэф. 0,6). Мотиваційний лист не враховується в конкурсному балі, але є обов'язковим при вступі. Для здобуття другої вищої освіти за кошти фізичних та/або юридичних осіб за всіма спеціальностями освітнього ступеня магістра, за якими в ЛНТУ здійснюється прийом на навчання в 2024 році (крім спеціальності 081 Право), вступники можуть скласти співбесіду з іноземної мови та фахове вступне випробування в ЛНТУ замість ЄВІ та ЄФВВ. У передбачених Правилами прийому випадках замість результатів ЄВІ (обох компонентів) використовуються результати співбесіди з іноземної мови. Оцінка співбесіди з іноземної мови замість обох компонентів ЄВІ враховується в конкурсному балі з коефіцієнтом 0,4. За висновком ЕГ критерії прийому вмотивовані особливостями ОП: знання іноземної мови є базовим для вивчення ОК2 Управління проектами (Project management) та ключовим для підготовки конкурентоспроможних маркетологів; визначення рівня загальних компетентностей дозволить опанувати ОК 1 Методологія наукових та прикладних досліджень; визначення рівня фахових компетентностей дозволить опанувати професійні ОК (ОК 4. CRM-системи, ОК 5. Стратегічний маркетинг, ОК 7. Маркетинг інновацій тощо) на високому професійному рівні.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Процедура визнання результатів навчання в ЛНТУ, отриманих на інших ОП, регулюється Положенням №839 Про організацію освітнього процесу в ЛНТУ (<http://surl.li/efkktf>), а також Положенням №496 Про порядок перезарахування результатів навчання за кордоном у Луцькому національному технічному університеті (<http://surl.li/eyoigb>). Перезарахування РН здійснюється на підставі додатку до диплому в якому зазначено перелік та результати вивчення ОК, кількість кредитів та інформація про систему оцінювання. Комісія у складі декана факультету, гаранта/члена групи забезпечення, голови фахової екзаменаційної комісії та/або завідувача кафедри встановлює можливість продовження навчання на відповідному курсі та визначає перелік ОК, кількість кредитів ЄКТС, що підлягають довивченню. Визначення переліку ОК для довивчення проводиться на основі вимог стандарту вищої освіти з метою формування відповідних ОК, їх логічної послідовності та кількості кредитів ЄКТС, необхідних для виконання ОП, а також очікуваних ПРН. В рамках програми академічної мобільності усі кредити, отримані під час навчання за кордоном, як погоджено в Договорі про навчання та підтверджено Академічною довідкою, мають бути перезараховані без затримки та входить до ступеневої кваліфікації Учасника без будь-якої додаткової роботи чи оцінювання. Результати навчання за повною навчальною програмою за кордоном мають бути сумісними з результатами навчання за ступеневою програмою, яку опановує Учасник в Університеті та для якої буде надано визнання після періоду навчання за кордоном, або доповнювати їх. Перезарахування результатів навчання з ОК проводиться на підставі порівняння навчальних програм відповідного напрямку підготовки (спеціальності) та Академічної довідки, що надає Учасник. При цьому при перезарахуванні форм підсумкового контролю з дисциплін екзамен, складений у закладі, що приймає Учасника, може бути зарахований як залік з відповідною оцінкою за шкалою ЄКТС; залік, якщо він був оцінений за шкалою ЄКТС, може бути зарахований як іспит відповідною оцінкою за шкалою ЄКТС та переведенням в національну шкалу. При перезарахуванні навчальних дисциплін до навчальної картки Учасника вносяться: назва дисципліни, загальна кількість годин/кредитів, оцінка та підстава щодо перезарахування (номер Академічної довідки тощо). Остаточне рішення щодо перезарахування результатів навчання, які були встановлені під час навчання на інших ОП із певних дисциплін, здійснюється за підписом ректора Університету або проректора з науково-педагогічної роботи на підставі відповідних документів (Договору про навчання, Договору про практику/ стажування, Академічної довідки, витягу із навчальної картки у разі одночасного навчання за декількома програмами). На зустрічах ЕГ було підтверджено, що у 2023-2024 н.р. 2 сем. здобувачу, яка навчається за програмою міжнародної академічної мобільності було визнано та перезараховано ПРН з ВК: Інноваційний розвиток підприємства (ВК1) та Бізнес-комунікації (ВК3).

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Процедура визнання РН, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням №839 Про організацію освітнього процесу в ЛНТУ (<http://surl.li/efkktf>), Положенням №745 Про неформальну та інформальну освіту у ЛНТУ (<http://surl.li/hdnjls>) Загальний обсяг ОК ОП, що зараховуються здобувачу за підсумками визнання результатів неформального/інформального навчання не може перевищувати 25% відповідної ОП. Визнання результатів навчання, набутих у неформальній освіті дозволяється для ОК, які починають викладатися з першого семестру здобувачами освітнього рівня магістр. Здобувач звертається з заявою на ім'я декана факультету, у якій вказує: РН, здобуті у формальній, неформальній та інформальній освіті, надає підтверджуючі документи, вказує назву ОК. Декан, в одноденний термін створює предметну комісію з визнання та перезарахування ОК, до складу якої включаються гарант, викладач ОК, один НПП який є членом групи забезпечення ОП. Предметна комісія протягом двох днів порівнює в документах РН, з ПРН, які встановлені у матриці забезпечення ПРН відповідними ОК ОП, за якою навчається здобувач і які відображені у робочій програмі ОК чи програмі практики. За результатами розгляду оформляється протокол, де фіксується рішення про визнання і перезарахування РН за ОК чи про відмову. Протокол Предметної комісії є підставою для внесення оцінки здобувачу у заліково-екзаменаційну відомість. У випадку перезарахування окремої складової ОК здобувач звертається до керівника курсу з проханням про визнання РН за окремим розділом, модулем, темою ОК тощо, який визначає метод оцінювання РН відповідно до робочої програми дисципліни. У разі перезарахування лише окремого змістовного модуля/модулів дисципліни студент звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал. Інформація про процеси визнання кваліфікацій неформальної та/або інформальної освіти розміщується у відкритому доступі на офіційному сайті Університету вкладці «Структура - Відділи ЛНТУ - Якість освіти» (<http://surl.li/tfvxbj>). На момент вступу, гарант ОП ознайомлює здобувачів з поняттям «індивідуальна освітня траєкторія», надає роз'яснення щодо можливостей визнання результатів неформальної та/або інформальної освіти. ЕГ тримала підтвердження, щодо прикладів такого перезарахування за даною ОП: проходження курсів на Prometeus «Цифровий маркетинг» враховано як виконання практик. завдання з дисципліни ВК2 «Маркетинг в соціальних мережах»; за сертифікатом зараховано практик. завдання до тем 1, 2 з ОК3 «Маркетинговий менеджмент» (<http://surl.li/idjkye>); зараховані окремі ПРН за ОК 5 «Стратегічний маркетинг» (тема 2) (онлайн-курс «Стратегічне планування» (<http://surl.li/lspjad>); зараховано за ОК5 «Стратегічний маркетинг» (практик. завдання до теми 8) за проходження курсу «Цифрові медіа та маркетингові стратегії» на платформі онлайн-освіти Prometeus; за ОК 1 «Методологія наукових та прикладних досліджень» зараховано тему 9 «Академічна доброчесність у сфері науки та прикладних досліджень».

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Правила прийому на ОП є чіткими та зрозумілими, опубліковані на офіційному сайті ЗВО та доступні до потенційних вступників, враховують особливості ОП, а також не містять дискримінаційних положень. Коефіцієнти навчальних предметів для вступу логічно розподілені та допомагатимуть при подальшому навчанні за даною ОП. У ЗВО чітко сформовані правила та процедури визнання результатів навчання отриманих в інших ЗВО та в неформальній освіті, а також наявні практики визнання таких результатів навчання. ЛНТУ дозволяє студентам розвиватися у напрямку неформальної освіти, допомагає у пошуку можливостей та реалізації себе. Викладачами кафедри практикується впровадження елементів неформальної освіти в опанування дисциплін. Така практика мотивує студентів до саморозвитку та різнопланового навчання. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 3.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

