НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**
Освітня програма	**48495 Маркетинг**
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Спеціальність	**075 Маркетинг**

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	**148**
Повна назва ЗВО	**Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного**
Ідентифікаційний код ЗВО	**00493698**
ПІБ керівника ЗВО	**Кюрчев Сергій Володимирович**
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	**http://www.tsatu.edu.ua**

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

https://registry.edbo.gov.ua/university/148

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	**48495**
Назва ОП	**Маркетинг**
Галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
Спеціальність	**075 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Тип освітньої програми	**Освітньо-наукова**
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	**Магістр (ОКР «спеціаліст»)**
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	**Кафедра маркетингу**
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	*відсутня*
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	**Юридична адреса: проспект Б. Хмельницького, 18, м. Мелітополь, Запорізька обл. 72312, Україна** **Фактична адреса: вул. Університетська (Жуковського), 66, м. Запоріжжя, Запорізька обл.,69063, Україна**
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	*не передбачає*
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	***відсутня***
Мова (мови) викладання	**Українська, Англійська**
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	**221968**
ПІБ гаранта ОП	**Легеза Дар`я Георгіївна**
Посада гаранта ОП	**Професор**
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	**darya.legeza@tsatu.edu.ua**
Контактний телефон гаранта ОП	**+38(097)-137-46-97**
Додатковий телефон гаранта ОП	**+38(068)-936-70-77**

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 0 міс.
очна денна	4 р. 0 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-наукова програма (надалі ОНП) «Маркетинг» підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти затверджена вченою радою ТДАТУ протоколом №15 від 29.06. 2016 р. та впроваджена в освітній процес у Таврійському державному агротехнологічному університеті імені Дмитра Моторного (далі – ТДАТУ). ОНП «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» модернізовано у 2022 році відповідно до стандарту вищої освіти (Наказ МОН України від 07.04.22 №313). У 2023, 2024 рр. ОНП була удосконалена відповідно до наданих пропозицій стейкхолдерів. На момент запровадження ОНП підготовка кадрів вищої кваліфікації на кафедрах факультету економіки та бізнесу ТДАТУ здійснювалася за спеціальностями 08.00.03 - Економіка та управління національним господарством та 08.00.04 - Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). У ТДАТУ функціонувала спеціалізована вчена рада К 18.819.03 (наказ Міністерства освіти і науки України за № 820 від 11.07.2016 р., на підставі рішення Атестаційної колегії МОН України від 1 липня 2016 р.) з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» (https://bit.ly/3AAFsZV). Гарант ОНП Легеза Д.Г. в 2016–2019 рр. була головою, спеціалізованої вченої ради. Вищевикладене свідчить про наявний плідний досвід підготовки наукових кадрів у ТДАТУ за відповідною спеціальністю. Розробка та впровадження ОНП здійснювалися на основі зв'язків з науковим середовищем (науково-педагогічними працівниками інших ЗВО та науково-дослідних установ). Розробленню і впровадженню ОНП сприяли партнерські угоди з ННЦ «Інститут аграрної економіки», м.Київ, науково-методичним центром «Агроосвіта» та співпраця з науковцями Сумського національного аграрного університету, Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. До удосконалення освітньо-наукової програми запрошувалися представники Мелітопольської міської ради та Запорізької торгово-промислової палати. Кафедра маркетингу розробляла ОНП на основі співпраці із міжнародними партнерами: Пенсільванський державний університет (д-р., проф. Лу Мур, д-р., проф Джеймс Дан), Бернський університет прикладних наук (д-р., проф. Томас Брюннер), Казахський національний аграрний університет (Керімова У.К.), Інститут менеджменту Великих озер в Гургаугоні і Індії (проф. В. Дагар), Північно-Західний аграрно-лісогосподарський науково-технічний університет (проф. Вей Фен). За результатами стажування НПП у 2017–2018 рр. у міжнародному центрі Машав в Хайфі, було удосконалено ОНП «Маркетинг» у 2022 році. У 2021 та 2023 роках викладачі кафедри маркетингу брали участь в програмі Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP. За результатами партнерства в програмі в 2022 році були внесені зміни до структури ОНП. Синергія взаємодії стейкхолдерів дозволила визначити актуальні для сучасного ринку праці та подальшого кар'єрного зростання випускників уміння й навички. У квітні 2025 р. кафедра стала учасницею гранту EIT HEI-TRAIN, що передбачає включення ОК «Штучний інтелект у маркетингу» до ОНП на 2026 р. Розроблення та впровадження ОНП відбувалися відповідно до Положення про робочі групи освітніх програм, гарантів освітніх програм та групи забезпечення освітніх програм у ТДАТУ (https://bit.ly/3MdMQNz), Положення про освітні програми в ТДАТУ (https://bit.ly/4fVzZgs) та з урахуванням Національної рамки кваліфікацій і встановлення необхідного обсягу ОНП у кредитах ЄКТС.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	*З*	*ОД*	*З*
1 курс	2026 - 2027	7	1	0	0	0
2 курс	2025 - 2026	8	1	0	0	0
3 курс	2024 - 2025	10	1	0	0	0
4 курс	2023 - 2024	10	4	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	*програми відсутні*

перший (бакалаврський) рівень	**22602 Маркетинг**
другий (магістерський) рівень	**22590 Маркетинг**
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	**48495 Маркетинг**

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	65053	20394
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	65053	20394
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	379	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:
- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	*ОНП 2022.pdf*	cIuocT5FwyR0TJeV/iMqyDhG2btP+7pp/pVjW+z6yi0=
Освітня програма	*ОНП 2023.pdf*	nh1lrTAILlT1TN8KO+4pzmgyzGBXpxqi4zFItfBjaJY=
Освітня програма	*ОНП 2024.pdf*	QeJDs/54D9RTzyOsz4ehtL784vrvp/3+gG1Sxax6xD4=
Освітня програма	*ОНП 2025.pdf*	mjLAVJ9UpkwpGBZqlrKzHWBEt7WxVNd+H5IIqjeUlvI=
Освітня програма	*ОНП 2026.pdf*	X2KCF1EA2Sr1DEfVg/sTzF3qZhdltmT5f5sz66N7vI4=
Навчальний план за ОП	*НП 2022.pdf*	XayyNn0WsxAKFnegUCWcL+tVHGjsRL3bRvJIoq+TU58=
Навчальний план за ОП	*НП 2023.pdf*	vhR6va0ZjzWOGhVCoHWjW5DjW38JxQh+C8dsQpGMGUc=
Навчальний план за ОП	*НП 2024.pdf*	9d3hGTIZjZXd0dBGfdez5J3KY1FkvGxNYs7F6EokpK4=
Навчальний план за ОП	*НП 2025.pdf*	q86WqUAm4xjp/5JgP/R9IChryW2oygzCL756Cnc5mis=
Навчальний план за ОП	*НП 2026.pdf*	3P3HJw/z37bv3hMmIbH2+VuLuT4iyEOHx2PIioJJ5wg=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Zaneta 2026.pdf*	oI1SZ5E3mMJMhoicP5ObIL1gvJ9qboXWAgPYR/8RIlc=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Кокоть 2026.pdf*	Xp6pXIvzIWMnrDAJmyKBHdXp3ftFco5A3g+SKoYsp/8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників	*Буднікевич 2025.pdf*	YnXf7vzvrmHq97GbhxhozPp6Wm5WwFpmv3BHo1X+qpE=

напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)		
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Таблиця відповідності публікацій.pdf*	4bzxnvgDj5qFIk+bNaJJCFwgRpH02ZtokLh3WO434do=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОНП «Маркетинг» відповідає результатам навчання (РН), що передбачені стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг для третього освітньо-наукового рівня вищої освіти. Всі пропоновані в стандарті РН здобуваються на основі вивчення освітніх компонент (ОК) циклу професійної підготовки: РН6 (Планувати і виконувати емпіричні та/або теоретичні дослідження…); РН8 (Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації); РН9 (Організовувати і здійснювати освітній процес у сфері маркетингу…) досягаються за рахунок вивчення ОК7 «Цифровий маркетинг та клієнтський досвід» та ОК8 «Тренінг курс Export Marketing». РН5 «Представляти та оприлюднювати результати самостійних оригінальних наукових досліджень…» та РН7 «Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень…» досягаються за результатами вивчення ОК3 «Управління науковими проєктами та фінансування досліджень» та ОК5 «Методологія економічних досліджень». Результати навчання, що передбачають оволодіння концептуальними навичками здійснення наукової та методичної діяльності (РН1-РН4) здобуваються під час вивчення ОК1 «Академічна доброчесність та захист прав інтелектуальної власності», ОК2 «Сучасні методики викладання у вищій школі та педагогічна майстерність», ОК5 «Сучасні методики викладання у вищій школі та педагогічна майстерність». Для реалізації РН7 щодо вміння презентації та обговорення проблем маркетингу іноземною мовами, а також можливості оприлюднення результатів досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях запроваджено ОК4 «Іноземна мова для академічних цілей» та викладання англійською мовою ОК8. ОНП передбачає оволодіння результатами навчання, які визначені ТДАТУ з метою відповідності до стратегічних цілей університету та реалізації програми Erasmus+ та EIT (РН10-РН12). Здобуття вказаних результатів навчання здійснюється під час вивчення повного циклу професійних дисциплін (ОК6-ОК9). Програмою передбачено ОК10 «Асистентська практика» з метою реалізації РН4 та РН5 щодо використання власних наукових досліджень у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Професійний стандарт за спеціальністю 075 «Маркетинг» відсутній

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкголдерів)?
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

На момент розробки ОНП, у ТДАТУ не було випускників, тому врахування інтересів здобувачів при формулюванні цілей та програмних результатів навчання практично було неможливим. Під час розгляду ОНП 2024-2025 в групу забезпечення входили здобувачі Хлівецький В і Владіміров Є.. Випускники аспірантури попередніх років, які на разі здійснюють науково-педагогічну та професійну управлінську діяльність (Марчук А., Майборода Г., Бінчева П.), підтверджують достатній рівень отриманих знань та навичок у процесі навчання в аспірантурі ТДАТУ. Під час моніторингу реалізації ОП були враховані інтереси та пропозиції здобувачів ОНП. Це відбувалося під час семестрових атестацій здобувачів, анонімного опитування, захисту звітів з асистентської практики, у формі щорічних наукових конференцій магістрантів та аспірантів, круглих столів зі стейкхолдерами. Під час обговорення ОНП 2022, Майборода Г. запропонувала залучити здобувачів до тренінгів та курсів від міжнародних проектів таких як USAID, UHBDP, DigEeco. У 2023, Майборода Г. запропонувала описати в ОНП особливості програми за науковою складовою. Хлівецький В. запропонував об'єднати в один компонент дисципліни про академічну доброчесність та інтелектуальну власність. При удосконаленні ОНП 2025 Бінчева П.Г. наголосила, що для здобувачів дуже важливим критерієм якісного навчання є академічна мобільність та міжнародне стажування, що було враховане вже у червні 2025 р. під час викладання курсу EIT HEI-TRAIN: AI in Mindset in Entrepreneurial Spaces

- роботодавці

Основним роботодавцем для здобувачів наукового ступеня з маркетингу виступає ТДАТУ. Під час розробки ОНП у 2016 році та удосконаленні ОНП різних років були долучені керівники відділів маркетингу та роботи із

споживачами підприємств Запорізької області. Під час формулювання цілей у 2022 році за пропозицією Капіноса І., начальнику відділу маркетингу ТОВ «Молочно-жировий комбінат «Південний», включити до переліку ОП освітню компоненту циклу професійної підготовки «Цифровий маркетинг та клієнтський досвід». ОК в ОНП 2025 містить елементи курсу «Цифровий маркетинг в дії» Університету Миколаса Ромеріуса та Analytics for Brand Management and Customer Experience Пенсільванського державного університету. При розробці та удосконаленні ОНП у різні роки залучали також інших стейкхолдерів, зокрема: Верещага О. – керівник ТОВ СПП «Лана», Маслов М. – ТОВ «МПІ АГРО», ПП Зеленова. Пропозиції роботодавців відображені в протоколах засідань робочих груп.

- академічна спільнота

ОНП розроблена з урахуванням досвіду підготовки аспірантів в ТДАТУ за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), а також досвіду провідних вітчизняних та іноземних університетів. У рамках існуючого співробітництва кафедр маркетингу ТДАТУ та КНУШ була розроблена структура кваліфікаційної роботи здобувачів. Під час реалізації проєкта DigEco були добавлені ФК9-ФК11 та РН10-РН11. Академічна спільнота може вносити свої пропозиції під час онлайн опитування, проведення круглих столів, координації спільних наукових досліджень за актуальними проблемами сучасної науки та практики маркетингу. При обговоренні ОНП 2024 Сокіл Я. запропонувала ввести міждисциплінарні проєкти здобувачів, з цією метою ОК8 був перенесений на перший семестр. Кукіна Н.В. запропонувала посилити ОК загального циклу та збільшити кількість кредитів ЄКТС. В 2025 році до обговорення ОНП був запрошений перший проректор Ломейко О.П., який запропонував скоротити реалізацію освітньої складової програми до 2-х семестрів з метою відповідності до Закону «Про Вищу освіту». Для поглиблення наукової складової до групи за забезпечення була запрошена Столярчук Н.М. (ст. наук. співробітник «Інститут аграрної економіки»), яка запропонувала посилити реалізацію ОК3 через залучення здобувачів до написання заявок на грант Jean Monnet. До групи була долучена Рященко В. з метою удосконалення сутності ОНП під час реалізації проєкта EIT HEI TRAIN.