З метою розширення можливостей які надає і пропагує ЗВО в рамках популяризації неформальної освіти, НПП кафедри рекомендовано під час чергового оновлення РП дисциплін/силабусів до списку рекомендованих джерел внести інформацію про рекомендовані форми неформальної освіти (онлайн-курси, стажування, семінари відео-уроки тощо) в рамках визначених ОП ОК. Така практика дозволить підтримувати та розвивати існуючу політику активного залучення здобувачів до неформальної освіти розширити їх індивідуальну освітню траєкторію.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес за ОП в ЛНТУ здійснюється відповідно до ЗУ «Про освіту» та ЗУ «Про вищу освіту», ключові вимоги яких відображені у внутрішніх нормативних документах ЗВО (<http://surl.li/ancvsk>). Внутрішня нормативна база регламентує всі аспекти організації навчального процесу, забезпечуючи законодавчо визначені права та обов'язки здобувачів освіти та НПП, що сприяє високому рівню академічної доброчесності, прозорості та якості підготовки фахівців. Форми та методи навчання в ЛНТУ регламентує Положення №839 «Про організацію освітнього процесу в ЛНТУ» (<http://surl.li/kywxqt>), яке визначає навчальне навантаження, підсумкову атестацію, присвоєння кваліфікації, трансфер кредитів і визнання результатів формальної та неформальної освіти. Завдяки цьому документу забезпечується прозорість освітнього процесу, що дозволяє здобувачам ефективно реалізувати індивідуальну освітню траєкторію і досягати заявлених ПРН. У ЛНТУ поєднуються традиційні та інноваційні методи навчання, включаючи офлайн- і онлайн-формати. Здобувачі активно використовують платформу Moodle (<https://mdl.lntu.edu.ua>), що надає доступ до навчальних матеріалів та можливість взаємодії з НПП в режимі онлайн. Результати опитувань здобувачів та НПП, а також інформація із відомостей про самооцінювання, зміст ОП, силабусів і РП свідчать про належний рівень якості підготовки здобувачів та викладання на ОП. Це створює сприятливі умови для досягнення ПРН, заявлених в ОП. У цьому контексті ЗВО регулярно перевіряє відповідність освітнього процесу законодавчим вимогам і оновлює ОК відповідно до сучасних стандартів і потреб ринку праці. Студентоцентрований підхід є однією з ключових цінностей ЛНТУ, що регламентовано Положеннями №839 та №692 «Про організацію вибору навчальних дисциплін» (<http://surl.li/lfkqag>). Реалізація цього підходу та принципів академічної свободи передбачає можливість вибирати ОК, формуючи індивідуальні освітні траєкторії відповідно до особистих інтересів і професійних цілей, завдяки постійному доступу до методичного забезпечення через онлайн-платформи, можливості співпрацювати з НПП у рамках наукових проєктів і використовувати додаткові канали комунікації через месенджери. ЗВО також надає здобувачам можливість активно впливати на освітній процес, беручи участь у вдосконаленні ОП. Вони можуть вносити пропозиції щодо оновлення ОП, що підтверджує їхню роль як активних учасників освітнього процесу. Така практика підтверджується відгуками та пропозиціями, що

надходять від здобувачів під час зустрічей та анонімних анкетувань. Також, важливим аспектом академічної свободи у ЗВО є можливість для НПП вільно обирати методи викладання, теми досліджень та участь у міжнародних проєктах. НПП можуть вільно обмінюватися досвідом та практиками, що підвищує загальний рівень якості ОП. Академічна свобода у ЛНТУ реалізується також через відкритість до різних точок зору та ідей. НПП заохочуються до використання різних джерел інформації та підходів, що дозволяє здобувачам отримати якісні знання.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Основна інформація, що стосується цілей, змісту, ПРН, порядку та критеріїв оцінювання, регламентується Положенням №839 «Про організацію освітнього процесу в ЛНТУ» (<http://surl.li/kywxtq>), представлена в ОП (<http://surl.li/pehguz>), навчальних планах (<http://surl.li/szfapa>), робочих програмах обов'язкових ОК (<http://surl.li/xqhtwz>) та силабусах вибіркового ОК (<http://surl.li/npeyyu>). Ця інформація надається здобувачам на першому занятті відповідним НПП за кожною окремою ОК, що забезпечує чітке розуміння навчальних цілей, критеріїв оцінювання та форм контролю. Під час зустрічей ЕГ зі здобувачами та НПП з'ясовано, що на початку кожного семестру на першому занятті НПП в усній формі надають їм інформацію щодо цілей, змісту та ПРН, критеріїв оцінювання та форм контролю у межах окремих ОК. Перед початком вибору вибіркового компонента ОП здобувачі отримують інформацію у вигляді силабусів дисциплін. Детальні роз'яснення щодо технології вибору дисциплін доступні на сайті ЛНТУ у формі відеоматеріалів (<http://surl.li/kqrnqy>). Через Е-портал ЛНТУ (<http://surl.li/hproqx>) здобувачі отримують оперативний доступ до розкладу занять, електронного кабінету, платформи Moodle, репозитарію та інших важливих ресурсів, що сприяють навчальному процесу. У разі необхідності отримання додаткової інформації про освітній процес здобувачі можуть звернутися до куратора групи або до деканату, що забезпечує підтримку та зворотний зв'язок зі здобувачами.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Відповідно до змісту ОП, компетентності СКОЗ («Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу») та СКО9 («Здатність здійснювати теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу на належному рівні») формуються в межах переважної більшості обов'язкових ОК (<http://surl.li/pehguz>). Напрямок наукової роботи здобувачів освіти визначається через вибір керівників та тем кваліфікаційних робіт магістра. Кафедра маркетингу пропонує низку науково-дослідних госпдоговірних тем (<http://surl.li/gvuwdz>) та підтримує роботу двох студентських наукових гуртків – «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій» та «Формування та реалізація маркетингової політики підприємств на ринку товарів та послуг» (<http://surl.li/wikdyj>). До роботи цих гуртків активно залучаються здобувачі освіти за даною ОП. Здобувачі також беруть участь у круглих столах, конкурсах студентських наукових робіт на всеукраїнському та міжнародному рівнях, а також у конкурсах кваліфікаційних робіт магістрів. Цей факт було підтверджено під час зустрічей з здобувачами. За результатами наукової діяльності здобувачі виступають на студентських науково-практичних конференціях, публікують тези доповідей та наукові статті. Отже, на основі зустрічей з учасниками освітнього процесу (здобувачами, науково-педагогічними працівниками, гарантом, випускниками та адміністрацією), а також даних, отриманих за додатковим запитом, ЕГ відзначає, що ОП сприяє розвитку необхідних навичок для поєднання навчання та досліджень, забезпечуючи досягнення її цілей. Водночас, доцільно підвищити обізнаність здобувачів щодо можливостей участі в госпдоговірних науково-дослідних темах кафедри.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Перегляд ОК здійснюється на підставі Положення № 620 про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу ЛНТУ (<http://surl.li/cwvnmn>). НПП на зустрічі з ЕГ зазначили, що оновлюють зміст ОК, які вони викладають за даною ОП, щорічно і всіляко намагаються, при оновленні, враховувати як особисті наукові здобутки, так і наукові досягнення та сучасні практики у сфері маркетингу. Задля цього НПП проходять підвищення кваліфікації, що регламентується Положенням № 549 Про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/z3pp5L9>), стажування (у т.ч. закордонні), тренінги, онлайн-курси, публікують результати своїх наукових досліджень у вітчизняних і зарубіжних виданнях, зокрема індексованих у базах Scopus і Web of Science. Зокрема, за результатами підвищення кваліфікації та стажування НПП оновлено зміст ОК1, ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК7. НПП беруть участь у міжнародних проєктах, співпрацюють з зовнішніми стейхолдерами, провадять власну науково-дослідну діяльність, беруть участь у науково-практичних конференціях, тощо (відповідь на запит ЕГ, підтверджено під час зустрічі ЕГ з НПП). Зазначена в силабусах і робочих програмах ОК література не містить відносно застарілих джерел, деякі ОК мають авторське методичне забезпечення. ЗВО розвиває педагогічну майстерність НПП, що підтверджено під час зустрічі ЕГ з адміністративним персоналом (критерій 6). В цілому ЕГ підтверджує, що НПП оновлює зміст ОК на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Освітній процес за ОП «Маркетинг» в ЛНТУ активно інтегрується в міжнародний освітній простір, керуючись «Стратегією інтернаціоналізації ЛНТУ 2021-2025» (<http://surl.li/lpiejo>) та «Цільовою програмою інтеграції в міжнародний освітній і науковий простір ЛНТУ» (<http://surl.li/zuvbcm>) та «Порядком реалізації права на академічну мобільність» (<http://surl.li/wvjkcj>). Інтернаціоналізація в ЛНТУ є стратегічним напрямом, що включає різні аспекти освітньої та наукової діяльності, зокрема: здобувачі мають можливість навчатися за кордоном за програмами обміну та подвійного диплому. Прикладом є здобувачка Малінко Юлія, яка здобуває освіту в рамках міжнародної ступеневої мобільності в Polytechnic Institute of Braganca (Португалія) протягом 2024-2025 рр. Кафедра маркетингу ЛНТУ має укладені угоди з партнерами (<http://surl.li/jvuxyi>), такими як Polytechnic Institute of Braganca (Португалія) та Vytautas Magnus University, Kaunas (Литва). Ця співпраця включає обмін досвідом, спільну участь у міжнародних конференціях і можливості для стажування НПП. НПП ОП «Маркетинг» мають досвід участі в міжнародних проєктах і пройшли стажування в провідних ЗВО за кордоном, що сприяє підвищенню рівня викладання та залученню до сучасних світових практик. Результати наукових досліджень НПП за ОП публікуються у міжнародних виданнях, включаючи Scopus та Web of Science. ЛНТУ надає доступ до платформ Scopus, Web of Science, а також до Coursera та Udey Business, що дозволяє здобувачам і НПП долучатися до сучасних освітніх ресурсів і покращувати навички у відповідності до міжнародних стандартів. Крім того, ЛНТУ має англійську версію свого сайту (<https://lntu.edu.ua/en>), що сприяє більшій доступності інформації про ОП та наукову діяльність університету для міжнародної спільноти. Це є важливим кроком у реалізації інтернаціоналізації університету, дозволяючи залучати іноземних студентів, викладачів і партнерів.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітній процес за ОП «Маркетинг» у ЛНТУ реалізується відповідно до вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів. Інтеграція традиційних і інноваційних методів навчання, зокрема використання онлайн-платформи Moodle. Можливість здобувачів брати участь у вдосконаленні ОП та впливати на освітній процес через зворотний зв'язок з викладачами. НПП мають свободу у виборі методів викладання та тем досліджень. ЛНТУ забезпечує доступ до сучасних навчальних ресурсів і платформ. Активна співпраця з іноземними партнерами та участь у міжнародних проєктах. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 4.