- інші стейкхолдери

Іншими стейкхолдерами ОНП, окрім ЗВО, наукових установ, виступають органи галузевого та державного управління, суб'єкти господарювання усіх форм власності, громадські організації, консалтингові агентства, асоціації. Під час розробки ОНП у 2016 році за пропозицією заступника менеджера проєкту UHBDP Терновського В. було сформовано фокус ОНП через маркетингову діяльність аграрних та харчових підприємств. У 2024 році Куц А. віце президент ТПП Запорізької області запропонував розширити географію публікацій виступів за результатами проведення наукових досліджень здобувачів у країнах ЄС. Фурсова І.О. (Виконавчий комітет Мелітопольської міської ради) порадила запровадити практику ведення консалтингової діяльності викладачами та здобувачами для підприємств Мелітопольської ОТГ щодо системи управління ефективністю маркетингової діяльності підприємств. Взаємодія здобувачів наукового ступеню та їх керівників відбувається в процесі виконання досліджень безпосередньо з керівництвом вищезазначених установ та інших підприємств. У 2025-2026 році група забезпечення підключила до обговорення громадські (ГО «Інститут інклюзивного розвитку», ГО «СВ «Платформа») та благодійну організації (БО «Вона Хаб»), так як випускники затребувані в таких організаціях для написання грантів та проведення досліджень для міжнародних партнерів.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета та фокус ОНП (https://bit.ly/3AM52eA) орієнтовані на підготовку фахівців, здатних застосовувати сучасні цифрові технології, вирішувати комплексні, стратегічні маркетингові завдання та генерувати нові знання і відповідає місії Стратегії розвитку ТДАТУ 2023-2030 рр (https://bit.ly/3yY091y) та Статуту університету ТДАТУ (https://bit.ly/4e5siT7). Місією ТДАТУ є формування сучасного освітньо-наукового середовища для підготовки майбутніх фахівців шляхом інтеграції освіти, наукових досліджень та інноваційних розробок на регіональному та національному рівнях. Впровадження ОНП «Маркетинг» спрямоване на реалізацію наступних стратегічних цілей: С1. Формування академічного простору для забезпечення можливості отримання якісної освіти протягом життя (завдання 1.2.,1.3.,1.5); С2. Спрямування наукових досліджень університету на відновлення та розвиток регіону та України в цілому (завдання 2.1., 2.2., 2.4); С3. Розвиток міжнародного партнерства та інтернаціоналізація освітньо-наукової діяльності (завдання 3.1., 3.2., 3.4); Цифрова трансформація Університету (завдання 7.1). Наповненість ОК відповідає стратегії та фокусу ТДАТУ щодо запровадження інновацій в аграрній та харчовій індустріях. Мета ОНП розроблена відповідно до пп. 8.1, 8.3, 8.14 Статуту університету ТДАТУ. ОНП відповідає задачі 2 «Формування інноваційного наукового середовища, виконання спільних досліджень в межах міжнародних проєктних програм» Стратегії інтернаціоналізації ТДАТУ

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

ОНП реалізується в рамках Національної економічної стратегії на період до 2030 р. через РН11 (розробка маркетингових стратегій та проектів виходу на зовнішні ринки) і РН12 (впровадження інноваційних бізнес-моделей). Стратегія передбачає розвиток цифрової економіки, інновацій, та підтримка експортного потенціалу. ОНП сприяє реалізації Концепції розвитку науково-дослідницької діяльності в Україні до 2025 р через РН1 (володіння передовими концептуальними та методологічними знаннями), РН5 (оприлюднення наукових досліджень з дотриманням академічної доброчесності), та РН7 (презентація результатів досліджень на міжнародному рівні). Результати навчання, такі як РН2 (реалізація інноваційних проектів) та РН10 (впровадження інноваційних технологій в маркетингу), відповідають цілям Програми розвитку інноваційної діяльності в Україні на період до 2030 року, яка фокусується на підтримці інноваційної діяльності та підвищенні конкурентоспроможності українських підприємств. ОНП підтримує Цифрову стратегію ЄС через РН8 (застосування сучасних інструментів і

технологій для аналізу інформації, зокрема великих даних) та РН10 (використання програмного забезпечення для цифрового аналізу маркетингової діяльності), сприяючи цифровій трансформації в галузі маркетингу. ОНП відповідає цілям Стратегії ЄС з промислової політики через РН11 та РН12, що сприяє інтеграції українських підприємств в європейські та глобальні ринки.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Формування мети та РН навчання ОНП здійснювалося з урахуванням галузевого та регіонального контексту на основі аналізу основних напрямків економічної діяльності регіону та галузевих програм, проектів, пов'язаних із завданнями стратегії регіонального розвитку. Мета та особливості ОНП орієнтовані на підготовку фахівців, здатних розробляти маркетингові стратегії з елементами цифровізації для підприємств харчової чи аграрної галузі, що передбачено в робочих програмах дисциплін професійного циклу. З огляду на зростаючу потребу в цифрових навичках і здатності до впровадження інновацій, ОНП включає РН8 та РН10, що забезпечує підготовку спеціалістів, здатних працювати в умовах цифрової трансформації на ринку праці. З урахуванням тенденції до глобалізації та необхідності виходу на міжнародні ринки, програма передбачає підготовку фахівців, здатних розробляти маркетингові стратегії для виходу на зовнішні ринки (РН11) та впроваджувати інноваційні бізнес-моделі (РН12). Враховуючи цілі Стратегії розвитку Запорізької області до 2027 р., ОНП спрямована на підготовку фахівців, здатних інтегруватися в регіональну інноваційну екосистему. Це відображено в РН2 та РН6. ОНП враховує соціально-економічні виклики, з якими стикається регіон під час військових дій, включаючи необхідність створення нових робочих місць, розвиток інфраструктури, та підвищення якості життя. РН3 та РН4 забезпечують підготовку фахівців, здатних вирішувати ці виклики через наукові дослідження та практичну реалізацію їх результатів.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При формулюванні цілей, ОК, фокус програми, вимог до дисертації, ФК та РН враховували досвід підготовки здобувачів за аналогічною спеціальністю в інших ЗВО України (їх переваги, недоліки, можливості адаптації для ТДАТУ): КНУ ім. Т.Г. Шевченка була адаптована методика проведення дослідження маркетингового середовища, розроблена Старостіною А.О. (https://bit.ly/47qvwyl), фокус програми щодо дослідження аграрних та харчових підприємств розглядався на досвіді наукової роботи кафедри економіки та маркетингу ХНУТСГ. У СНАУ взятий досвід вивчення англійської мови та інтернаціоналізації програми (https://bit.ly/47qb5lf). При розробці політики профорієнтації та роботи із вступниками був взятий досвід кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету (http://mmix.cv.ua/). При партнерстві в рамках проєкту Erasmus DigEco разом із колегами ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, Державного університету «Житомирська політехніка», Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка було розроблено сутність та наповнення дисциплін ОК «Цифровий маркетинг та клієнтський досвід» та ОК9 «Сучасні бізнес моделі в маркетингу». Відміною існуючої ОНП є те, що вона містить поєднання теоретичних та практичних знань із використанням сучасного програмного забезпеченням для розв'язання проблем маркетингового управління та бізнес моделей.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Під час розробки та удосконалення ОНП аналізувалися навчальні плани іноземних університетів. При партнерстві в рамках проєкту Erasmus DigEco були розроблені ФК9-ФК11, РН10-РН11 та врахований науковий досвід використання цифрових технологій в економіці проф Ж. Симановичене університету Миколаса Ромеріуса (https://bit.ly/3Trt6Kf), запровадження сучасних моделей бізнесу на основі лекційного матеріалу Б. Брумена, університету Марібора (https://bit.ly/3TmpitS), використання великих даних та цифрових технологій в аналізі даних проф М.Тропман Фрік Університету прикладних наук Гамбурга (https://bit.ly/47ooj1Q). За пропозицією роботодавців була адаптована ОК7 Цифровий маркетинг та клієнтський досвід на основі програми Пенсільванського державного університету (https://bit.ly/3XEBto8). Окремі теми ОК8 «Export Marketing» розроблені за програмою Export Academy (https://bit.ly/3TrQDdU), який реалізується Institut Marketiing (Estonia) за підтримкою Посольства США в Україні. Для посилання неформальної складової ОНП та міжнародної кредитної мобільності, здобувачів було залучено до зимових наукових шкіл Казахського національного аграрного університету та Університету імені Аль-Фарабі, їх участь підтверджена наявними сертифікатами. У 2025 році викладачі та здобувачів кафедри маркетингу брали участь в міжнародному стажуванні AI in Mindset in Entrepreneurial Spaces. На підставі отриманих компетенцій у 2025-2026 р. буде ведеться пілотне навчання здобувачів з маркетингу на курсі «AI в підприємництві» із залученням до викладання аспіранітв. Для врахування досвіду наукової діяльності професорів інших країн до складу групи забезпечення ОНП обов'язково входять представники іноземних вищих навчальних закладів.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

60

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування

компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

45

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

15

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Програма спрямована на вивчення маркетингової діяльності, яка є формою взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів, що відображено в об'єкті діяльності ФК7, РН11. ОНП включає сучасні маркетингові концепції управління бізнесом, методи аналізу ринкових даних та формування управлінських рішень у сфері маркетингу, що розкрито у теоретичному змісті предметної області, РН8, ФК12, циклі професійної підготовки, публічному захисті кваліфікаційної роботи. ОНП забезпечує здобувачів необхідними знаннями та навичками для вирішення комплексних проблем професійної та дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу. Це передбачає планування та виконання оригінальних досліджень (ФК1, ФК2, ФК7, ФК8, РН1, РН4, РН6, РН7), використання сучасних цифрових технологій (ФК3, ФК9, ФК10, ФК11) та наукових методів для аналізу маркетингових процесів (ЗК2, РН6, РН8, РН9). Програма включає асистентську практику (ОК10), що дозволяє здобувачам застосовувати отримані знання на практиці, а також тренінговий курс з експортного маркетингу,(ОК8), що підкреслює важливість міжнародної складової маркетингової діяльності. Здобувачі проводять оригінальні наукові дослідження, результати яких мають бути опубліковані у фахових виданнях та представлені на міжнародних конференціях, що передбачено науковою складовою ОНП. Це сприяє розвитку наукової думки та інновацій у сфері маркетингу

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії передбачено внутрішніми положеннями ТДАТУ: Положенням про порядок та умови обрання навчальних дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти в ТДАТУ (п. 1.8, https://bit.ly/47kJFgG); Положенням про академічну мобільність учасників освітнього процесу (пп. 1.6, 4-7, https://bit.ly/3TlCrTH); Положенням про порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти ТДАТУ, отриманих у неформальній та інформальній освіті (https://bit.ly/3ZcpM9B. Відповідно до п. 1.8, абз. 9, Положення про порядок та умови обрання навчальних дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти в ТДАТУ, для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вибір ВК відбувається в період з дати подачі документів до приймальної комісії до початку навчального року. Вибір відбувається шляхом подання заяви ЗВО до відділу аспірантури. В структурно-логічній схемі передбачено здобуття ВК у ІІ семестрі 1-ого року навчання. Індивідуальний план здобувача формується відповідно до структурно-логічної схеми та наукової складової ОНП. Формування індивідуальної траєкторії наукової складової проводиться через вибір наукової теми відповідно до фокусу ОНП. В програмі вступу відображені наукові напрями НПП кафедри маркетингу, з якими здобувач вже може ознайомитися під час вступу. Результати міжнародного стажування та виконання наукових результатів відображаються в наукових статтях та кваліфікаційній роботі здобувача.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Відповідно до внутрішніх положень та ОНП здобувач має право обрати три дисципліни по 5 кредитів ECTS: ВК1 (Курс за напрямом дослідження); ВК2 (курс із отримання Soft Skills) ВК3 (курс Erasmus+ DigEco). З метою надання сучасних компетентностей з використання цифрових технологій в управлінні маркетинговою діяльністю, а також на виконання програми європейського Союзу «Цифрова Європа 2021-2027», здобувачам запропоновано обрати одну із дисциплін проєкту DigEco. У рамках проєкту пропонується на вибір одна із 12 дисциплін: Гнучке управління проектами; Аналітика великих даних і бізнес-аналітика, Аналітика великих даних у фінансах, Управління великими даними, Управління інноваціями в блокчейні та революційні технології, Аналітика даних для маркетингу, Data Entrepreneurship in Action, Дизайн мислення, Цифрова продуктивність у бізнесі та економіці, Fintech у банківському страхуванні та управлінні активами. ОНП передбачено міждисциплінарність ВК у випадку якщо об'єкт дослідження є із суміжної галузі знань (наприклад, ВК Банківська діяльність, ВК Рекреаційна діяльність, ВК Стартап проєкти) або міжгалузевий (ВК Стандартизація та сертифікація, ВК Міжнародні стандарти, ВК Програмування мобільних додатків). Для отримання сучасних soft-навиків кафедрою суспільно-гуманітарних наук розроблено перелік курсів: Саморозвиток та самореалізація; Мистецтво ведення переговорів, Ораторське мистецтво, Бізнес Етика (https://bit.ly/3XgVsbg)

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОНП та НП передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти через кілька ключових елементів. 1) ОК10 Під час асистентської практики здобувачі готують розробляють лекцію, практичну роботу і тестовий комплекс за обраною темо, що розвиває навички критичного мислення (ЗК1) та управління навчальними процесами (ФК5), а також сприяє здобуттю як теоретичних, так і педагогічних компетентностей (ЗК4 та ФК4). У 2025 р. та 2026 р. відбулись захисти звітів з асистентської практики здобувачів Є. Владімірова та Д.Федотова як частину програми «AI в підприємництві» програми EIT HEI TRAIN https://cutt.ly/uyQSVYYv. 2) Наукова складова ОНП. Здобувачі

проходять етапи розробки наукових проєктів, збору даних, проведення досліджень та публікації наукових статей (Ок3, ФК1 та ФК8). Здобувачі працюють над науковими проєктами, виконують емпіричні дослідження, публікують статті в міжнародних журналах, що забезпечує розвиток наукових навичок і впевнене застосування сучасних методів досліджень, що відповідає компетентності ЗК2 та ФК7. 3) Практичні роботи, тренінги. НП передбачено 54% практичних занять від загального аудиторного часу. Протягом навчання здобувачі виконують індивідуальні проєкти на замовлення підприємств (ОК7, ОК8), які включають реальні бізнес-кейси, що дозволяє застосовувати знання на практиці та вирішувати актуальні проблеми ринку. Практичні навички роботи з цифровими інструментами здобувачі набувають і в неформальному форматі.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Програма акцентує увагу на розвитку критичного мислення через набуття здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК1), а також на формуванні наукових підходів до вирішення проблем маркетингу (ФК6). Підготовка наукових робіт та проєктів (ОК3) дозволяють здобувачам розвивати навички критичного мислення під час досліджень та роботи з даними. Виконання індивідуальних проєктів і розробка інноваційних рішень для бізнесу (ОК7 та ОК8), стимулюють здобувачів до створення нових підходів у маркетинговій діяльності. Це сприяє розвитку креативного мислення та здатності генерувати нові ідеї (ФК1, ФК12). Під час асистентської практики (ОК10) здобувачі отримують можливість керувати навчальними групами розробляти методичні матеріали та контролювати якість викладання, що відповідає розвитку навичок управління людьми (ФК4, ФК5). ОК10 передбачає проведення відкритих лекцій та спільних обговорень результатів досліджень, що сприяє розвитку емоційного інтелекту. Під час реалізації ОНП здобувачі залучаються до командної роботи під час практичних занять, семінарів, виконання групових завдань та проєктів (ЗК3). Ця діяльність сприяє формуванню навичок співпраці та ефективної взаємодії у команді. Здобувачі вивчають інноваційні стратегії в маркетингу (ОК6) та сучасні моделі бізнесу (ОК9), що передбачає формування навичок прийняття рішень на основі аналізу даних та реальних бізнес-ситуацій (ФК3, ФК7).

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОК включають як загальні, так і професійні компоненти, що утворюють цілісну систему, здатну забезпечити досягнення всіх передбачених програмою результатів навчання. Практичні заняття, участь у науково-дослідних проєктах, а також підсумковий контроль у вигляді екзаменів та захисту дисертації формують систематичний підхід до навчання та наукової роботи. ОК1, ОК2 та ОК5, забезпечують здобувачам основу для наукової та викладацької діяльності, а також сприяють розвитку ключових теоретичних компетентностей. У професійному циклі ОК6 та ОК9 сприяють розвитку навичок управління та застосування інноваційних маркетингових технологій, необхідних для практичної діяльності. Створення міждисциплінарного проєкту на замовлення підприємств забезпечується за рахунок одночасного викладання ОК7 та ОК8. Викладання професійних компонент протягом першого семестру (ОК6-ОК9) є базою для вивчення вибіркових дисциплін за напрямом дослідження. Зміст програми сприяє формуванню загальнокультурних та громадянських компетентностей. ФК1 передбачає розвиток наукових навичок та спонукає здобувачів до критичного осмислення сучасних суспільних процесів, їхнього впливу на економіку та соціум. ФК7 дозволяє здобувачам аналізувати соціальні та економічні явища і знаходити їх застосування в маркетинговій діяльності. Здатність до аналізу та розуміння суспільних процесів закріплюється через ФК6, що передбачає здатність до самостійного формулювання нових ідей та підходів. ОНП сприяє формуванню соціальної відповідальності здобувачів через ФК8, що допомагає здобувачам не лише здійснювати наукові дослідження, а й розуміти їхнє значення для суспільства та бізнесу.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Зміст ОНП «Маркетинг» (редакція 2026 р.) забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей і досягнення результатів навчання, пов`язаних із самостійним аналізом та виявленням закономірностей суспільних процесів, через узгоджену систему загальних і фахових компетентностей та освітніх компонентів.
Загальнокультурна складова закладена в ЗК4 (розв`язання комплексних проблем «на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та доброчесності») і ЗК1 (абстрактне мислення, аналіз і синтез). Їх формують ОК1, ОК5, ОК6, ОК9 та ОК10. Міжкультурний вимір забезпечує ЗК3 (робота в міжнародному контексті) через ОК4 «Іноземна мова для академічних цілей», ОК8, ВК3 (курс TRAIN чи DigEco) та участь здобувачів у міжнародних проєктах і школах.
Громадянська позиція формується через відповідальність за результати досліджень і навчання інших (РН5, РН9), вимогу враховувати соціальні, економічні та правові аспекти під час реалізації проєктів (РН2), дотримання академічної доброчесності (ОК1, ЗК4) та вміння обговорювати проблеми з нефахівцями (РН7). Практичним підтвердженням є участь здобувачів у Зимових наукових школах Університету імені Аль-Фарабі «Sustainable Development ESG» (2024, 2025) та у навчанні за проєктом LEARNSAVE (2025).

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують

практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

На етапі розроблення ОНП в основу розподілу обсягу навантаження між окремими освітніми компонентами у кредитах ЄКТС було покладено вимоги Порядку підготовки докторів філософії та докторів наук, затвердженого Постановою КМУ № 261 від 23 березня 2016 р. У процесі реалізації ОНП здійснювався моніторинг фактичного навантаження, його відповідність запланованому шляхом опитування студентів, на основі результатів яких вносилися зміни до ОНП. При організації навантаження здобувачів, ТДАТУ керується Законом про вищу освіту (ст. 1, п14) та наступними положеннями: Положення про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/3MOzqaN) та Положення про самостійну роботу здобувачів вищої освіти у ТДАТУ (https://bit.ly/4gjyyIZ). Відповідно до Закону про Вищу освіту, обсяг навчальних занять в одному кредиті ЄКТС ОК становить не менше 8 годин для третього освітньо-наукового рівня. Розрахункове навчальне навантаження здобувача протягом одного навчального року за денною формою становить 60 кредитів ЄКТС. Відповідно до п. 6.2 положення про самостійну роботу навчальний час, відведений для самостійної роботи здобувачів ВО, регламентується НП і повинен становити не менше 1/3. Самостійна робота в ОНП 2026 становить 63,1% і зменшилась порівняно із ОНП 2025. Тижневе аудиторне навантаження становить 20 год. Розподіл ОК в семестр не передбачає більше 50% дисциплін, що виноситься на екзамен. Це відповідає графіку навчального процесу у проведенні екзаменаційної сесії протягом двох тижнів.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОНП спрямована на формування навичок і компетентностей, що дозволяють інтегрувати принципи сталого розвитку у маркетингову діяльність. ОНП сприяє досягненню ЦСР 4 (Якісна освіта) через формування компетентностей, що забезпечують здатність до критичного мислення (ЗК1) та глибоке розуміння сучасних освітніх підходів (ФК4), що дозволяє здобувачам провадити науково-педагогічну діяльність у закладах вищої освіти. Досягнення ЦСР 8 (Гідна праця та економічне зростання) підтримується через компетенції в галузі цифрового маркетингу (ФК9-ФК11), які допомагають інтегрувати інноваційні підходи, що сприяють розвитку сталих економічних моделей. Програма сприяє досягненню ЦСР 9 (Індустріалізація, інновації та інфраструктура) шляхом розвитку навичок планування та проведення оригінальних досліджень (ФК1) та використання сучасних методів та цифрових технологій (ФК3), що дозволяє здобувачам створювати і впроваджувати інноваційні маркетингові стратегії, спрямовані на розвиток стійкої інфраструктури. Досягнення ЦСР 12 (Відповідальне споживання та виробництво) забезпечується завдяки здатності здобувачів проводити критичний аналіз маркетингових практик (ФК6) та впроваджувати відповідальні підходи до споживання і виробництва з метою підвищення ефективності маркетингових систем (ФК7). ОНП сприяє досягненню ЦСР 17 (Партнерство заради сталого розвитку) завдяки розвитку навичок роботи в міжнародному контексті (ЗК3) та здатності до розв'язання комплексних проблем у сфері маркетингу з урахуванням глобальних викликів (ЗК4).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/aspirantura-ta-doktorantura/vstup/

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

В Правилах прийому до аспірантури ТДАТУ (https://bit.ly/46h8tpC) у п. 2.4 зазначено, що набір вступників для здобуття ступеня доктора філософії здійснюється за результатами вступних випробувань (https://bit.ly/47xrYwy), які складаються з вступного іспиту зі спеціальності або спеціальностей для міждисциплінарної програми (в обсязі програми рівня вищої освіти магістра з відповідної спеціальності) з презентацією дослідницької пропозиції (заслуховування та обговорення наукового повідомлення вступника) та за результатами складання ЄВІ. Особам, які вступають до ТДАТУ для підготовки в аспірантурі із спеціальності, віднесеної до іншої галузі знань (спеціальності), ніж та, яка зазначена в їх дипломі магістра (спеціаліста), обов'язково призначаються додаткові вступні випробування. Додаткові вступні випробування оцінюються за шкалою «зараховано» або «незараховано». Вступник, який отримав оцінку «незараховано» до складання вступного іспиту зі спеціальності з презентацією дослідницької пропозиції не допускається.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО відбувається за процедурою описаною в «Положенні про порядок визнання результатів навчання, здобутих у формальній освіті та визначення академічної різниці у ТДАТУ» (https://bit.ly/4m94xNu). Для вступників, які попередньо навчалися в інших ЗВО, існує порядок визначення академічної різниці, що встановлюється на підставі порівняння навчальних планів відповідної освітньої програми та академічної довідки, котру надає особа, що претендує на визнання результатів навчання відповідно до Положення.

Визнання результатів, отриманих під час академічної мобільності, регламентує «Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу ТДАТУ за кордоном» (https://bit.ly/4gjbpa3), а для визначення порядку проходження атестації у ТДАТУ з метою визнання здобутих кваліфікацій, результатів навчання та періодів навчання, здобутих на тимчасово окупованій території України після 20 лютого 2014 року діє Положення про атестацію здобувачів вищої освіти (https://bit.ly/4m7xidt).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Застосування практики визнання результатів формальної освіти, здобутих в інших ЗВО, для здобувачів наукового ступеня ОНП за спеціальністю «Маркетинг» не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

В університеті визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти ТДАТУ отриманих у неформальній та інформальній освіті (https://bit.ly/4m6PsMx)
Для визнання результатів навчання, отриманих у неформальній або інформальній освіті, здобувач подає на ім'я гаранта ОНП заяву з проханням про визнання результатів навчання, а також документи (дипломи, свідоцтва, сертифікати тощо). В заяві вказується чи претендує здобувач на визнання освітнього компоненту в цілому, чи окремих його частин. При реалізації ОНП «Маркетинг» здобувачам зараховувались частково здобуті компетенції після надання сертифікатів за заявою за результатами участі в Міжнародних наукових школах Казахського національного університету імені Аль-Фарабі (2024, 2025 рр.) та програмі міжнародного стажування в Університеті Миколаса Ромеріса (2025 рр.).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

У 2024 році здобувачі Хлівецький В. взяв участь у Зимовій науковій школі Національного університету Аль-Фарабі Sustainable Development ESG: Global Challenges and National Priorities (https://bit.ly/4mUCti9). У квітні 2023 р. Хлівецький В. взяв участь у навчанні Шведського сільськогосподарського університету (SLU) за програмою LearnSave, за підтримкою фонду Si. В січні 2025 р всі здобувачів ОНП взяли участь у Зимовій науковій школі Національного університету Аль-Фарабі Sustainable Development ESG: Global Challenges, National Priorities, Effective Solutions (https://bit.ly/46xDN4M). У квітні 2025 р. всі здобувачі ОНП «Маркетинг» пройшли короткострокове навчання за курсом «Planning for teaching online: principles and tools» у форматі онлайн SLU у межах проєкту LEARNSAVE https://bit.ly/3Iebkrm. У 2025 р та 2026 р. всі здобувачі ОНП «Маркетинг» пройшли міжнародне стажування в онлайн форматі обсягом 180 год. «Мислення на основі штучного інтелекту в підприємницькому просторі», що організовано Університетом Миколаса Ромеріса https://cutt.ly/ryQSVCQM. Результати стажування Владімірова Є. та Федотова Д. враховані під час навчання за ОК10 «Асистентська практика» у навчальному 2025-2026 рр. Ведення тренінгу відбувалось під час навчання здобувачів ТДАТУ за програмою «AI в підприємництві», що реалізовувалася в рамках виконання проєкту EIT HEI TRAIN.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Форми та методи навчання і викладання на ОНП регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/46DVyhZ). Навчання на ОНП можливе за очною (денною) та заочною формами. Збалансоване поєднання уніфікованих форм організації освітнього процесу, таких як: навчальні заняття (лекційні, практичні, лабораторні, семінари, консультації), самостійна робота, практична підготовка та різнопланові контрольні заходи – дозволяє здобувачам досягнути визначених ОНП результатів навчання. Лекції та індивідуальні консультації поєднуються з практичними завданнями, дискусіями, проблемними ситуаціями, що дозволяє здобувачам активно брати участь у навчальному процесі, розвиваючи навички критичного мислення та вирішення складних проблемах. Використання відео-лекцій, мультимедійних дистанційних платформ (таких як Moodle), що робить навчання гнучким і доступним для здобувачів. ОНП визнає результати неформальної освіти, наприклад, участь у міжнародних онлайн-курсах та тренінгах, що дозволяє студентам здобувати додаткові знання та навички з інших джерел. Практична складова програми дозволяє студентам закріплювати теоретичні знання на практиці, зокрема шляхом підготовки методичних матеріалів та проведення лекцій для молодших студентів. Систематичний поточний та підсумковий контроль (тестування, захист проєктів, тощо) забезпечує зворотний зв'язок та стимулює самостійне вдосконалення здобувачів