Недоліки

Критичних недоліків за даним критерієм не виявлено. ЕГ під час експертизи виявила такі слабкі сторони: 1. Під час зустрічей виявлено, що здобувачі не достатньо обізнані про можливості участі в наукових дослідженнях та господарських темах кафедри. Це може обмежувати їхню активність у науковій діяльності та участі в проєктах.

Рекомендації

1. Для покращення обізнаності здобувачів щодо можливостей участі в наукових дослідженнях та господарських темах кафедри рекомендується гаранту ОП та членам групи забезпечення ОП на початку кожного навчального року додатково інформувати здобувачів, а також включити до опитувань питання щодо їхньої обізнаності про можливості участі в наукових дослідженнях та господарських темах кафедри.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів

навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Контрольні заходи та оцінювання досягнень здобувачів здійснюється у відповідності до вимог наступних нормативних розпорядчих документів: Про організацію освітнього процесу (ред. 4). (протокол № 12 від «25» червня 2024 року) <http://surl.li/enamse>; Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти в Луцькому національному технічному університеті, введеного в дію наказом № 182-05-35 від 07.05.2020р. <http://surl.li/kjnmoa>; Про практичну підготовку здобувачів вищої освіти у ЛНТУ <http://surl.li/mlnwx>; Положення про протидію та запобігання академічному плагіату у кваліфікаційних роботах-проектах здобувачів вищої освіти <http://surl.li/vnzdaf>. Прозорість та зрозумілість контрольних заходів та критеріїв оцінювання досягається за рахунок інформування (усного та письмового) студентів про критерії та форми контрольних заходів, а також про результати цих заходів. Також під час роботи ЕГ було з'ясовано, що прозорість і зрозумілість результатів навчання досягається за допомогою використання електронних кабінетів студентів. Зокрема здобувачі відмічають і зручність користування системою Moodle та «електронним кабінетом студента». Перед кожним екзаменом обов'язково проводиться консультація, на якій ще раз наголошується про критерії оцінювання екзамену. ЗВО практикується збір інформації щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів. <http://surl.li/sqswpb>

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Під час онлайн інтерв'ювання з гарантом було з'ясовано, що відповідно до стандарту атестація здобувачів вищої освіти за освітньою програмою здійснюється відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. <http://surl.li/eukrck>. Інших форм атестації не передбачено. Також, на зустрічах встановлено, що відбувається обов'язкова перевірка робіт на наявність плагіату, і постійно здійснюється популяризація серед здобувачів вищої освіти принципів дотримання академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота оприлюднюється в Репозитарії на офіційному сайті ЗВО <https://lib.lntu.edu.ua/uk>

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедуру проведення контрольних заходів містять наступні документи ЗВО: Порядок формування, використання та зберігання електронних журналів та електронних відомостей успішності здобувачів вищої освіти в ЛНТУ <http://surl.li/rdfwvm>, Положення Про організацію освітнього процесу. Редакція 04 <https://cutt.ly/5eYNWHMn>, а також деталізовано у робочих програмах ОК <https://cutt.ly/oeIAROfc> Під час онлайн зустрічей зі здобувачами ЕГ встановила, що форми та методи проведення контрольних заходів та критерії оцінювання є прозорими та зрозумілими для здобувачів. Поточний контроль проводиться на всіх видах аудиторних занять. Форми проведення та критерії оцінювання навчальних досягнень визначено в силабусах. Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів за ОП на проміжних та заключному етапах навчання. Він включає семестровий контроль і атестацію. Всю інформацію про навчальну дисципліну здобувач може знайти в силабусах навчальних дисциплін і на Moodle. На зустрічі зі здобувачами ЕГ було уточнено питання про випадки конфлікту інтересів, на що вони повідомили, що таких випадків не було. Також зазначено, що підсумковий бал складається з поточного та підсумкового, чим знижується потенційний вплив екзаменатора. Під час зустрічей з НПП та студентським самоврядуванням було підтверджено інформацію про те, що студент має право оскаржити результати оцінювання, студентство продемонструвало обізнаність в цьому питанні. Процедура оскарження передбачає подання студентом заяви про апеляцію, створення комісії для розгляду апеляції та переоцінювання комісією здобувача вищої освіти. Процедура повторного проходження контрольних заходів передбачає перескладання іспиту/заліку після завершення основної сесії у додатковий час, до початку наступного семестру. Опитування здобувачів за ОП засвідчило зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання за освітніми компонентами <http://surl.li/aoqtbh>

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

З метою дотримання принципів академічної доброчесності в університеті використовується Положення про протидію та запобігання академічному плагіату у кваліфікаційних роботах-проектах здобувачів вищої освіти <http://surl.li/fpaffw>. Крім кваліфікаційних робіт перевірку на плагіат також проходять тексти досліджень, що подаються до публікації в університетські наукові видання. Як зазначено у відомостях про СО та підтверджено на зустрічах з науково-педагогічним персоналом та здобувачами, як інструмент запобігання порушення академічної доброчесності, для перевірки робіт використовувався онлайн-сервіс UniCheck. Наразі триває процедура переходу на використання сервісу StrikePlagiarism. Перевірка на плагіат кваліфікаційних робіт відбуватиметься саме за допомогою цього сервісу. В університеті підтримується електронна база (репозиторій) публікацій <https://lib.lntu.edu.ua/uk>. Спірні питання щодо недотримання норм академічної доброчесності врегульовуються Комісією з етики та академічної доброчесності (<http://surl.li/apwofn>). Яка діє у відповідності до положення Про комісію з етики та академічної доброчесності у ЛНТУ <http://surl.li/simqdq>. В ЗВО проводиться політика інформування студентів щодо необхідності дотримання академічної доброчесності не тільки у відповідній ОК, але і через кураторів, студентське самоврядування, викладачів, це було з'ясовано під час зустрічей з науково-педагогічним персоналом та студентським самоврядуванням. НПП (як заявлено ЕГ під час зустрічей) підписують декларацію про дотримання академічної доброчесності, проте на сайті відсутня інформація про такий документ (або приклади таких декларацій).

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за певною ОК. Правила проведення контрольних заходів чіткі та зрозумілі, доступні для усіх учасників освітнього процесу, включають процедури оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження, послідовне їх дотримання під час реалізації ОП. Форма атестації здобувачів вищої освіти ОП відповідає вимогам Стандарту вищої освіти галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 075 Маркетинг, що сприяє досягненню всіх ПРН ОП. ЗВО популяризує поняття і принципи академічної доброчесності через ОК 4 «Основи наукових досліджень та академічна доброчесність», кураторів, студентське самоврядування, академічний персонал, розроблена відповідна нормативна база. За висновками ЕГ встановлено рівень відповідності В Критерію 5

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм. На сайті відсутня інформація про заявлені на зустрічах з НПП декларації про дотримання академічної доброчесності (або приклади таких декларацій).

Рекомендації

ЕГ рекомендує Комісії з питань етики та академічної доброчесності з метою популяризації політики АД до кінця навчального року розмістити на сайті інформацію про декларації про дотримання академічної доброчесності з боку НПП на додачу до інших нормативних документів у відповідному розділі для ознайомлення учасників освітнього процесу з принципами які в ній прописані.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

НПП, які беруть участь у реалізації ОП, мають необхідну кваліфікацію та професійний досвід, що надає їм можливість забезпечувати ОК на ОП відповідно до вимог чинного законодавства України. Зокрема, їх професійні досягнення та академічна підготовка повністю відповідають вимогам до НПП, визначеним у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Всі НПП (6 осіб), залучені до реалізації ОП, є активними та ініціативними. У їхньому професійному портфоліо за останні п'ять років зафіксовано значну кількість досягнень, що підтверджує їх