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризм є одним з основних принципів функціонування системи забезпечення якості вищої ТДАТУ http://surl.li/ehagi Індивідуальні підходи до опанування ОП кожним здобувачем гарантовані вільним доступом до освітнього контенту на веб-сайті університету http://www.tsatu.edu.ua, веб-сайті кафедри маркетингу http://www.tsatu.edu.ua/mk/, освітньому порталі op.tsatu.edu.ua, чату здобувачів маркетингу у телеграмі https://t.me/+13QVi36FIr8wMWNi у будь-який сучасний і зручний спосіб: через смартфони, персональні комп'ютери чи університетську інтернет-мережу. Відповідність форм і методів навчання студентоцентрованому підходу забезпечується постійним моніторингом побажань усіх стейкхолдерів http://surl.li/ahfaj. Результати моніторингу представлені на веб-сайті університету http://www.tsatu.edu.ua/op/monitorynh-stejkholderiv-schodo-jakosti-osvity/. Свої зауваження та побажання здобувачі можуть висловити на сайті https://goo.su/LjLOrTR. До групи розробників ОНП «Маркетинг» входять здобувачі Хлівецький В. та Владіміров Є. У рамках ОП студенти мають право на вільний вибір теми дисертаційної роботи, теми наукових досліджень. Викладання в межах програми ґрунтується на принципі академічної свободи студентів. Вони мають можливість обирати певні навчальні компоненти, що відповідають їхнім науковим інтересам та індивідуальним дослідницьким цілям. Такий підхід сприяє формуванню особистих освітніх траєкторій, що дозволяє студентам самостійно обирати засоби навчання, дослідницькі інструменти та методології

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Закон України «Про вищу освіту» визначає академічну свободу як самостійність і незалежність учасників освітнього процесу під час провадження педагогічної, науково-педагогічної, наукової та/або інноваційної діяльності, що здійснюється на принципах свободи слова і творчості, поширення знань та інформації, проведення наукових досліджень і використання їх результатів та реалізується з урахуванням обмежень, встановлених законом. Систему впровадження академічної свободи визначено Положенням про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/46DVyhZ), Положенням про академічну мобільність студентів ТДАТУ за кордоном (https://bit.ly/4gjbpa3), Положенням про порядок та умови обрання навчальних дисциплін за вибором здобувача вищої освіти у ТДАТУ (https://bit.ly/4nsimI9), Положенням про порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти ТДАТУ отриманих у неформальній та інформальній освіті (https://bit.ly/4m6PsMx). Значна частина навчання приділяється самостійній роботі здобувачів. Це сприяє розвитку навичок самостійного мислення, дослідницької діяльності та творчого підходу до вирішення професійних задач. Такий підхід є основою академічної свободи, де студенти можуть обирати напрямки свого наукового пошуку, тему досліджень та методи її реалізації. ОНП включає вибіркові дисципліни та курси, що дозволяє здобувачам самостійно визначати додаткові напрями навчання. Це сприяє індивідуалізації навчального процесу та підтримує академічну свободу в рамках програми.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів прописана у робочих програмах та силабусах. Доступ до цих документів є постійно відкритим і розміщується на веб-сайті університету на сторінці кафедри маркетингу (https://bit.ly/3B2Yx7p). Майбутній здобувач може ознайомитись з інформацією щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання як на етапі вибору ОНП при вступі до ЗВО (https://bit.ly/4nrScW2) так і впродовж навчання. Кожного семестру здобувачі отримують доступ до електронних курсів освітніх компонентів та особистих електронних кабінетів за персоніфікованими логінами і паролями (https://op.tsatu.edu.ua/login/index.php). Інформація щодо мети, структури курсу, загальних та робочих компетентностей, які здобувач буде розвивати та отримувати впродовж опанування дисципліни, викладач надає на сторінці кожного курсу на освітньому порталі, та може бути повторена усно за запитом здобувача в будь-який час вивчення дисципліни. За відповідними посиланням можна ознайомитись з графіком навчального процесу (http://www.tsatu.edu.ua/nv/hrafik-navchalnoho-procesu/), розкладом занять та розкладом екзаменаційних сесій (http://www.tsatu.edu.ua/nv/rozklad-zanjat/). В телеграм каналі студентів постійно нагадується інформація про майбутні події та форми контролю.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Наукова діяльність здобувачів проводиться у рамках наукової програми 2026-2030 роки ТДАТУ «Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку» (номер державної реєстрації 0126U003696) (https://bit.ly/4e1KnBS). Компоненти циклу загальної підготовки ОК3 та ОК, професійної підготовки ОК6, ОК7, ОК8, ОК9 безпосередньо пов'язують наукові дослідження з навчанням. ВК2 безпосередньо пов'язана з напрямом дослідження. Для поєднання навчання і досліджень у рамках ОНП реалізуються публічні захисти результатів наукових досліджень (https://bit.ly/3ZoiBLG), участь в конференціях (https://bit.ly/3ZkZaDc, https://bit.ly/3KhyAp1) , зокрема, організованих ТДАТУ. У ТДАТУ створена Рада молодих учених та здобувачів вищої освіти, що є добровільним, самокерованим громадським об'єднанням, створеним з метою сприяння організації наукової діяльності молодих науковців та здобувачів вищої освіти, їхньому особистому та професійному зростанню http://surl.li/ahfhx.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

В ТДАТУ відпрацьовано механізм систематичного оновлення змісту навчання. Розробка та затвердження робочих програм навчальних дисциплін в ЗВО регламентується Положенням про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/46DVyhZ). Оновлення освітнього контенту на освітньому порталі відбувається постійно. Робочі

програми та силабуси оновлюються щорічно відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни (https://bit.ly/3VGowIK) та положення про програму навчання здобувачів ВО -силабус (https://bit.ly/3Khz9z9). Критерії, за якими відбувається перегляд робочих програм навчальних дисциплін, формуються у результаті співпраці та зворотного зв'язку зі стейкхолдерами, співпраці кафедри з професійними асоціаціями: громадська організація «Об'єднання маркетологів України» та Асоціація маркетологів Америки. Викладачі кафедри проходять науково-педагогічні стажування, беруть участь в наукових конференціях, семінарах, круглих столах, тренінгах та інших формах освіти (http://www.tsatu.edu.ua/mk/pro-kafedru/sklad-kafedry/). Отриманий науковий і практичний досвід реалізується в оновленні змісту лекційних занять, розробці нових практичних завдань (DigeEco http://www.tsatu.edu.ua/digeco/about/). Викладачі впроваджують у навчальний процес практичний досвід, набутий під час наукових семінарів, гостьових лекцій, конференцій, виставок, вебінарів, стажувань на підприємствах аграрного та харчового сектору. Оновлення освітнього порталу з кожної дисципліни відбувається регулярно на початку навчального року, Ініціатором оновлення можуть виступати усі учасники освітнього процесу. Здійснені зміни на навчально-інформаційному та освітньому порталах фіксуються автоматично системою сайту з метою моніторингу.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності ТДАТУ реалізується відповідно до Стратегії розвитку ТДАТУ 2023-2030 рр (https://bit.ly/3yY091y) та Стратегії інтернаціоналізації ТДАТУ на 2026-2030 рр. (https://bit.ly/3V8jLYj). Викладачі кафедри проходили стажування у рамках реалізації проєктів Erasmus DigEco, шведського проєкту Si LearnSave, Літній та зимових школах КазНАРУ, Асоціації маркетологів Америки, Центрі інноваційних досліджень (Естонія), у рамках міжнародного стажування в університеті Микола Ромеріуса. У 2023 р Кукіна Н. пройшла міжнародне стажування «European Green Deal: Innovation, Engineering, Food Safety» у ТОВ «Qualia lab», Варшава, Польща. В 2024 році відділом міжнародних зв'язків ТДАТУ було організовано міжнародне стажування у партнерстві із іншими університетами України: Comsus (Легеза Д., Бінчева П.), VeHUB4You (Сокіл Я.). В грудні 2024 р. Кукіна Н., Венгерова О., Бінчева П., Сокіл Я. пройшли міжнародне стажування у Центрі інноваційних досліджень. У 2025 р. Легеза Д., Кукіна Н., Бінчева П., Сокіл Я. пройшли міжнародне стажування в Університеті Миколаса Ромеріса. Викладачі кафедри та здобувачі приймають участь у міжн. конференціях, вебінарах, гостьових онлайн-лекціях. У жовтні 2025 р. у межах програми HEI-TRAIN викладачі провели тренінги: проф. Д. Легеза, щодо використання штучного і формування рекомендацій для підприємств харчової та агропромислової галузей; доц. Я. Сокіл, щодо AI-інструментів для створення контенту в маркетингу й освіті https://cutt.ly/byQSBcC1

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів (поточний контроль, підсумковий семестровий контроль) та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти у межах навчальних дисциплін ОНП є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем результатів навчання для окремого освітнього компоненту та освітньої програми відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ТДАТУ, пп. 4.59-4.137, (https://bit.ly/46DVyhZ), Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти наукових ступенів доктора філософії та доктора наук у ТДАТУ, п. 6.2.24, 6.2.26, 6.3.7 (https://bit.ly/4midGDH) та Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти (https://bit.ly/4npBbeX). Оцінювання знань має важливі характеристики, такі як об'єктивність, прозорість, систематичність, своєчасність і варіативність. Використання єдиною таблиці оцінювання знань та рівність при оцінюванні допомагають забезпечити справедливість. Іспити та диференційований залік використовуються як засоби підсумкового контролю, дозволяючи комплексно оцінити знання, уміння та навички студентів. Результати оцінювання всіх видів робіт автоматично реєструються на платформі Moodle op.tsatu.edu.ua і повідомляються здобувачам освіти. Виконання наукової складової оцінюється щосеместрово відповідно до індивідуального плану аспіранта та графіку навчального процесу, який відображений на першій сторінці навчального плану.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання забезпечується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/46DVyhZ) та Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти (https://bit.ly/4npBbeX). Система оцінювання знань за дисциплінами для визначення результатів навчання здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають поточний, підсумковий модульний та семестровий (екзамен) контроль знань. Також система оцінювання навчальних досягнень здобувачів, що застосовується у ТДАТУ, передбачає своєчасне їх інформування стосовно критеріїв, правил та процедур контрольних заходів. Підсумковий модульний контроль (ПМК) проводиться з метою оцінювання програмних результатів навчання щодо рівня засвоєння та розуміння певного матеріалу, вироблених навичок проведення розрахункових робіт, умінь самостійно опрацьовувати наукові та навчальні тексти, здатності осмислити зміст теми, чи розділу (змістового модуля), умінь публічно чи письмово представляти (презентувати) певний матеріал, умінь самостійно проводити нескладні лабораторні експерименти, розв'язувати виробничі ситуації (кейси) та презентувати їх результати і висновки.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інформування здобувачів про форми контрольних заходів та критерії оцінювання регламентується Положенням про кредитно-модульну систему організації освітнього процесу в ТДАТУ (https://bit.ly/3VQsHlb) та Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти (https://bit.ly/4npBbeX), які оприлюднені на сайті ТДАТУ. Інформація про контрольні заходи розміщається на сайті в розділі «Графік навчального процесу» та «Розклад сесії» http://www.tsatu.edu.ua/nv/rozklad-zanjat/, з якою здобувачі вищої освіти можуть ознайомитися самостійно у будь який зручний для них час. Також інформацію про форми контрольних заходів, строки та критерії оцінювання знань здобувачі вищої освіти отримують з індивідуальних навчальних планів, графіків освітнього процесу, розкладу екзаменаційних сесій освітнього порталу.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Основні положення щодо форм атестації здобувачів вищої освіти як навчальної, так і наукової складової, містяться в ОНП за спеціальністю 075 «Маркетинг» і повною мірою відповідають Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії (Постанова КМУ № 261 від 23.03.2016 р., Постанові КМУ № 283 від 03.04.2019 р.) та Стандарту вищої освіти третього (освітньо-наукового рівня) зі спеціальністю 075 «Маркетинг» вищої освіти, який введений в дію з 2022-2023 навчального року.
За науковою складовою атестація аспірантів проводиться на кафедрі маркетингу двічі на рік після закінчення кожного семестру підготовки в аспірантурі: проміжна атестація - у лютому і підсумкова у серпні-вересні. Протоколи атестації зберігаються на кафедрі маркетингу, а також у відділі аспірантури і докторантури. Період атестації встановлюється графіком навчального процесу аспірантів: Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти наукових ступенів доктора філософії та доктора наук у ТДАТУ (https://bit.ly/4midGDH). Державна атестація здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії здійснюється разовою вченою радою ТДАТУ або іншого закладу вищої освіти (наукової установи), утвореною для проведення разового захисту, на підставі публічного захисту наукових досягнень за матеріалами поданої дисертації, оформленої відповідно до чинних вимог у четвертий рік навчання відповідно до умов реалізації програми