високу кваліфікацію (табл. 2 ВСО, профілі викладачів (<http://surl.li/kwwbev>), відповідь на додатковий запит ЕГ). Для підвищення рівня професійного розвитку НПП ОП активно займається консультуванням суб'єктів господарювання, наприклад: Бойко О. В. – ТзОВ «Волинькрансервіс», Войтович С. Я. – ПП «Джерело», Ковальчук О. В. – ТзОВ «МАПРО Україна»; ГО «Європейський вектор Волині». Крім того, НПП підвищують свою кваліфікацію, публікуючи статті у вітчизняних та міжнародних виданнях, включаючи ті, що індексуються в базах Scopus і Web of Science. Двоє НПП, Кузьмак О. М. та Кузьмак О. І., отримали сертифікати з англійської мови рівня B2 міжнародного зразка. НПП також активно беруть участь у міжнародних наукових та освітніх проєктах. Наприклад, Кузьмак О. М. є координатором проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» та виконавцем Erasmus+ проєктів. Лорві І. Ф. бере участь у проєктах, спрямованих на інновації у вищій освіті, а Морохова В. О. – в освітньому проєкті «Схід-Захід». Під час зустрічей з фокус-групами ЗВО, органами студентського самоврядування та випускниками було підкреслено високий професійний рівень НПП. У процесі інтерв'ю здобувачі вищої освіти та випускники неодноразово відзначали високі професійні якості НПП, які задіяні на ОП. На основі проведеного аналізу кадрового складу, що забезпечує підготовку в рамках ОП, ЕГ підтверджує, що НПП мають відповідну академічну та професійну кваліфікацію для реалізації ОК. Аналіз авторських наукових досліджень НПП у наукометричних базах засвідчує їх відповідність ОК, які вони реалізують на ОП.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Призначення осіб на вакантні посади НПП у ЛНТУ здійснюється на конкурсній основі відповідно до вимог законодавства України. Процедуру відбору регулюють наказ МОН України від 26.11.2015 р. № 1230 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад НПП та укладання трудових договорів (контрактів)», Статут університету (<http://surl.li/ypffjt>) і Положення ЛНТУ № 653 «Про порядок проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП» (<http://surl.li/xlvsbj>). Участь у конкурсі можуть брати особи, які мають необхідну кваліфікацію та відповідають вимогам щодо наукової та професійної діяльності, рівня публікацій, проходження стажування і підвищення кваліфікації. Для забезпечення прозорості конкурсних процесів у ЛНТУ введено Положення «Про рейтингове оцінювання НПП» (<http://surl.li/vdmbsu>). Результати рейтингової оцінки враховуються під час прийняття рішення щодо відбору на вакантні посади. Зі слів начальника відділу кадрів Панасюк В. П., прийом на роботу в ЗВО здійснюється на основі чітких критеріїв, що включають кваліфікаційні вимоги, наукові досягнення кандидатів, відповідність їхнього досвіду профілю кафедри та ліцензійним вимогам ОП. Одним із ключових критеріїв є кількість публікацій у виданнях, індексованих у Scopus та Web of Science. Залежно від цього показника, з претендентом укладають трудовий договір на різні строки. Конкурс на вакантні посади оголошується в травні на позиції, що відкриваються у вересні. Після цього кандидатури затверджуються вченою радою у червні. У разі відкриття нових вакансій оголошення розміщуються на офіційних ресурсах ЛНТУ, а розгляд резюме здійснюється комісією. За результатами зустрічей з НПП, представниками структурних підрозділів та керівництвом ЛНТУ підтверджено прозорість конкурсної процедури, відсутність дискримінації та дотримання високих стандартів відбору НПП. Керівництво ЗВО визначає чіткі критерії, що гарантують відповідність кандидатів профілю кафедри та вимогам ОП, забезпечуючи прийом на роботу відповідно до вимог законодавства.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

За результатами фокус-зустрічей, аналізу наявних документів та інформації з відкритих джерел ЕГ визначено, що реалізація освітнього процесу на ОП відбувається із залученням фахівців та експертів в сфері маркетингу. В рамках ОП, ЗВО активно реалізує ряд ініціатив щодо залучення роботодавців, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу через різноманітні форми співпраці. Зокрема: проводить спільні конференції та семінари (<http://surl.li/ucsbfq>, <http://surl.li/wtxvmx>), що дозволяє інтегрувати практичний досвід роботодавців у навчальний процес. Це сприяє обміну знаннями та актуальними тенденціями в галузі (<http://surl.li/mxguiq>); укладає угоди з підприємствами та установами, що формалізує співпрацю та відкриває можливості для стажувань, практик і досліджень (<http://surl.li/hdhvwy>); ННЦ «Volyn Business Hub» активно залучає експертів та практиків для проведення тренінгів і семінарів, що сприяє підвищенню професійних компетенцій здобувачів (<http://surl.li/itqbjf>); організовує Фестиваль професій Business-Profi-Day, який надає можливість здобувачам безпосередньо спілкуватися з роботодавцями, дізнаватися про вимоги ринку праці та отримувати консультації щодо кар'єри (<http://surl.li/fecfnp>); також залучає роботодавців до оцінки та вдосконалення ОП, що дозволяє врахувати їхні рекомендації у навчальному процесі; організовує відкриті лекції та майстер-класи з участю фахівців надають здобувачам можливість отримати практичні знання (<http://surl.li/jlrqld>); запрошує представники бізнесу в якості голів експертних комісій для атестації здобувачів, що сприяє об'єктивності оцінювання; організовує екскурсії на підприємства, що дозволяє здобувачам ознайомитися з реальними умовами роботи та специфікою діяльності компаній (<http://surl.li/jlrqld>); запрошує іноземних фахівців, таких як професорка Тетяна Кальна-Дубінюк з США (<http://surl.li/jufslld>) та професорка Joanna Prystrom з Польщі (<http://surl.li/beonhq>), які діляться міжнародним досвідом та знаннями. Таким чином, ЕГ констатує, ЗВО забезпечує тісну співпрацю з роботодавцями та фахівцями, що значно сприяє підвищенню якості освітнього процесу та професійної підготовки здобувачів.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

ЗВО активно сприяє професійному розвитку НПП через обов'язкове підвищення кваліфікації, внутрішні навчальні програми та співпрацю з зовнішніми партнерами. В рамках ННЦ «Volyn Business Hub» (<http://surl.li/syxlsb>) організуються як внутрішні, так і зовнішні програми розвитку для НПП. Процес підвищення кваліфікації регулюється «Положенням №549 Про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників» (<http://surl.li/gvahfb>), яке передбачає, що підвищення кваліфікації відбувається не рідше рази на п'ять років. Всі НПП проходять курси та/або міжнародні стажування, зокрема через ННЦ, відділ міжнародних зв'язків та бізнес-інноваційний центр. ЛНТУ забезпечує доступ до Scopus, Web of Science, а також до навчальних платформ Udemu і Coursera (<http://surl.li/sqkvcr>) та ліцензійних програм Microsoft 365, що сприяє саморозвитку та науковій роботі. Відділ забезпечення якості проводить семінари для підвищення викладацької майстерності, а в співпраці з Університетом Мюнстера (Німеччина) організовано тренінги в межах «Школи гаранта» (<http://surl.li/nfplor>). У рамках грантового проєкту UTTERLY створено Центр досконалості викладання (<http://surl.li/tmatds>) та затверджено «Методику самооцінки № 700 загальних та професійних компетентностей НПП ЛНТУ, зміст власної викладацької діяльності та/або посадових обов'язків» (<http://surl.li/rhfdcv>). ЗВО впроваджує системи матеріального і нематеріального стимулювання НПП, регламентовані: «Положенням №677 про рейтингове оцінювання НПП» (<http://surl.li/ujovuv>) та Положенням № 730 Про порядок преміювання, встановлення доплат і надбавок, надання матеріальної допомоги працівникам ЛНТУ» (<http://surl.li/oknpvu>), а також Колективним договором ЛНТУ (<http://surl.li/gczrlx>). У 2023 році за результатами рейтингового оцінювання премійовані: Войтович С.Я., Ковальчук О.В., Кузьмак О.І., Кузьмак О.М., Лорві І.Ф., Морохова В.О. (<http://surl.li/dxdxuy>). НПП також отримують нематеріальні відзнаки, такі як Почесні грамоти та Подяки від МОНУ, ЛНТУ та місцевих органів влади. Таким чином, ЕГ констатує, що ЗВО забезпечує різноманітні можливості для професійного розвитку НПП, що сприяє їхньому росту та вдосконаленню викладацької майстерності.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

НПП залучені до реалізації ОП мають високий рівень кваліфікації та професійного досвіду. Професійні активності НПП включають консультування бізнесу, публікації у вітчизняних та міжнародних виданнях, включаючи ті, що індексуються в базах Scopus і Web of Science, а також участь у міжнародних проєктах. ЗВО забезпечує прозорий процес призначення НПП на вакантні посади на конкурсній основі відповідно до вимог законодавства України. Залучення роботодавців та експертів у навчальний процес через спільні заходи та проєкти. Професійний розвиток НПП підтримується системою обов'язкового підвищення кваліфікації, доступом до міжнародних баз даних та навчальних платформ. За висновком ЕГ було встановлено рівень відповідності В за Критерієм 6.

Недоліки

Не було виявлено недоліків, які б заважали реалізації ОП за даним критерієм.