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Базові документи, що регулюють процедуру проведення контрольних заходів на ОНП «Маркетинг» у ТДАТУ: Положення про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/46DVyhZ), Положення про порядок підготовки здобувачів вищої освіти наукових ступенів доктора філософії та доктора наук у ТДАТУ (https://bit.ly/4midGDH), Положення про кредитно-модульну систему організації освітнього процесу в ТДАТУ (https://bit.ly/3VQsHlb)та Положення про оцінювання знань здобувачів вищої освіти (https://bit.ly/4npBbeX). Вище зазначені документи знаходяться у вільному доступі для всіх учасників освітнього процесу на веб-сайті університету http://www.tsatu.edu.ua/nmc/osvitnyj-proces/polozhennja/ і є доступними для всіх зацікавлених. Можливий швидкий перехід на цю сторінку з головної сторінки ТДАТУ через вкладку «Освіта - Документи, які регулюють освітній процес». Проведення контрольних заходів відбувається із дотриманням принципів академічної доброчесності.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Етичні норми діяльності та професійної поведінки науково-педагогічних та педагогічних працівників, об'єктивність та неупередженість екзаменаторів регулюється, системою оцінювання здобувачів, прописаною в Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ТДАТУ (https://bit.ly/45ZTkKB), а також рівними умовами для всіх здобувачів (тривалість контрольного заходу, його зміст та кількість завдань, механізм підрахунку результатів) та відкритістю інформації про ці умови, єдиними критеріями оцінки та строків здачі контрольних заходів. Єдині правила перездачі контрольних заходів,оскарження результатів атестації передбачено Положенням про порядок ліквідації академічних заборгованостей здобувачів вищої освіти ТДАТУ (https://bit.ly/4n7rcvi), а також Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю з дисципліни (https://bit.ly/3VcNDTi). Задля протидії корупції в університеті працює телефон гарячої лінії та є електронна адреса, куди може бути повідомлена інформація про прояви корупції з боку посадових осіб та працівників ТДАТУ (https://bit.ly/4pkHKkN). План заходів щодо протидії корупції розміщений на сайті ТДАТУ в розділі Університет – Протидія корупції (http://www.tsatu.edu.ua/pro-universytet/protydija-korupciji/plan-zahodiv/). Захист прав та інтересів здобувачів ЗВО, щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів сприяє Студентська рада ТДАТУ. За період підготовки здобувачів за ОНП Маркетинг випадків конфліктів інтересів щодо об'єктивності екзаменаторів зафіксовано не було

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Процедури повторного проходження контрольних заходів прописані у Положенні про організацію освітнього процесу у ТДАТУ (https://bit.ly/46DVyhZ), Положенні про порядок підготовки здобувачів вищої освіти наукових ступенів доктора філософії та доктора наук у ТДАТУ (https://bit.ly/4midGDH). За наявності обставин, які унеможливлюють виконання затвердженого графіку навчального процесу, здобувачу може бути змінений період

проведення навчальних занять та підсумкового контролю (заліків та іспитів) на підставі заяви аспіранта (з поясненням поважності причин і обставин) і службової записки наукового керівника, що погоджені із завідувачем відділу аспірантури, за наказом ректора ТДАТУ. Для таких аспірантів складається індивідуальний графік (розклад) навчальних занять.
Положенням про порядок ліквідації академічних заборгованостей здобувачів вищої освіти ТДАТУ (https://bit.ly/4n7rcvi) регламентується здійснення ліквідації академічних заборгованостей з навчальних дисциплін та інших освітніх компонент. Відповідно до Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю з дисципліни (https://bit.ly/3VcNDTi) розгляд апеляції проводиться з метою визначення об'єктивності виставленої оцінки. Під час реалізації ОНП «Маркетинг» не було підстав повторного проходження контрольних заходів.

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Для вирішення спірних питань, які виникли під час здійснення контрольного заходу з дисципліни або іншої освітньої компоненти, та з метою подальшого розгляду апеляції здобувача, створюється апеляційна комісія в такому складі: голова комісії, заступник голови, секретар та члени комісії. Розгляд апеляцій регламентується Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю з дисципліни (https://bit.ly/3VcNDTi). Під час вступу на ОНП «Маркетинг» ТДАТУ керується положенням про апеляційну комісію (https://bit.ly/3XrjlwK). Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів урегульоване в університеті шляхом подачі особисто здобувачем вищої освіти заяви в письмовій формі в деканат до апеляційної комісії, створеної на факультеті, не пізніше наступного робочого дня після оголошення оцінки. Апеляція має бути розглянута на засіданні апеляційної комісії упродовж двох робочих днів після її подання. Здобувач, що подав апеляцію, має бути присутнім при розгляді своєї заяви. Для розгляду апеляції до апеляційної комісії подаються оригінали письмових робіт студента з ПМК, журнали модульного контролю знань здобувачів вищої освіти, кафедри та обліку роботи викладача. Додаткове опитування студента при розгляді його робіт не допускається. Для уточнення окремих питань на засідання апеляційної комісії запрошуються завідувачі відповідних кафедр або викладачі відповідної дисципліни. Під час навчання аспірантів за заявленою ОНП випадків оскарження процедури проведення та результату контрольних заходів не траплялось

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності містять наступні документи: Статут університету ТДАТУ (https://bit.ly/4e5siT7); Кодекс честі ТДАТУ (https://bit.ly/3rCXXER); Стратегії розвитку ТДАТУ 2023-2030 рр (https://bit.ly/3yY091y); Антикорупційна програма ТДАТУ http://www.tsatu.edu.ua/pro-universytet/protydija-korupciji/antykorupcijna-prohrama/; Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в ТДАТУ (https://bit.ly/3fOTFF6); План заходів запобігання та протидії корупції у ТДАТУ http://www.tsatu.edu.ua/pro-universytet/protydija-korupciji/plan-zahodiv/. Інформація про згадані документи знаходиться на веб-сторінці університету http://www.tsatu.edu.ua/pro-universytet/protydija-korupciji/. Вище наведені документи спрямовані на підтримку ефективної системи дотримання академічної доброчесності, яка поширюється на наукові та навчально-методичні праці учасників освітнього процесу, кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Відповідно до Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в ТДАТУ (https://bit.ly/3fOTFF6) до інструментів протидії порушенням академічної доброчесності та дотримання норм законодавства про авторське право в університеті створено відділ моніторингу якості освітньої діяльності. Відділ здійснює перевірку всіх кваліфікаційних робіт здобувачів ВО на наявність ознак текстових збігів/ідентичності/схожості https://bit.ly/3Z1eFf , за результатами якої оформлює звіти за встановленою формою та передає їх завідувачу кафедри. Задля протидії порушенням академічної доброчесності відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу в ТДАТУ (https://bit.ly/3JEMhvr) проходить анонімне онлайн-опитування здобувачів вищої освіти на освітньому порталі університету op.tsatu.edu.ua . За результатами опитування відділом складається аналітичний звіт, який надається робочим групам ОП для доведення до здобувачів вищої освіти і отримання від них пропозицій щодо покращення якості незадовільних критеріїв. У ЗВО кваліфікаційні роботи та наукові праці здобувачів вищої освіти зберігаються в електронному репозитарії, який постійно оновлюється http://elar.tsatu.edu.ua/communities/75e79c11-3647-45ac-b27d-7b4e757210f1/search

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Університет популяризує академічну доброчесність шляхом прийняття, обговорення та оприлюднення як в електронному вигляді на сайті університету, так і на семінарах, вебінарах, http://www.tsatu.edu.ua/vidbuvsja-vebinar-akademichna-dobrochesnist-vyklyky-problemy-ta-perspektyvy/, кураторських годинах http://surl.li/nbidh. Документи, що містять процедури дотримання академічної доброчесності https://bit.ly/3kXLr3u. У ТДАТУ розроблений План заходів запобігання та протидії корупції у ТДАТУ http://www.tsatu.edu.ua/pro-universytet/protydija-korupciji/plan-zahodiv/, які сприяють інформуванню здобувачів вищої освіти щодо сутності державної антикорупційної політики України, пріоритети, шляхи й принципи її реалізації, нормативно-правове забезпечення й інші умови діяльності про запобігання корупції. Результатом участі ТДАТУ в проєкті Американських Рад з міжнародної освіти «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» стало визначення «точок» для покращення, а саме тих аспектів освітнього процесу, які потребують додаткової уваги та ресурсів для вдосконалення системи академічної доброчесності та якості освіти https://bit.ly/41Zvydr, https://bit.ly/3ZY1DkD. Також за участі працівників університету

було представлено навчальний посібник «Академічна доброчесність та академічне письмо» для здобувачів освіти третього освітнього рівня http://www.tsatu.edu.ua/77990/. На 1 курсі здобувачі вивчають дисципліну ОК1 Академічна доброчесність та захист прав інтелектуальної власності (3 кредити ЄКТС)

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Порушення академічної доброчесності і рекомендовані показники оригінальності тексту в роботах регулюється у ЗВО відповідно до Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в ТДАТУ (https://bit.ly/3fOTFF6). З метою недопущення фактів академічного плагіату в кваліфікаційних роботах (проектах), що виконуються в ТДАТУ рекомендується дотримуватись алгоритму взаємодії авторів, що подають кваліфікаційні роботи (проекти) з Науково-методичним центром університету. Політика нульової толерантності до проявів плагіату в наукових роботах здобувачів є послідовною та спирається на систематичну перевірку робіт. В ОНП 2026 року передбачена процедура щодо перевірки кваліфікаційних робіт на рівень використання штучного інтелекту у роботі. Усі роботи мають бути виконані здобувачами вищої освіти самостійно під керівництвом наукового керівника. У ТДАТУ проводиться активна робота із здобувачами та викладачами щодо попередження порушення принципів академічної доброчесності (http://www.tsatu.edu.ua/kuratorska-hodyna-na-temu-akademichna-dobrochesnist-zaporuka-jakisnoji-osvity-vid-viddilu-monitorynhu-jakosti-osvitnoji-dijalnosti-universytetu/), а у випадку порушення передбачена відповідальність. Описана вище робота є ефективною, оскільки прецедентів виявлення порушень щодо здобувачів вищої освіти у дотриманні принципів академічної доброчесності за час впровадження ОНП Маркетинг не зафіксовано.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Кваліфікація та проф. досвід викладачів за ОК.
ОК1 Шарова Т., д. філ.н., 2021; понад 5 статей, голова Правління ГО Інноваційні обрії України, закорд.стажування,180 год.
ОК2 Ковальчук В., д.пед.н, 2015; 5 статей в SCOPUS, журн. кат. Б
ОК3 Прус Ю., к.е.н., 2012; 5 статей в журн. кат. Б, член спец. ради, 5 річн. досвід наук. консульт. підприємств, член коорд. ради з розв. у бізнесу в Мелітополі.
ОК4 Симоненко С., к.філ.н., 2019; понад 5 статей в SCOPUS, журн. кат. Б, член асоціацій IATEFL, член TESOL-Ukraine Association.
ОК5 Яворська Т., д.е.н., 2013, 5 статей в SCOPUS, WoS, журн. кат. Б, 5 річн досвід наук. консульт. підприємств, член ГО Всеукр. конгрес вчених економістів-аграрників.
ОК6, ОК8, ОК10 Легеза Д. д.е.н., 2013; 5 статей в SCOPUS, журн. кат. Б, сертифікований консультант з управління та експортною діяльністю, член ГО Українська асоціація маркетингу, закорд. стажування 180 год, коорд проєкту Erasmus.
ОК7 Сокіл Я., к.е.н., 2012; 5 статей в SCOPUS, журн. кат. Б, член ГО Українська асоціація маркетингу, підвищення кваліфікації за фахом 180 год, у т.ч. Erasmus 120 год.
ОК9, Кукіна Н., к.е.н., 2012; 5 статей в SCOPUS, журн. кат. Б, член ГО Українська асоціація маркетингу, закорд.стажування, 150 год.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного добору викладачів проводиться із дотриманням вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативних документів зокрема «Положення про проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад або обрання за конкурсом НПП ТДАТУ та укладання з ними трудових договорів (контрактів)» (http://surl.li/ahezn). Нормативні засади Порядку ґрунтуються на Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», наказі МОН України від 05.10.2015 № 1005 «Про затвердження Рекомендацій щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів)». Оголошення про конкурс на заміщення вакантних посад оприлюднюється у ЗМІ, на сайті ЗВО (http://surl.li/ahezr) та на дошці оголошень. Конкурс проводиться на засадах законності, відкритості та неупередженого ставлення до претендентів на посади НПП згідно зі стандартом (http://surl.li/piql) з врахуванням фахової освіти, наукового ступеню та показників, що визначають кваліфікацію працівника згідно п. 30 Ліцензійних умов. Оцінка рівня професійної кваліфікації й особистісних якостей претендента проводиться шляхом співбесіди на засіданні конкурсної комісії після вивчення поданої претендентом заяви і доданих до неї документів. При залученні НПП для викладання на ОП враховуються наявність у них публікацій у фахових виданнях, практичний досвід роботи, науково-педагогічний стаж, стажування тощо. Загальна процедура конкурсного добору підсумовується підписанням контракту.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає

роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ТДАТУ створили середовище для співпраці і залучення роботодавців. Професіонали практики як зовнішні стейкголдери залучаються до проведення «Круглих столів» з обговорення проектів освітньої програми (http://surl.li/qenat), запрошуються провідні фахівці для проведення гостьових лекцій, тренінгів. Зокрема, 4 вересня 2025 р. викладачі та здобувачі взяли участь в онлайн-вебінарі маркетолога-практика С. Галандзовського щодо масштабування бізнесу на зовнішні ринки за допомогою платних рекламних кампаній https://cutt.ly/zyQSCcXh, 23 вересня 2025 р. здобувачів взяли участь у тренінгу «Від хаосу до системи: чекап бізнес-процесів перед впровадженням CRM», який провів Г. Синеок https://cutt.ly/IyQSCFXK, а також модуль 7 «Дорожня карта впровадження» https://cutt.ly/oyQSVfEC. Також для викладачів і здобувачів було проведено практичний тренінг «Як налаштувати MCP-сервер Ahrefs в n8n і створити зручного AI-агента https://cutt.ly/JyQSBpg6.
Викладачі кафедри також відвідали міжнародну онлайн-конференцію AI Marketing Automation Day, https://cutt.ly/ryQSV6w4. Щорічно роботодавці беруть участь в онлайн опитуванні щодо задоволеності якістю підготовки фахівців https://cutt.ly/RyQFID9b В ТДАТУ діє підрозділ «Центр кар'єри та працевлаштування» (http://www.tsatu.edu.ua/emp/), який організовує зустрічі роботодавців із здобувачами та випускниками з питань можливості їх подальшого працевлаштування на конкретних підприємствах, установах та організаціях .

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвиткові викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвитку викладачів в Університеті регламентуються Колективним договором http://www.tsatu.edu.ua/wp-content/uploads/kolektyvnyj-dohovir-2023-rik.pdf , Положенням «Про підвищення кваліфікації та стажування науково-педагогічних працівників Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного» (http://surl.li/fmfpf) працівники проходять навчання/стажування на базі інституту підвищення кваліфікації ТДАТУ, або в інших закладах вищої освіти, наукових установах та організаціях в Україні та за її межами. ТДАТУ сприяє професійному розвитку викладачів, прикладом чого є міжнародні стажування та підвищення кваліфікацій у навчально-наукових установах http://www.tsatu.edu.ua/digeco/), зокрема стажування наукових керівників за кордоном (Литва, Німеччина, Ізраїль). Викладачі, задіяні на реалізації ОНП Маркетинг, набувають і розвивають педагогічні компетентності через Вищу школу педагогічної майстерності (http://surl.li/fmftb). Викладацький склад ОП постійно удосконалює професійні знання, компетентності в межах спеціальності, викладацьку майстерність, приділяє увагу саморозвитку через неформальну освіту, що підтверджено відповідними сертифікатами.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В ТДАТУ створена та функціонує система заохочення НПП з метою підвищення мотивації науково-педагогічних працівників університету щодо виявлення та реалізації їх резервів і можливостей для підвищення результатів праці та творчої активності та ін. Реалізується вона відповідно до чинного законодавства, Колективного договору (http://surl.li/geyww) в межах затвердженого фонду заробітної плати. Положення про преміювання працівників ТДАТУ http://surl.li/qewpj визначає порядок преміювання працівників. Підставами для матеріального стимулювання НПП є досягнення в науково-методичній роботі, розробка, впровадження та опанування новітніми технологіями, впровадження винаходів, раціоналізаторських пропозицій, написання проектів, отриманні грантів та ін. Окрім надбавок, з метою матеріальної зацікавленості НПП в розвитку їх професійної майстерності встановлена система доплат за наукові ступені та вчені звання. У 2023 та 2024 року НПП, що були задіяні до профорієнтаційної роботи були премійовані за високий набір здобувачів за останні 15 років. З нагоди святкування державних свят за вагомі особисті досягнення у професійній діяльності, реалізації державної політики у сфері освіти і науки, активну участь у підготовці фахівців та тривалу і бездоганну працю керівництво інституту нагороджує викладачів грамотами та подяками (http://surl.li/frnca, http://surl.li/frnci).

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення та фінансові та матеріально-технічні ресурси ОНП «Маркетинг» відповідають Ліцензійним умовам та вимогам провадження освітньої діяльності, сприяють досягненню визначених ОП цілей та програмних результатів http://surl.li/ahbuh. Фінансові ресурси ОНП формуються за рахунок коштів державного бюджету та спецфонду. Заняття здобувачів, їх робота у наукових гуртках http://www.tsatu.edu.ua/mk/naukova-dijalnist/naukovi-hurtky/ здійснюються в онлайн форматі та за допомогою платформи Miro. Здобувачі мають безоплатний доступ до фондів наукової бібліотеки ТДАТУ http://surl.li/ahfzp, мережі Інтернет, наукометричних баз Scopus та WoS, цілодобово діє освітній портал http://surl.li/ahfzs, який містить навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану. З 2024 року ТДАТУ отримало безкоштовний доступ до використання платформи Grammarly. У рамках проєкту DigEco викладачі, що задіяні в проєкті мають досутп до програм HubSpot, SimilarWeb, Publick Tableu, Qlick Sense. В ТДАТУ передбачене безкоштовне навчання англіської мови для викладачів та аспітрантів на кафедрі іноземних мов. Викладачами ОНП ефективно використовуються комп'ютери, мультимедійні проектори з екранами, телевізори, інтерактивна дошка, професійне кухонне обладнання, виробничий інвентар.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітнє середовище, створене в ТДАТУ, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів ОНП завдяки врахуванню думок, що висловлюються радою молодих учених та здобувачів вищої освіти http://surl.li/ahfhx . Здобувачі мають можливість висувати колегіальні побажання до організації освітнього процесу http://surl.li/gezcl або шляхом анкетування, котре проводиться. Статутом ТДАТУ передбачено матеріальне заохочення здобувачів у межах 1% від загального фонду. Вивчення і оцінювання потреб та інтересів здобувачів вищої освіти проводяться впродовж навчального року, зокрема на традиційних зустрічах з ректором http://www.tsatu.edu.ua/zustrich-rektora-tdatu-zi-studaktyvom/ , гарантом ОНП та викладачами, залученими до викладання навчальних дисциплін З метою отримання достовірної та якісної інформації про оцінку здобувачами вищої освіти ОП, викладання навчальних дисциплін та застосування викладачами інноваційних методик в освітньому процесі, в ТДАТУ проводиться онлайн опитування, шляхом якого визначають питання, що потребують вирішення. Для підвищення пізнавальної активності здобувачі залучаються до науково-практичних заходів і проектів кафедри http://surl.li/ahgda. Для здобувачів є вільний доступ до фондів та електронних каталогів бібліотеки ТДАТУ http://feb.tsatu.edu.ua/faculty/department-of-marketing/projects-of-the-department/#to-main.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Питання безпечності життя та здоров'я ЗВО відображене у Стратегії розвитку ТДАТУ http://surl.li/lbxgj. Освітня діяльність в ТДАТУ здійснюється в приміщеннях за умов дотримання вимог нормативно-правових актів в галузі освіти, вимог охорони праці, пожежної безпеки та виробничої санітарії, з усіма ЗВО проводяться інструктажі з техніки безпеки. В кожному підрозділі є відповідальні за охорону праці та безпеку життєдіяльності. Згідно з Положенням про організацію роботи з охорони праці та безпеки життєдіяльності учасників освітнього процесу в установах і закладах освіти http://surl.li/sduh в університеті підтримуються санітарно-гігієнічні умови та протиепідемічні заходи. Приділяється увага збереженню психічного здоров'я здобувачів шляхом їх залучення до участі в спеціалізованих тренінгах http://www.tsatu.edu.ua/u-tdatu-rozpochalysja-psyholohichni-treninhy-z-profilaktyky-ta-korekciji-syndromu-vyhorannja/ , у т.ч. "Перша психологічна допомога в умовах надзвичайної ситуації" http://www.tsatu.edu.ua/uchast-vikladachiv-kafedry-hthrs-u-treninhu-persha-psyholohichna-dopomoha-v-umovah-nadzvichajnoji-sytuaciji/ .Університет ініціює та проводить заходи з інформування про ризики, пов'язані з мінами та вибухонебезпечними залишками війни http://www.tsatu.edu.ua/ate/informuvannja-pro-ryzyky-povjazani-z-minamy-ta-vybuhonebezpechnymy-zalyshkamy-vijny-inrm-dlja-doroslyh-zberezhit-bezpeku-svoju-ta-inshyh/

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Гарант, керівник відділу аспірантури і докторантури, завідувач кафедри маркетингу організовують та надають безпосередню освітню, організаційну та консультаційну підтримку для здобувачів даної ОНП. Освітня підтримка на ОНП Маркетинг здійснюється за рахунок вільного доступу до матеріалів на освітньому порталі ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, можливості у студентів спілкуватися з кожним викладачем шляхом електронного листування, у групах Telegram, а у разі потреби онлайн через платформу Zoom, отримання консультації викладачів кафедри відповідно до графіків консультацій, безоплатного доступу до мережі Інтернет, кураторських годин щосереди із 9.45 до 10.35. Соціальна підтримка здобувачів здійснюється на підставі Положення про студентське самоврядування у ТДАТУ http://surl.li/ahbvz та колдоговора http://surl.li/geyww . Соціальна підтримка здобувачам надається профспілковим комітетом http://surl.li/ahgjj, його кошторис передбачає більше 40% витрат на соціальну допомогу студентам і викладачам для преміювання переможців конкурсів, змагань, олімпіад, участі у зльоті відмінників навчання http://surl.li/ahgjn, є благодійний фонд Таврія, діяльність якого щорічно затверджується конференцією трудового колективу. В університеті затверджено Порядок використання коштів передбачених для надання матеріальної допомоги та заохочення студентів, докторантів та аспірантів ТДАТУ. Інформаційне забезпечення: новини на сайті університету http://surl.li/ahgjq , кафедри маркетингу http://www.tsatu.edu.ua/mk/category/news/, ТГ-канал https://t.me/tdatu_official, сторінки кафедри в Telegram https://t.me/+13QVi36FIr8wMWNi. Зворотній зв'язок через кураторів, керівників наукових досліджень, офіційні комунікаційні канали і опитування, що дозволяє удосконалювати ті елементи механізму підтримки, якими здобувачі задоволені не повною мірою.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами. Інформування про право на освіту відбувається через спеціальні умови участі у конкурсному відборі деяких категорій вступників при вступі для здобуття вищої освіти у ТДАТУ http://surl.li/gezkz . На ОНП здобувачі з особливими освітніми потребами не навчаються, але у ТДАТУ для них передбачено індивідуальний графік навчання, який дозволяє планувати реалізацію прав на освіту через можливість додаткових консультацій з ОК у зручний час та звітування результатів у зручній формі. Комунікаційні зв'язки між викладачем та студентом можуть відбуватись з використанням освітнього порталу, на якому з кожної дисципліни розміщено необхідний матеріал для безкоштовного використання. Студентам доступний електронний репозитарій http://surl.li/ahglj. Для реалізації прав осіб з особливими освітніми потребами працює ефективна сучасна система соціальної і психологічної підтримки через роботу штатного психолога та профкому університету, надається допомога згідно з Положенням

про порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями під час перебування на території ТДАТУ http://surl.li/ahxbc.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика діяльності ТДАТУ спрямована на попередження конфліктних ситуацій і максимальної відкритості у спілкуванні зі всіма учасниками освітнього процесу. В університеті чітко дотримуються законодавства України в сфері забезпечення гендерної рівності та протидії дискримінації, зокрема, Конституції України, Закону України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків», Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні». В університеті розроблено порядок процедури врегулювання конфліктних ситуацій та розгляду скарг серед учасників освітнього процесу ТДАТУ http://surl.li/ahxbv. Особлива увага приділена запобіганню корупції, зокрема затверджено антикорупційну програму http://surl.li/gehjo, що містить загальні положення, торкається сфер застосування та кола осіб, відповідальних за її реалізацію; перелік антикорупційних заходів; норми професійної етики працівників; порядок звітування та здійснення нагляду, контролю щодо дотримання дії цієї програми. Розгляд студентських звернень та скарг регламентує відповідне положення http://surl.li/ahgmt, письмові та усні звернення студентів підлягають систематичному, але не менше як одного разу на півріччя, аналізу й узагальню. Для розгляду конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією і корупцією) в університеті створені відповідні комісії з нагляду за дотримання норм законодавства та Статуту, з етики виробничих відносин, контролю за фінансовою діяльністю університету. У ЗВО діє Кодекс Честі, що встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, що працюють і навчаються в університеті. Усі документи розміщено у відкритому доступі на веб-сайті ЗВО http://surl.li/ahgnr. Викладачі університету працюють над тим, щоб стейкхолдери мали нульову толерантність до проявів конфліктних ситуацій. Для здобувачів регулярно проводяться зустрічі з керівництвом, на засіданнях кафедри обговорюються результати опитувань, інші питання стосовно запобігання та протидії булінгу та дискримінації, корупції. На сайті університету передбачена сторінка повідомлення про прояви корупції з зазначенням електронної адреси уповноваженої особи http://surl.li/ahgoj. Систематично проводиться опитування ЗВО з приводу можливих фактів корупції в ТДАТУ у форматі анонімного он-лайн опитування https://bit.ly/4gogpd6. У межах ОНП Маркетинг випадків конфліктних ситуацій не зафіксовано