Рекомендації

Завідувачу кафедри при формуванні майбутніх планів підвищення кваліфікації НПП передбачити практичну складову стажування на підприємствах та організаціях з набуттям практичних навичок, релевантних до ОК, які вони викладають. Це дозволить НПП отримати актуальний досвід, бути в курсі останніх тенденцій у галузі, а також буде сприяти формуванню мережі професійних контактів, що відкриє додаткові можливості для НПП у сфері наукових досліджень та спільних проєктів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Матеріально-технічна база ЛНТУ включає в себе: головний корпус (<http://surl.li/izfpff>), навчально-лабораторний корпус ЛНТУ №2 (<http://surl.li/preoqj>), спорткомплекс (<http://surl.li/dwoujq>), стадіон, гуртожитки №1 та №2 (<http://surl.li/patoui>, <http://surl.li/nyoqtd>), бази відпочинку ЛНТУ «Орбіта»/«Технічний» (<http://surl.li/uedgnp>). В корпусах передбачено місця для відпочинку та самопідготовки здобувачів, їдальня, кафетерій, середовище арт-релаксації «ART-TELL-IYA» (<http://surl.li/ntbyja>) для навчання та відновлення психол. стану. Бібліотека ЛНТУ (<http://surl.li/bhbnw>) має читальні зали з комп'ютерами, включає інформаційні (пер. видання, нові надходження літер., автореферати дисертацій, дисертації, метод. посібники, передплачена періодика тощо) та електронні ресурси (репозиторій, електронний каталог – пошук літератури в програмі «Бібліограф», ресурси відкритого доступу – <http://surl.li/qxdnjj>). Надається вільний доступ до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science, BioOne Research Evolved, а також безкоштовний доступ до повнотекстових електронних ресурсів Research4Life. Здобувачі та НПП мають доступ до освітніх та наукових матеріалів бібліотеки Лінди Холл. В корпусах, бібліотеці та гуртожитках є безкоштовний доступ до Інтернет та Wi-Fi. Навчально-методичне забезпечення дисциплін розміщено на електронному освітньому порталі ЛНТУ на базі платформи Moodle (<https://mdl.lntu.edu.ua/>) складається з: робочої програми та силабусу, конспекту лекцій, методичних рекомендацій до практичних робіт та завдань для самостійних робіт. Для забезпечення освітнього процесу використовуються програмні продукти MD Office Declaration, АСУ «ВНЗ», ел. каб. викладача, ел. каб. студента, SolidWorks, Education, ZOOM, Moodle, Google Workspace for Education Fundamentals, Google Arts & Culture, Grammarly. Для ОК 4 «CRM-системи» використовується CRM Centrasoft. Навчальні аудит. обладнані необхідними технічними засобами, мультимедійним обладнанням та інтерактивними дошками. Комп'ютерні класи дозволяють опанувати здобувачам цифрові компетентності та навички. На сайті ЛНТУ містяться результати опитування про якість організації освітнього процесу де передбачено розділ «Освітнє середовище та матеріальні ресурси» (<http://surl.li/ughwgj>). Згідно результатів на питання чи створюються комфортні та безпечні умови для навчання та саморозвитку здобувачі відповіли – так (58%), скоріше так (34%); задоволені навчально-методичним забезпеченням – так (67%), скоріше так (28%); задоволені забезпеченням інформаційними ресурсами – так (69%), скоріше так (26%). Проте, це результати за 2022-2023 н.р. Результати, які допомогли б оцінити якість організації освітнього процесу за 2023-2024 н.р. (в тому числі задоволеність МТБ) на сайті відсутні, хоча проведення такого опитування передбачено Графіком у травні 2024 н.р. (<http://surl.li/whmzyu>).

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

За результатами експертизи ЕГ встановлено, доступ викладачів та здобувачів до інфраструктури та інформаційних ресурсів ЛНТУ, що необхідні для навчання та здійснення наукової і викладацької діяльності в межах ОП – є безоплатним. За для розвитку учасників освітнього процесу в університеті надано вільний доступ до наукометричних баз даних (<http://surl.li/lzpkkj>). Викладачі та студенти мають можливість безкоштовної публікації у науковому журналі Економічний форум (<http://surl.li/ldnaxt>). Здобувачі можуть також безкоштовно публікувати наукові праці у науковому збірнику Студентський науковий вісник (<http://surl.li/ibiexp>). Здобувачі під час зустрічей з ЕГ підтвердили безперешкодний доступ до всіх ресурсів університету. В університеті, бібліотеці та гуртожитку – вільний, безкоштовний інтернет. Все це підтверджено на зустрічах з гарантом, НПП, здобувачами та студентським самоврядуванням.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Безпечність освітнє середовища для життя та здоров'я здобувачів забезпечується дотриманням положення «Про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в Луцькому НТУ» (<http://surl.li/azhbzp>), Правил внутрішнього розпорядку Луцького національного технічного університету (<http://surl.li/gsmqht>). На сайті університету у вкладці «Інфраструктурні підрозділи» (<http://surl.li/jznwfy>) розміщена актуальна інформація щодо укриттів та правил безпеки, алгоритму дій у надзвичайних ситуаціях, основні рекомендації щодо дій в умовах воєнного стану (<http://surl.li/qdjakf>). Вся інформація знаходиться у вільному доступі на сайті ЛНТУ. Під час експертизи ЕГ переконалось в тому, що навчальні корпуси, гуртожиток, спортивний комплекс обладнано протипожежними шафами, планами евакуації здобувачів і працівників у разі виникнення пожежі, камерами відеоспостереження. Зі здобувачами та НПП проводяться інструктажі з охорони праці та пожежної безпеки (<http://surl.li/uawuhlo>). Усі приміщення відповідають санітарним та протипожежним вимогам. Всі укриття мають Акти оцінки об'єктів використання як найпростішого укриття та (<http://surl.li/wkekkh>), сховище маж Акт оцінки стану готовності протирадіаційного укриття (<http://surl.li/sxirzj>). Задля безпеки психологічного здоров'я, в університеті діє Центр медіації та психології який здійснює індивідуальне психологічне консультування, надає медіаційні послуги, займається психологічним та соціальним просвітництвом, профілактикою і психокорекцію негативних емоційних станів студентів (<http://surl.li/cacsqg>), проводить активності зі здобувачами, щодо протидії булінгу та ін. видам насилля. На сторінці Центру розміщена активна форма, куди учасники освітнього процесу можуть звертатись за консультуванням. Для отримання безкоштовної правової допомоги здобувачам онлайн працює юридична клініка «Veritas» (<http://surl.li/iqxeoj>), діяльність якої регулюється Положенням про юридичну клініку «Veritas» (<http://surl.li/acumig>) За результатами зустрічей ЕГ може зробити висновок, що учасники освітнього процесу оцінюють освітнє середовище університету як безпечне. За результатами анкетування (доступні лише дані 2022-2023 р) скористатися процедурами захисту у разі виникнення небезпечної ситуації можуть 75% , частково 23% (із загальної кількості здобувачів університету). Питання які дозволили б оцінити безпечність

освітнього середовища в результатах відсутні. Здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою зазначили, що освітнє середовище дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

У Положенні про орган. освітнього процесу в ЛНТУ №839 (<http://surl.li/tfvplt>) сформовано механізми освіт. та орган. підтримки: форми і порядок осв. процесу (ОП), права та обов'язки учасників ОП, форми навчання та орган.ОП, контроль якості навчання, атестація здобув., система оцінювання, навч. час здобувачів, академ. мобільність, нав.-метод. забезпечення ОП тощо. Освітня і орган. підтримка реалізується через сайт ЛНТУ, де представлено документи, що реглам. механізми освітньої, орган., інформ., консульт. та соц. підтримки здобувачів (<http://surl.li/lvomvc>). Освітня підтримка здобувачів здійснюється гарантом ОП, НПП кафедри, деканом факультету, НМВ (<http://surl.li/угсqvу>); інформ. підтримка забезп. через е-кабінет студ. електр. освітнього порталу (<http://surl.li/brketa>), інформаційно-обчислювальним центром (<http://surl.li/abiawh>), соц. мережі Facebook (<http://surl.li/ygoxmp>); Instagram (<http://surl.li/koiqfw>); месенджери Телеграм-канал; Viber, через корпор. пошту ректора (rector@lutsk-ntu.com.ua). На стор. кафедри передбачені посилання на сторінки кафедри в соціальних мережах, та корпоративну пошту зав. кафедри (<http://surl.li/dtucbf>). Е-портал включає в себе ел. кабінети студентів та НПП, розподіл ОК за ОП, вибіркові ОК, платф. онлайн-навчання (з НМКД ОК), розклад занять, , автоматиз. систем опитування, репозиторій тощо (<http://surl.li/wrgraf>). Консульт. підтримка здійснюється усіма підрозділами ЗВО та кураторами, з питань побудови кар'єри, програм стажування, степенд. програм і грантів: на сайті ЛНТУ, у вкладці «Студенту» розміщена інформація щодо організація освіт. процесу, користування ресурсами, працевлаштування, дозвілля тощо (<http://surl.li/zdgusc>). На сайті передбачена форма зворотнього зв'язку (<http://surl.li/oiefaf>). Механізм соц. підтримки реалізується відповідно до Положення про стипендіальне забезпечення в ЛНТУ (<http://surl.li/xgucqr>), Порядку використання коштів, передбачених у державному бюджеті для виплат соціальних стипендій здобувачам ЛНТУ (<http://surl.li/lbxprz>, <http://surl.li/nowfke>), через співпрацю студ. самоврядування, в тому числі шляхом забез. здобувачів місцем у гуртожитку (Положення про студентські гуртожитки ЛНТУ: <http://surl.li/sgwxro>). Задля соц. підтримки функціонує юридична клініка «Veritas» (<http://surl.li/iqxeoj>), центр медіації та психології (<http://surl.li/cacsqg>). За результатами опитування (2023 р. <http://surl.li/ehjuqo>) 79% здобувачів задоволені соц. псих підтримкою ЗВО та 94 % іншими видами підтримки.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Під час експертизи, ЕГ було виявлено, що в ЛНТУ створено достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Навчальні корпуси університету та гуртожитки обладнані пандусами, пристосовані ідальні, кімнати гігієни, ліфт (головний корпус університету обладнаний пандусом; учбово-лабораторний корпус Б: обладнаний електричним підйомником; гуртожиток 1: обладнаний пандусом, що забезпечує доступ цих осіб до кімнат 1-го поверху, двома ліфтами, гуртожиток № 3 обладнано електричним підйомником). Здобувачі з особливими освітніми потребами мають змогу навчатися за індивідуальним графіком, який надає можливість вільного відвідування лекційних занять, у дистанційному форматі (за допомогою сервісу Е-порталу ЛНТУ), або ж, у разі необхідності, оформити академічну відпустку, отримувати соціальну стипендію. Здобувачі мають можливість дистанційного доступу до усіх навчальних та методичних матеріалів за ОК ОП, онлайн-доступ до бібліотеки (<http://library.lntu.edu.ua/>). В тому числі з метою організації інклюзивного освітнього простору та спеціального навчально-реабілітаційного супроводу здобувачів з особливими освітніми потребами, забезпечення їм доступу до якісної освіти в ЛНТУ функціонує середовище арт-релаксації «ART-TELL-ІYA», яке також спрямоване на відновлення психологічного стану ветеранів АТО/ООС (<http://surl.li/fkckcl>). На базі ЛНТУ створюється Центр ветеранського розвитку «LNTU Veteran Hub» (<http://surl.li/rooftn>). На ОП «Маркетинг» особи з особливими потребами не навчалися.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій в ЛНТУ регулюються положенням Про вирішення конфліктних ситуацій. (<http://surl.li/ckcrwt>), Антикорупційною програмою ЛНТУ на 2023-2024 р. (<http://surl.li/vknfdp>), Політикою ЛНТУ щодо організації роботи з повідомленнями про корупцію (<http://surl.li/oboazv>), положенням Про упов. особу з питань запобігання та виявлення корупції (<http://surl.li/jkixcr>), Порядком проведення служб. розслідування стосовно осіб, які є працівниками ЛНТУ щодо порушення антик. законодавства (<http://surl.li/sfozqp>). Щороку розр. та затв. Комплексний план заходів щодо поширення антик. знань серед працівників, студентів, аспірантів та докторантів ЛНТУ (<http://surl.li/bawgbf>). Інформація щодо вирішення потенційних конфліктних ситуацій представлена у Путівнику здобувача (<http://surl.li/ndzqbd>). Принципи та правила академ. доброчесності та корпор. етики де визначено етичні норми поведінки всіх членів освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової діяльності визначені в Кодексі честі ЛНТУ

(<http://surl.li/cvjlxh>). З метою забезпечення моніторингу дотримання учасниками академ. спільноти академ. доброчесності і морально-етичних норм кодексу, передбачена також діяльність комісії з етики та академ. доброчесності (Про комісію з етики та академ. доброчесності у ЛНТУ. <http://surl.li/czxwmf>). У Політиці ЛНТУ щодо запобігання конфлікту інтересів (<http://surl.li/hqqwtb>) визначено процедуру запобіг. та врегул. конфлікту інтересів. Рішення про врегул. конфлікту інтересів (реального та потенційного) приймає ректор, з врахуванням рекомендацій Упов. особи з питань запоб. та виявлення корупції, рішення щодо врегул. конфлікту інтересів у діяльності ректора приймається Упов. особою та МОН. Обговорення принципів академ. етики відбувається в рамках викладання ОК 1, під час спілкування здобувачів з кураторами, а також в рамках заходів які організовує університет з академ. доброчесності. На сайті у вкладці «Антикорупційна діяльність» оприлюднена інформація щодо запобігання та протидії корупції в ЛНТУ та шляхів попередження корупційних діянь (<http://surl.li/jdorsu>), розміщені контакти упов. особи та онлайн-форма для звернень (<http://surl.li/dbsnhg>), за якими гарантується конфіденційність. В ЛНТУ заборонені дискримінаційні дії, висловлювання, утиски, погрози, насильство в будь яких проявах; пропагується політика недискримінації та гендерної рівності (Політика гендерної рівності ЛНТУ (<http://surl.li/sidivi>; <http://surl.li/pcwoyo>)). На зустрічі з ЕГ представники студентського самоврядування підтвердили поінформованість та готовність надавати підтримку й консультативну допомогу в разі виникнення конфліктних ситуацій, а здобувачі продемонстрували розуміння процедур реагування на конфліктні ситуації і запевнили, що на ОП таких не виникало. За рез. опитування (22-23 р.) 75% здобувачів підтвердили можливість скористатися процедурами захисту у разі виникнення небезпечної ситуації (<http://surl.li/meharb>). Дані за 2023-2024 рік відсутні.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

В університеті створені широкі можливості для освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів. Матеріально-технічна база університету забезпечує безперешкодне досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. Доступ для учасників освітнього процесу до інфраструктури та інформаційних ресурсів безперешкодний та безоплатний. Освітнє середовище відповідає вимогам, які висуваються до безпечності для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти. НПП, куратори, адміністративний персонал університету активно комунікує зі здобувачами через електронне середовище Е-портал, месенджери та швидко реагує на їх запити. На ОП створені умови для реалізації права на освіту здобувачами з особливими освітніми потребами. Наявні чіткі і зрозумілі політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій. За результатами експертної оцінки визначено, що ОП «Маркетинг» має достатній рівень відповідності та узгодженості з якісними характеристикам за Критерієм 7.

Недоліки

Критичних недоліків за даним критерієм не виявлено. Анкетування/опитування здобувачів не передбачає відкритих питань щодо пропозицій вдосконалення освітнього процесу, матеріально-технічного забезпечення, формування безпечного освітнього середовища; відсутня можливість оцінки ситуацій, пов'язаних з дискримінацією. Результати опитування щодо якості психологічного клімату в університеті, підтримки здобувачів та вирішення конфліктних ситуацій доступні лише за 2023 р. Результати, які допомогли б оцінити якість організації освітнього процесу за 2023-2024 н.р. (в тому числі задоволеність МТБ) на сайті відсутні, хоча проведення такого опитування передбачено Графіком у травні 2024 н.р. (<http://surl.li/whmzyu>). Розміщення інформації про результати опитування здобувачів має дещо хаотичний характер (не зрозуміло які саме опитування є систематичними і актуальними), що ускладнює їх аналіз та розуміння.

Рекомендації

Рекомендовано: ВЗЯО, в рамках моніторингу якості освіти, до грудня 2024 додати до опитувань форму для конкретних пропозицій здобувачів щодо вдосконалення освітнього процесу, покращення матеріально-технічного забезпечення, формування безпечного середовища, оцінки ситуацій, пов'язаних з дискримінацією та розмістити актуальні результати таких опитувань за 2023-2024 р. на сайті. Впорядкувати результати опитувань за тематикою та роками згідно графіків опитувань.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

В ЛНТУ діє відділ забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації, який координує роботу по перегляду освітніх програм, а також займається моніторингом якості освітнього процесу. Нормативним актом щодо процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду є Положення про освітню програму у ЛНТУ (<https://cutt.ly/UEF2nHLz>). На зустрічах з структурними підрозділами та науково-педагогічним персоналом було проговорено, що відділ забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації періодично проводяться семінари з моніторингу освітніх програм, а також видаються розпорядження про моніторинг (<https://cutt.ly/oeF2EuCh>), здійснюється звіт з моніторингу (<https://cutt.ly/oeF2QXsf>). ОП розробляються групою забезпечення ОП, а процес їх перегляду та вдосконалення передбачає наступні етапи: моніторинг ОП, розміщення проектів ОП для громадського обговорення на сторінці кафедри маркетингу (<https://cutt.ly/NeF3iRpk>) обговорення та затвердження ОП на Вченій раді університету, оприлюднення ОП на офіційному сайті (<https://cutt.ly/seF3iXQK>). Процедура перегляду ОП також регламентується Положенням про освітню програму у ЛНТУ (<https://cutt.ly/UEF2nHLz>). На початку даного процесу гарантом ОП разом з групою забезпечення переглядає ОП та вносить зміни. Діюча ОП переглядається щонайменше один раз у терміни її дії не пізніше, ніж за 1 семестр до її завершення. Розроблений проект ОП підлягає проходженню внутрішньої, зовнішньої експертизи та публічного обговорення, тому проекти ОП розміщуються на офіційному веб-сайті Університету на сторінці кафедри маркетингу протягом одного місяця у вкладці «Громадське обговорення освітніх програм», де використовуючи анкети, або ж електронну пошту можна надіслати пропозиції та зауваження щодо ОП (<https://cutt.ly/VeF3a1Nm>). Оновлення ОП відображаються у відповідних структурних елементах ОП (ОК, НП, матриця, робочих програмах дисциплін, ін.). Пропозиції щодо проекту зміни до ОП на основі моніторингу, гарант ОП вносить на засідання групи забезпечення та кафедри, де приймається рішення їх внесення чи відхилення. Якщо пропозиції щодо змін погоджуються на кафедрі, далі відбувається попередня експертиза в ВЗЯО погодженого проекту ОП зі змінами для встановлення відповідності поданих пропозицій, погодження комісією з якості факультету, Вченою радою факультету, навчально-методичною радою університету, після чого ОП затверджується Вченою радою Університету. Відділ ВЗЯО на своїй сторінці розміщує особливості та інформацію про моніторинг якості ОП (<https://cutt.ly/LeF3zszin>). ЕГ встановила, що ОП «Маркетинг» не зазнала значних змін в результаті останнього перегляду у 2024 році. В цілому, при перегляді ОП та за результатами обговорення у 2023 році (<https://cutt.ly/veF3dpP6>) введено ОК1, ОК2, а у редакції 2024 року вдосконалені ОК2, ОК3 ОК5. Порушень перелічених правил та алгоритмів щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП не виявлено