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, періодичного перегляду освітніх програм регулюються Положенням про освітні програми в ТДАТУ https://bit.ly/42gQdd9 , Положення про робочі групи освітніх програм, гарантів освітніх програм та групи забезпечення освітніх програм у ТДАТУ (https://bit.ly/3ZVhvUI)

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОПП відбувається за результатами її моніторингу за участю робочої групи, здобувачів вищої освіти, роботодавців, академічної спільноти, відділу моніторингу якості освітньої діяльності щорічно відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти https://bit.ly/3mGuUBL та вимог системи управління якістю ISO 9001:2015 https://bit.ly/40oZ2A9. На початку навчального року кафедрою маркетингу створюється група забезпечення щодо відповідає за якість удосконалення та реалізації ОНП. ДО складу групи забезпечення входять викладачі кафедри маркетингу, викладачі та наукові інших освітніх та наукових закладів України, представники міжнародної спільноти, здобувач освіти. Підставою для удосконалення ОНП є онлайн опитування стейкхолдерів на веб-сайті ТДАТУ https://bit.ly/3It9Jso відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу в ТДАТУ https://bit.ly/3JEMhvr. Аналітичні звіти за результатами опитувань стейкхолдерів 2023-2024 н.р. з пропозиціями респондентів щодо підвищення якості освіти за ОНП розміщені на веб-сайті ТДАТУ http://surl.li/gfazu Після проведення опитування група забезпечення ініціює проведення круглих столів та семінарів із стейкхолдерами та складає план проведення. Після затвердження Стандарту вищої освіти за третім освітньо-науковим рівнем за спеціальністю 075 Маркетинг, було модернізовано ОНП Маркетинг. Всі пропозиції стейкхолдерів та їх врахування групою забезпечення висвітлені в протоколах проведення робочих груп у 2022, 2023, 2024 рр. З приводу безпеки під час військових дій дані документи не поширюються у вільному доступі.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

До періодичного перегляду ОП здобувачі залучаються відповідно до «Положення про студентське самоврядування» http://surl.li/ahbvz та «Положення про раду молодих вчених та здобувачів вищої освіти» http://surl.li/gvcsj . Проводяться презентації ОНП із роз'ясненням здобувачам процедури та особливостей її реалізації

http://surl.li/gvdbt. У 2025 р. гарант ОНП проф. Д. Легеза презентувала здобувачу першого року підготовки зміст і структуру ОНП https://cutt.ly/4yQSC4kO Представник від здобувачів Хлівецький В. працює в складі робочої групи над переглядом і удосконаленням ОНП. Пропозиції здобувачів вищої освіти при розробці та перегляді освітніх програм збираються з залученням Ради молодих вчених. Обговорюються при модернізації ОНП наступні питання: цілі освітньої програми, компетентності та заявлені результати навчання. Обґрунтовані пропозиції вносяться до протоколу обговорення. Онлайн-опитування здобувачів щодо якості освітньої діяльності проводиться за чотирма анкетами https://bit.ly/3JEMhvr , https://bit.ly/3sxOb7H, включаючи «Анкету для аспіранта». Результати опитування обробляються відділом МЯОД і складаються аналітичні звіти з пропозиціями здобувачів ВО та робочої групи щодо підвищення якості освітньої діяльності за даною ОП. Результати опитувань здобувачів ВО доводяться до респондентів, обговорюються на кафедрі, ректораті та враховуються при удосконаленні ОНП в наступному році.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП через представництво у роботі Вченої ради та опосередковано через мотивування здобувачів освіти до участі в опитуваннях, процедурах вибору дисциплін тощо. Згідно з Положенням про студентське самоврядування ТДАТУ http://surl.li/ahbvz, органи студентського самоврядування мають право: вносити пропозиції щодо контролю за якістю освітнього процесу; сприяти навчальній, науковій та творчій діяльності здобувачів вищої освіти; брати участь у вирішенні конфліктних ситуацій, що виникають між учасниками освітнього процесу, вносити пропозиції щодо змісту навчальних планів та програм.
Представники студентського самоврядування щотижня беруть участь у старостатах http://surl.li/gfpsi, де зокрема, обговорюються питання відвідування занять, якості викладання тощо. Отримана інформація передається керівництву університету і разом зі студентським активом розробляються заходи забезпечення якості освітнього процесу. Органи студентського самоврядування зобов'язані аналізувати та узагальнювати зауваження та пропозиції здобувачів вищої освіти щодо організації освітнього процесу і звертатися до адміністрації з пропозиціями щодо їх вирішення. Крім того, студенти можуть висловити свої пропозиції щодо процедур внутрішнього забезпечення якості ОП, в тому числі через омбудсмена.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Одним із основних критеріїв, за яким відбувається удосконалення ОНП є залучення роботодавців до формування вимог щодо компетентностей та РН здобувачів вищої освіти відповідно до Положення http://surl.li/gfpzx. Думка роботодавців враховується через систему онлайн опитування http://surl.li/ahgzw, запити та звернення, участь у круглих столах, роботу в робочих групах, обговорення проєкту ОНП з роботодавцями. Представники від роботодавців запрошуються на робочі групи з розробки та перегляду ОНП та надають відповідні рецензії (Капінос І.Ю., Руденко К., Фусова І.О., Куц А.В.). Колектив кафедри підтримує постійні зв'язки зі закладами і підприємствами, які зацікавлені у випускниках ОНП.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Процедурою збирання інформації щодо кар'єрного шляху випускників займається центр кар'єри та працевлаштування за сприяння якого проводиться щорічне працевлаштування студентів http://www.tsatu.edu.ua/emp/pro-viddil/ Проходячи дуальне навчання, здобувачі вищої освіти мають можливість підвищувати свої практичні навички та фахову компетентність http://surl.li/fmlzz. Кафедра сприятиме працевлаштуванню випускників та їх кар'єрному зростанню через відкриту групу у телеграм каналі «Випускники маркетинг»

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Система забезпечення якості ТДАТУ забезпечує вчасне реагування на результати освітньої діяльності через постійне опитування здобувачів наприкінці кожної пари щодо оцінки викладання та отримання нових компетентностей; онлайн-опитування, анкетування стейкхолдерів (здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців, викладачів тощо) щодо якості освітньої програми та організації освітнього процесу на веб-сайті університету https://bit.ly/4ehfZDz; регулярні анонімні онлайн-опитування здобувачів вищої освіти щодо дотримання норм академічної доброчесності на веб-сайті університету https://bit.ly/47hOk2U. Аналітичні звіти щодо результатів опитування стейкхолдерів з пропозиціями робочої групи щодо підвищення якості освіти за даною ОНП розміщені на веб-сайті університету https://bit.ly/47j4NUt.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація за ОНП «Маркетинг» проводиться в третій раз за спрощеною процедурою. При оновленні та модернізації ОНП, робоча група звертала увагу на рекомендації сформовані за результатами акредитації інших освітніх програм ТДАТУ. Так, враховані рекомендації ГЕР з ОП «Публічне управління та адміністрування», що

акредитувалась в ТДАТУ, щодо критерію 8: включено представника здобувачів у проектну групу ОП та обговорюється з роботодавцями наявний перелік вибіркових ОК за ОП та щодо критерію 2: згруповано перелік вибіркових дисциплін в майнори для належного формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів. Враховані рекомендації ГЕР з ОП «Економіка» щодо критерію 6: в межах власної Вищої школи педагогічної майстерності вдосконалюються та популяризуються програми розвитку викладацької майстерності, до діяльності школи постійно залучаються аспіранти ОНП «Маркетинг». Враховані рекомендації ГЕР з ОП «Екологія», що акредитувалась в ТДАТУ, щодо критерію 2: до переліку вибіркових дисциплін долучено дисципліни, які безпосередньо націлені на формування у здобувачів soft skils.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

З метою здійснення внутрішнього забезпечення якості освіти у процесі реалізації ОНП «Маркетинг» проводиться моніторинг змісту освітньої програми через: самоаналіз стану підготовки фахівців відповідно до нормативно-правових актів і документів, ліцензійних і акредитаційних вимог; періодичний (по завершенню кожного семестру) аналіз успішності студентів та якості знань на освітньому порталі https://op.tsatu.edu.ua/; періодичний (за рішенням ННЦ ТДАТУ) зріз знань у формі проходження комп'ютерного тестування перед екзаменом та на початку наступного семестру для виявлення рівня залишкових знань https://op.tsatu.edu.ua/; періодичну перевірку відділом моніторингу якості освітньої діяльності ТДАТУ якості проведення занять викладачами кафедри та методичного забезпечення освітнього процесу. У ТДАТУ створені умови щодо постійного удосконалення якості ОП через: регулярне підвищення кваліфікації ГПП, що забезпечують освітній процес за ОНП шляхом проходження довгострокових стажувань на підприємствах, установах, організаціях, участі у міжнародних проєктах, грантових програмах; залучення молодих викладачів та здобувачів вищої освіти до роботи Вищої школи педагогічної майстерності https://bit.ly/47euCVR, яку спрямовано на вивчення та ознайомлення з сучасними інноваційними технологіями навчання й виховання. Оцінювання досягнень НПП по завершенню навчального року здійснюється відповідно до Положення про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників ТДАТУ https://bit.ly/3MVEiLH згідно затверджених критеріїв.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

У ТДАТУ функціонує система управління якістю, яка відповідає вимогам міжнародного стандарту якості ISO 9001:2015 «Quality management systems – Requirements» та Національного стандарту якості ДСТУ EN ISO 9001:2018 https://bit.ly/3XhvLat. У ТДАТУ впроваджена система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у ТДАТУ https://bit.ly/4geCOcy. Для організації та функціонування системи забезпечення якості вищої освіти в установі створено відділ, який керується Положенням про відділ моніторингу якості освітньої діяльності у ТДАТУ https://bit.ly/47daNOJ. У ТДАТУ сформована культура якості освіті через дотримання всіма учасниками освітнього процесу норм академічної доброчесності, що регламентуються Кодексом честі ТДАТУ https://bit.ly/3Myu9UG, Положенням про академічну доброчесність учасників освітнього процесу https://bit.ly/4gdOzjE та Антикорупційною програмою ТДАТУ https://bit.ly/3Tlc1Sh. Всі кваліфікаційні роботи здобувачів ВО, наукові та навчальні праці науково-педагогічних працівників ТДАТУ перевіряються на предмет академічного плагіату.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

В Університеті права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються офіційними документами, а саме:
- Статут університету http://surl.li/fhfsu
- Колективний договір http://surl.li/geyww
- Правила внутрішнього розпорядку http://surl.li/ehafo
- Кодекс честі ТДАТУ http://surl.li/ehafs
- Антикорупційна програма ТДАТУ http://surl.li/gehjo
- Положення про організацію освітнього процесу у ТДАТУ http://surl.li/ehagi
- Інші документи про організацію освітнього процесу http://surl.li/ahbuu
- правила прийому http://surl.li/ahcvw

У ТДАТУ сформовано відкриті та загальнодоступні ресурси з інформацією про свою діяльність. Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки учасників освітнього процесу визначені відповідно до чинного законодавства, є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені з відкритим доступом на офіційному сайті ТДАТУ(http://surl.li/ehahq)

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкголдерів).

Громадське обговорення освітніх програм http://www.tsatu.edu.ua/nauka/n/aspirantura-ta-doktorantura/hromadske-

obhovorennja/. Онлайн опитування стейкхолдерів щодо якості освіти http://surl.li/ahfdh

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ОНП «Маркетинг» Затверджена Вченою радою протокол № 8 від «31» березня 2026 р. https://bit.ly/3AM52eA . Освітня програма оприлюднена на сайті університету у вкладці «наука», «аспірантура», а також у розділі «спеціальності та освітні програми» http://www.tsatu.edu.ua/navchannya/napriamky/. Вибіркові компоненти розташовані на наступних сторінках: Вибіркова дисципліна №1 (курс за напрямом дослідження) - на сайті кафедри маркетингу http://www.tsatu.edu.ua/mk/navchannja/vybirkovi-dyscypliny/, Вибіркова дисципліна №2 (курс з отримання Soft Skills) - на сайті кафедри суспільно-гуманітарних наук http://www.tsatu.edu.ua/shn/navchannja/dyscypliny/vybirkovi-dyscypliny/, Вибіркова дисципліна №3 (курс DigEco чи EIT HEI TRAIN) - на сайті проєкту http://www.tsatu.edu.ua/digeco/results/ та на сайті кафедри

10. Навчання через дослідження

Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

Програма зосереджується на розвитку стратегічних навичок маркетингу, застосуванні цифрових технологій і впровадженні інноваційних рішень для вирішення актуальних проблем у сфері маркетингу. Основний акцент робиться на здатності здобувачів розв'язувати комплексні проблеми професійної та дослідницько-інноваційної діяльності, а також застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності (ФК1, ФК3, ФК4). ОК7, ОК8 та ОК9 використовують інструменти неформальної освіти для поглибленого вивчення цифрових технологій і бізнес-моделей у маркетингу. Здобуття РН1 дозволяє аспірантам проводити дослідження на рівні сучасних світових стандартів (відповідає ОК5). РН3 реалізується через компонент ОК3. РН4 передбачає формування теоретичних і практичних навичок для успішної реалізації наукових проєктів (відповідає ОК6). РН5 досягається через постійну участь у наукових конференціях і публікаціях у наукових журналах. ФК1 що створюють нові знання у цій галузі, формується через ОК5. ФК3 розвивається через ОК7. ФК4 закладається завдяки ОК10. ОК2 допомагає здобувачам оволодіти навичками педагогічної діяльності через лекції, підготовку методичних рекомендацій та практичні заняття. ОК6 сприяє формуванню навичок вирішення складних проблем маркетингової діяльності та прийняття стратегічних рішень на основі аналізу даних. ОК7 дає можливість аспірантам оволодіти сучасними технологіями у сфері цифрового маркетингу, що є ключовим для інноваційної діяльності.