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП, що регламентується Положенням про ОП (<https://cutt.ly/UEF2nHLz>), беруть участь у науково-практичних і консультативних заходах кафедри маркетингу, круглих столах, де зокрема відбувається й обговорення ОП, під час опитувань здобувачів та випускників щодо якості викладання (<https://cutt.ly/jeF3jdG6>, <https://cutt.ly/beF3jTBI>). Здобувачі можуть звернутися з власними ініціативами, пропозиціями та зауваженнями через Студентську раду ФБП (<https://cutt.ly/reF3knIu>). За потреби здобувачі також можуть звернутися до гаранта, куратора групи, завідувача кафедри, групи забезпечення, декана. За підсумками зустрічі зі здобувачами були ідентифіковані приклади врахування їх пропозицій: розширення знань в галузі цифрового маркетингу шляхом оновлення тематики кваліфікаційних робіт, розширення практику залучення здобувачів до реалізації НДР, введення ВК «Штучний інтелект» та розширення окремих питань в ВК «Контент маркетинг» (<https://cutt.ly/TeF3lL92>). Опитування здобувачів стосовно якості освіти в ЛНТУ відбувається на постійній основі із залученням відділу забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації (<https://cutt.ly/7eF3zg98>). Варто зазначити, що враховані пропозиції є вагомими, тому є потреба в подальшому заохоченні здобувачів щодо розвитку ОП. Відповідно до Положення про Раду з якості вищої освіти (<https://cutt.ly/QeF3zzU3>) здобувачі входять до складу Комісії з якості та вченої ради факультету, Ради з якості вищої освіти та вченої ради ЛНТУ, де мають можливість долучитися до процесу періодичного перегляду ОП. Органами студентського самоврядування університету є Студентська рада та Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ЛНТУ (<http://surl.li/woseyz>). Однією з цілей діяльності органів самоврядування є вдосконалення навчального процесу та підвищення його якості задля дотримання студентоцентрованого підходу. Безпосередню участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП представники студентського самоврядування здійснюють шляхом участі у засіданнях кафедр, комісіях з якості факультетів та Вченої ради. Студентське самоврядування долучається до обговорення анкет, які формуються для майбутніх опитувань. Вище зазначені органи студентського самоврядування з метою посилення внутрішнього забезпечення якості ОП серед інших завдань, вносять пропозиції щодо контролю за якістю навчального процесу, беруть участь у вирішенні конфліктних ситуацій та спірних питань (<http://surl.li/yuehmx>). Отже, ОП враховує бачення, потреби та інтереси здобувачів через активне залучення їх до процесу періодичного перегляду ОП.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Потенційні роботодавці також залучені до процесу періодичного перегляду освітніх програм, з метою забезпечення орієнтації підготовки фахівців на вимоги потенційних роботодавців. В ЛНТУ діє рада роботодавців факультету Бізнесу та права (<https://cutt.ly/BeF3niTj>), діяльність якої врегульовано Положенням Про Раду роботодавців (<https://cutt.ly/zeF3nbOe>). Окрім того, відбувається регулярний процес оцінки якості ОП на організованих кафедрою маркетингу громадських обговореннях (<https://drive.google.com/file/d/1nTXciwXEUspzbFTNhhTWc7jffPzS1nuSeN/edit>). Одним із напрямків врахування думки роботодавців є отримання рецензій на ОП (<http://surl.li/xmerpy>), а також проведення їх опитувань на загальноуніверситетському рівні (<http://surl.li/xelnes>). Кафедрою щорічно організовується круглий стіл на тему: «Розвиток та інтеграція маркетингових технологій в умовах змін бізнес-середовища», на якому є постійна панель щодо ролі роботодавців у навчальному процесі та їх вимог до фахівців (<http://surl.li/wgzyfd>; <http://surl.li/pimgdb>). За результатами обговорення враховувалася думка роботодавців щодо розширення тематики дисциплін, введення ВК із цифровізації маркетингу. На ОП також запроваджено практику залучення роботодавців до проведення гостьових лекційних і практичних занять (<http://surl.li/paksev>). Потреби роботодавців визначаються шляхом спілкування під час особистих зустрічей, за наявними рецензіями, а також на круглих столах та за результатами опитувань (<http://surl.li/sxhses>). З метою розвитку та оновлення ОП відбуваються онлайн-обговорення, укладення угод про співпрацю, організація та проведення практики. Представники роботодавців запрошуються для проведення дискусій та тематичних лекцій з обміну практичним досвідом (<http://surl.li/lijpnnd>). В процесі співпраці з роботодавцями були внесені пропозиції, наприклад, М. Жичук (директор ПА «Партизан») запропонував введення ВК «Креативний маркетинг», що забезпечує можливість дослідження креативних технологій та трендів розвитку маркетингу (<http://surl.li/jujqmu>), що враховано в переліку вибіркових компонент ОП 2024 року; В. Скопюк (директор ТзОВ «Алфаінтерпласт») запропонував розширення практики, яка поглиблювала б знання і вміння здобувачів в галузі управління проектами та викладання якої здійснювалося б на іноземній мові, що впроваджено в ОП 2023 та 2024 ОК «Управління проектами» (<http://surl.li/eelfjt>); SMM маркетолог Н. Васількова (<http://surl.li/mrrran>) запропонувала введення ВК із цифровізації маркетингу що забезпечить розвиток цифрових навичок здобувачів та компетенції із застосування цифрового маркетингу. За підсумками зустрічей ЕГ з роботодавцями та практиками ЕГ ідентифікувала, що кафедра співпрацює з зовнішніми стейкхолдерами, що також долучилися до відкритої зустрічі з метою розповісти про свою взаємодію. Отже, ОП враховує побажання роботодавців у процесі перегляду ОП.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У Закладі діє ННЦ «VolynBusinessHub» (<http://surl.li/uaaibd>), що виконує функції зі сприяння працевлаштуванню здобувачів та випускників ЗВО, а також збір, систематизація та аналіз інформації для моніторингу кар'єрного шляху випускників. Зв'язок із випускниками реалізується шляхом особистого спілкування, а також залучення їх до удосконалення та перегляду ОП. На зустрічі з випускниками було підтверджено минулими здобувачами ОП комунікацію з випусковою кафедрою. Кафедра також здійснює моніторинг та аналіз кар'єрного шляху випускників ОП – на сторінці кафедри розміщено вкладку «Випускники кафедри» (<http://surl.li/qgssyi>) із зазначенням року випуску та місця роботи. На зустрічі з роботодавцями та практиками встановлено, що переважно випускники в подальшому виступають стейкхолдерами в ролі роботодавців, практиків та консультантів освітніх програм кафедри (Талько В.І., Волочай М.І., Здрилюк В.Б., Прилепа С. та ін). Крім того, в Закладі, зокрема і кафедрою маркетингу проводяться різні заходи (Дні факультету, Дні відкритих дверей, різноманітні форуми, круглі столи, наукові пікніки тощо), на які запрошуються випускники різних років, що працюють за фахом. Вони діляться своїм досвідом та висловлюють пропозиції щодо покращення змісту підготовки за даною ОП, зокрема шляхом опитування (<http://surl.li/ijccin>). Пропозиції і побажання випускників узагальнюються гарантом та групою забезпечення спеціальності і враховуються при оновленні ОП. Отже, кафедра маркетингу підтримує зв'язок зі своїми здобувачами та враховує їх думку в процесі оновлення ОП.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

В ЛНТУ діє відділ забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації, який займається моніторингом якості освіти, який об'єднує внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти: проводяться моніторинг якості освітніх програм, освітнього процесу, системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<http://surl.li/khpyuq>). Процедури внутрішнього забезпечення якості реалізації ОП постійно здійснюються на рівні кафедри, факультету та університету. На рівні кафедри маркетингу та групи забезпечення спеціальності на засіданнях, методичних та наукових семінарах проводяться обговорення питань та прийняття рішень щодо удосконалення освітньої діяльності за ОП. На рівні факультету бізнесу та права на Вченій раді факультету та заходах, ініційованих кафедрою та керівництвом факультету під час обговорення питань забезпечення якості освітньої діяльності. На рівні Університету зміни затверджуються Вченою радою університету. Під час адміністративної перевірки у 2023 році відділом забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації було рекомендовано введення ОК 1 для забезпечення Р1, Р2, Р3, Р5, Р8. Крім того, в різні періоди, під час здійснення наступних адміністративних перевірок відділом забезпечення якості рекомендовано оновлювати перелік використаних літературних джерел в робочих програмах та методичному забезпеченні орієнтуючись на видання за останні п'ять років; наголошено категоричній забороні використання джерел причетних до країни агресора, як рекомендованих; конкретизувати методи навчання і викладання, а також підходи до оцінювання знань здобувачів у робочих програмах дисциплін. Прикладами вчасного реагування можуть бути наступні. Під час

моніторингу ОП було виявлено, що здобувачі не в повному обсязі використовують можливості зовнішньої і внутрішньої мобільності щодо навчання у інших ЗВО та слабка практика зарахування результатів навчання неформальної та інформальної освіти. З цієї метою, на своїх курсах НПП активно актуалізують таку мобільність і введено практику підбору та висвітлення по кожній ОК на електронному освітньому порталі Moodle, переліку онлайн курсів з посиланнями доступу до них та подальшим їх зарахуванням як результатів навчання неформальної та інформальної освіти. Також, в результаті оцінки недоліків формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів, в напрямі вільного вибору дисциплін у ЛНТУ вдосконалено механізм забезпечення вільного вибору дисциплін (<https://cutt.ly/P9UsBJc>) через особисті кабінети здобувачів в АСУ, а також повністю оновлено сайт <https://lntu.edu.ua/uk>.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Дана ОП за оновленою процедурою акредитується вперше. Проте при модернізації ОП враховувалися результати акредитацій взято до уваги зауваження і пропозиції, які висловлені акредитаційною комісією МОН ОП «Маркетинг» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та інших ОП в галузі 07 Управління та адміністрування. Зокрема, усунуто недоліки, що виникали в результаті оцінки формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів, у системі опитування здобувачів освіти та оприлюднення результатів, щодо наукової роботи здобувачів, стосовно академічної доброчесності. Під час візиту ЕГ ідентифіковано, що прописані недоліки опрацьовані у позитивному векторі.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

У Закладі до забезпечення якості долучаються усі зацікавлені сторони: здобувачі, органи студентського самоврядування, менеджмент, науково-педагогічні працівники, структурні підрозділи, випускники, зовнішні стейкхолдери та інші. Саме такі основні постулати політики якості освітнього процесу ЛНТУ, що сприяють формуванню культури якості, яка, в свою чергу, сприяє розвитку Закладу. У ЛНТУ, політика та змістовні складові системи управління якістю та її культури формуються системно і визначені як на рівні свідомості академічної спільноти, так і затверджених внутрішніх нормативно-правових документах. Зокрема, розроблена стратегія розвитку університету (<http://surl.li/xfuvmm>), в якій визначено напрями вдосконалення культури якості в університеті; Політика внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ЛНТУ (<http://surl.li/uykmog>); Цільова програма освітньої діяльності та забезпечення якості освіти на 2021-2026 роки (<http://surl.li/ffsham>). Залучення до процедур та процесів забезпечення якісної реалізації ОП усіх зацікавлених сторін регламентує Порядок проведення опитувань здобувачів вищої освіти, випускників, НПП та роботодавців стосовно якості освіти та освітньої діяльності ЛНТУ (<http://surl.li/ssggenz>). Принципи і норми академічної доброчесності, професійної етики, правил наукової етики регламентує Кодекс честі ЛНТУ (<http://surl.li/xiqyfo>). Відділом забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації регулярно проводяться тематичні заходи <https://cutt.ly/KNFuEHZ>, <http://surl.li/utaqcu>. Популяризація дотримання академічної доброчесності ведеться на усіх рівнях. Отже, в Університеті сформована та продовжує розвиватися культура якості.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Активна, відкрита та систематизована робота відділу забезпечення якості освітнього процесу, ліцензування та акредитації, що реалізує процеси опитування щодо якості ОП. Сформовані та затверджені чіткі процедури оновлення ОП. Формування та постійний розвиток культури якості. Наявність конкретних прикладів змін ОП та реалізації пропозицій здобувачів та зовнішніх стейкхолдерів. Позитивною практикою є напрацювання в частині оновлення якості ОП шляхом усунення недоліків, котрі були зафіксовані попередніми експертизами інших ОП ЗВО.

Недоліки

Система опитування споживачів щодо вдосконалення ОП та освітнього середовища потребує подальших доопрацювань у частині заохочення здобувачів до систематичного проходження анкетування, а також активізація їх залучення до обговорення змін ОП.

Рекомендації

Рекомендовано гаранту ОП до початку наступного моніторингу (згідно плану) розглянути можливість додаткового інформування здобувачів у зручний для ЗВО спосіб, щодо важливості опитувань, популяризації культури якості ОП для них, а також активізувати роботу органів самоврядування у цьому напрямку, а також варто інтенсифікувати роботу щодо відображення пропозицій стейкхолдерів, котрі були висунуті, але поки-що не взяті до уваги.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються наступними документами: Статутом ЗВО <http://surl.li/bjifxf>, Про організацію освітнього процесу (ред. 4). (протокол № 12 від «25» червня 2024 року) - <http://surl.li/fqkzper>, Правила внутрішнього розпорядку Луцького національного технічного університету <http://surl.li/amgsoe>, Колективний договір 2024-2028р. <http://surl.li/iwmara> У вищезазначених документах, правилах та положеннях чітко і зрозуміло сформульовано права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Під час зустрічей з учасниками освітнього процесу, ЕГ було встановлено, що персонал ЗВО керується відповідними положеннями, що регулюють їх діяльність. Усі нормативні документи, у тому числі вищезазначені, опубліковані на офіційному сайті ЗВО.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

На сайті ЗВО представлено централізовану форма подання зворотнього зв'язку про ОП: <http://surl.li/qtkerc>, а також в інформаційному пакеті ОП розміщено адресу листування та анкету на подання пропозицій <http://surl.li/dqtucq> В запропонованому на сайті ЗВО посиланні на проєкти освітніх програм (<http://surl.li/htnlzn>) даних про ОП немає або вони недоступні до читання, однак проєкти ОП доступні в інформаційному пакеті ОП <http://surl.li/hgufvf>.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ЕГ підтверджує розміщення на сайті ЗВО повного інформаційного пакету ОП, що включає в себе навчальний план, силабуси та робочі програми освітніх компонентів, опитування, проєкт ОП, а також результати моніторингу ОП. <http://surl.li/fuhcuf> На відкритій зустрічі та зустрічі з роботодавцями, практиками та випускниками ЕГ було встановлено, що ЗВО веде активну співпрацю із зацікавленими сторонами, у тому числі бізнесом та роботодавцями. Варто відмітити зацікавленість обох сторін (ЗВО та стейкхолдерів) у співробітництві. Стейкхолдери залучаються до спільних обговорень, засідань кафедри, проведення відкритих лекцій. Як було з'ясовано, зацікавлені сторони отримують інформацію про ОП з офіційного сайту ЗВО, або напряму спілкуючись з працівниками кафедри. ЗВО веде активне інформування щодо подій у закладі на офіційному сайті та у соц.мережах (щодня на сайті публікується одна або декілька статей новин). Зокрема ЕГ відмічено, що на сайті публікується інформація про обговорення ОП зі стейкхолдерами, проходження викладачами та студентами практик та стажувань, візитів стейкхолдерів до ЗВО з відкритими лекціями тощо.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

На офіційному сайті ЛНТУ у вільному доступі розміщені необхідні нормативні документи які регулюють освітній процес. Учасники освітнього процесу обізнані про свої права та обов'язки та дотримуються їх під час реалізації освітньої програми. На сайті розміщено інформацію про ОП «Маркетинг» в обсязі достатньому для інформування

відповідних заінтересованих сторін. Активна співпраця зі стейкхолдерами сприяє розвитку та вдосконаленню ОП. Експертна група дійшла висновку відповідності Критерію 9 рівню «В».

Недоліки

В каталозі освітніх програм та в інформаційному пакеті ОП представлено інформацію про проекти ОП яка різниться за змістом, що створює певні незручності під час ознайомлення з ними здобувачів. ЕГ рекомендує Гаранту ОП синхронізувати та актуалізувати дані в Каталогі ОП з Інформаційним пакетом ОП.

Рекомендації

З метою розвитку політики прозорості та публічності на різних рівнях рекомендовано менеджменту університету та НМВ продовжувати, залучати учасників освітнього процесу до її підтримки на постійній основі.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямку досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Експертна комісія відмічає, що під час дистанційної акредитаційної експертизи в ЛНТУ за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти гарантом ОП на запит ЕГ вчасно надавалися всі необхідні документи та матеріали, які підтверджують, доповнюють або уточнюють задекларовані у відомостях про самооцінювання ОП положення. За повного сприяння гаранта ОП, керівництва закладу, адміністративного та сервісного персоналу, стейкхолдерів експертами було проведено всі заплановані зустрічі відповідно до програми дистанційної роботи експертної групи. В цілому ОП справляє позитивне враження з урахуванням перспективи її реалізації та актуальності.

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ID 12931.pdf</i>	1Qk5M/Yp78l6noDXau/Ly3XH2u+XQAFdM7i9+oau83s=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Вдовічена Ольга Геннадіївна

Члени експертної групи

Кирилюк Оксана Василівна

Якимишин Лілія Ярославівна

Храпкін Олександр Максимович