Продемонструйте, що наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

Теми наукових досліджень здобувачів ступеня доктора філософії плануються у рамках НДР ТДАТУ (https://cutt.ly/oeTqnKXZ), які проходять обговорення та схвалення на засіданнях кафедр, радах факультету та Вченій раді ТДАТУ. Теми кафедри відображені у програмі вступу https://cutt.ly/oeTqY2yU, що надає можливість здобувачам при вступі створити та представити науково-дослідну пропозицією за обраним напрямом, яка є частиною вступного випробування. Напрям наукової діяльності здобувачів відповідає науковим напрямам НПП, що задіяні при реалізації ОНП. Д.е.н., проф. Легеза Д.Г. https://cutt.ly/IeTqWYtM, Модель виходу на експортний ринок підприємства із виробництва продукції з доданою вартістю (здобувач Хлівецький В., Владіміров Є.); д.е.н., проф Яворська Т.І. https://cutt.ly/HeTqTw10, Маркетингова стратегія розвитку та запровадження інновацій у сільськогосподарському підприємстві; к.е.н., доц Шквиря Н.О. https://cutt.ly/1eTqEVew, Стратегії ціноутворення на харчовому (сільськогосподарському) підприємстві (здобувач Тесленко М.); к.е.н., доц. Кукіна Н.В. https://cutt.ly/oeTqExOt та д.е.н., проф. Легеза Д.Г, Сучасні бізнес моделі ведення бізнесу в аграрних галузях та сільських територіях (Здобувачі Бордюжка С., Лавриненко С.); к.е..н, доц. Сокіл Я.С. https://cutt.ly/OeTqWNyT та д.е.н., проф. Легеза Д.Г,, Запровадження цифрових інструментів у маркетингову діяльність підприємства (здобувач Федотов Д.)

Продемонструйте здатність закладу освіти сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

До реалізації ОНП та консультування здобувачів залучено 2 доктори економічних наук, 5 кандидатів економічних наук, які можуть входити до складу разової спеціалізованої вченої ради: Д.е.н., проф. Легеза Д.Г. https://cutt.ly/IeTqWYtM; д.е.н., проф Яворська Т.І. https://cutt.ly/HeTqTw10; к.е.н., доц. Венгерова О.В. https://cutt.ly/1eTqEVew; к.е.н., доц. Кукіною Н.В. https://cutt.ly/oeTqExOt; к.е..н, доц. Сокіл Я.С. https://cutt.ly/OeTqWNyT, PhD, ст. викладач, Майборода Г.О., к.е..н, доц. Власюк Ю.С.. Кожен науковий керівник має активне посилання на свій профіль, де вказано його галузь наукових інтересів і наданий перелік публікацій. Всі НПП відповідають п. 14 Постанови КМУ «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та

скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» щодо компетентності членів разової ради за тематикою досліджень здобувачів. До ради в якості опонентів також залучаються доктори наук інших ЗВО України та за кордону, що є членами групи забезпечення та рецензентами різних років: Онегіна В.М. (д.е.н., проф. кафедри глобальної економіки ДБТУ https://cutt.ly/UeTySB08), Гончар В.В. (д.е.н., проф кафедри менеджменту КНЕУ https://cutt.ly/0eTyDYzV), Керимова У.К. (д.е.н., проф кафедри менеджменту та організації агробізнесу, https://cutt.ly/geTyGq1n), Рященко В., професор Ризького північного університету.

Опишіть, як заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо).

Для проведення наукових досліджень на кафедрі створена цифрова лабораторія VIDEL https://cutt.ly/UeTuoELV, яка передбачає створення віртуального середовища Virtual Platform Learning Project (VPLP) з метою імплементації компонентів інклюзивної освіти (PIE). Віртуальна платформа навчальних проектів ТДАТУ є частиною загальної платформи консорціуму, яка створена з метою виконання освітніх та наукових проектів групою студентів, які навчаються в університетах учасниках проекту DigEco. У 2021-2025 рр. в межах проведення наукових досліджень в VIDEL та під час викладання ОК 7, ОК8 здобувачі безкоштовно можуть використовувати доступ до ресурсів: HubSpot, Public Tableu, SimilarWeb, QlickSense. З метою проведення апробації результатів досліджень видається фахове видання категорії В (https://cutt.ly/geTupVlC): Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки), проводяться щорічні наукові конференції сумісно із іншими закладами України (https://cutt.ly/QeTudiig, https://cutt.ly/PeTua0zk, https://cutt.ly/2eTudBzb, https://cutt.ly/reTufkXe, https://cutt.ly/2eTuIfOO). Участь в конференціях для здобувачів ТДАТУ безкоштовна. Кафедра маркетингу створила на освітньому порталі бібліотеку сучасних англомовних книг за темами наукових досліджень здобувачів, яким вони можуть користуватися безкоштовно за підписаною згодою https://cutt.ly/ZeTufBqw.

Опишіть, як заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

На базі ТДАТУ регулярно проводяться заходи із залученням міжнародної наукової спільноти де беруть участь здобувачі ОНП Маркетинг. Відеозустрічі із іноземними здобувачами вищої освіти (https://bit.ly/35pmk1l), лекції від закордонних лекторів (http://surl.li/gbmts) учать у міжнародних конференціях, участь у міжнародних школах https://cutt.ly/seTukKQQ, https://cutt.ly/feTulKfc, проєктів http://www.tsatu.edu.ua/digeco/results/, презентації іноземних програм Fullbright (https://cutt.ly/leTuzhNM), Erasmus KA107, тощо. Міжнародне партнерство ТДАТУ (https://bit.ly/3ocDiXh) та участь у міжнародних проектах (https://cutt.ly/geTuxGRL) дозволяє фактично без кордонів обмінюватися науковим досвідом та практикою із провідними науковцями світу. Гарант ОНП та здобувач Владіміров Є. є членами Американської асоціації маркетингу з 2025 року. У жовтні 2025 р. аспіранти були запрошені спікерами тренінгів міжнародної ініціативи HEI-TRAIN: В. Хлівецький провів тренінг із кібербезпеки та ролі штучного інтелекту в захисті даних, Є. Владіміров – із використання штучного інтелекту в маркетингу IT-технологій https://cutt.ly/pyQSVt1N. 10 грудня 2025 р. аспіранти Є. Владіміров та В. Хлівецький представили власні стартап-ідеї, розроблені в межах програми HEI-TRAIN, на міжнародному конкурсі стартапів EIT HEI-TRAIN (захист у дистанційному форматі на платформі Zoom, м. Рига, Латвія) та отримали зворотний зв'язок від менторів і фахівців https://cutt.ly/cyQSVD7f

Опишіть наявну практику участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються.

Наукові керівники здобувачів, як правило, є керівниками та / або відповідальними виконавцями науково-дослідних робіт у яких беруть участь і здобувачі за тематиками власних досліджень http://www.tsatu.edu.ua/tpzpsg/naukova-dijalnist/ зокрема програми №0126U003696 «Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку» (науковий керівник д.е.н., професор Легеза Д.Г) https://cutt.ly/seTucI80, №0121U109822 Оцінка ефективності підприємництва та вдосконалення соціально-економічних умов його розвитку в регіоні (науковий керівник д.е.н., проф. Яворська Т.І.) Результати наукової роботи та проектів НПП періодично публікуються в збірнику наукових праць ТДАТУ (економічна науки) (https://cutt.ly/XeTuv2kH), а також в інших виданнях України та наукометричних виданнях, що індексуються Scopus. Наукові досягнення наукових керівників аспірантів представлені на сторінках їх профілів (https://cutt.ly/ZeTubDqq) та у репозитарії ТДАТУ (https://cutt.ly/ieTunQou). В рамках роботи наукових гуртків ННП та здобувачі ОНП «Маркетинг» залучені до підготовки грантів та наукових проєктів (https://cutt.ly/deTuQJad).

Опишіть, як заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів)

У ТДАТУ створено середовище академічної доброчесності, дотримання якої в ТДАТУ забезпечене положеннями: Кодекс честі (https://bit.ly/3rCXXER), Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в ТДАТУ https://bit.ly/3fOTFF6. Моніторинг оцінювання здобувачами вищої освіти академічної доброчесності http://surl.li/guuvv, а результати он-лайн опитування здобувачів розміщуються на сайті відділу моніторингу якості

освіти http://surl.li/sdkji.Усі публікації, що приймають видання ТДАТУ, проходять перевірку на плагіат. В Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в ТДАТУ https://bit.ly/3fOTFF6), в пункті 4 прописано порядок перевірки робіт з використанням онлайн-сервісу пошуку академічного плагіату. Для ознайомлення здобувачів з політикою щодо академічної доброчесності в ТДАТУ завідувачем аспірантури і докторантури, та співробітниками наукової бібліотеки проводяться відкриті лекції https://bit.ly/3H0o9jr.

Опишіть, як заклад вищої освіти вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

Відповідальність за порушення норм академічної доброчесності описана у Положенні про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в ТДАТУ https://bit.ly/3fOTFF6, Так для виключення можливості наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності, викладені норми професійної етики та академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками, а також здобувачами вищої освіти; відповідальність за порушення норм академічної доброчесності, включаючи позбавлення можливості наукового керівництва. У випадку підтвердженого факту порушення науковим керівником, він позбавляється права на наукове керівництво роботою над дисертацією аспіранта вченою радою ТДАТУ. ТДАТУ був учасником проєкту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (Academic IQ) http://surl.li/sanlr, ретельний звіт про результати представлений на сайті http://surl.li/sdkfz. Випадків порушення академічної доброчесності під час реалізації ОНП "Маркетинг" не було.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

ОНП забезпечує підготовку здобувачів до дослідницької, практичної та викладацької діяльності, що є її сильними сторонами.
Сильні сторони ОНП «Маркетинг»:
- орієнтація на цифровий та експортний маркетинг, інноваційні стратегії й бізнес-моделі; роботодавці високо оцінюють компетентності ФК3, ФК9–ФК12;
- участь у міжнародних проєктах (DigEco, EIT HEI-TRAIN, LEARNSAVE) і визнання результатів неформальної освіти;
- практична підготовка із залученням практиків та асистентська практика;
- висока оцінка здобувачами прозорості оцінювання, доброчесності та освітньої підтримки;
- залучення здобувачів, випускників та зовнішніх експертів до розроблення ОНП.

Слабкі сторони ОНП «Маркетинг»:
- обмежена матеріальна база через релокацію ТДАТУ та розпорошеність викладачів у різних регіонах України й за кордоном;
- склад НПП, що реалізує програму, на 50% формується з кандидатів наук;
- низький рівень залученості здобувачів до написання грантових заявок;
- обмежена можливість академічної мобільності для здобувачів-чоловіків;
Невелика кількість здобувачів не дає можливості робити анонімне опитування, що вимагає запровадити нові методи моніторингу якості

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку ОП упродовж 2026–2029 рр. та заходи:
- реалізовувати практику включення в цикл вибіркових дисциплін курс, що пов'язаний із міжнародними проєктами кафедри (EIT HEI-TRAIN, DigECO, тощо);
- включити до змісту ОК питання етики використання цифрових інструментів та штучного інтелекту (за пропозиціями роботодавців);
- розглянути компонент або окремі теми в ОК про стійкий розвиток та інноваційні процеси в маркетингу;
- розширити практику участі здобувачів у семінарах і тренінгах міжнародних проєктів;
- залучити здобувачів до підготовки грантових заявок (зокрема Jean Monnet) і публікацій у виданнях Scopus/WoS;
- передбачити заходи кар'єрного розвитку аспірантів (2026–2028 н.р.);
- уніфікувати процедуру перевірки дисертацій на використання ШІ

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

***

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: КЮРЧЕВ СЕРГІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

Дата: 12.10.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Академічна доброчесність та захист прав інтелектуальної власності	навчальна дисципліна	*ОК1 Академічна доброчесність.pdf*	zJ3HeWjr/tLdVJIU8lH36nEb52ulaVQ50ukeQHe5or4=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; фліпчарт, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
Сучасні методики викладання у вищій школі та педагогічна майстерність	навчальна дисципліна	*ОК2 Сучасні методики викладання.pdf*	2Dk8oONBdilFhKSUoc33yIvuwmiF9vOflC6xoreg6Eg=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; фліпчарт, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК3. Управління науковими проєктами та фінансування досліджень	навчальна дисципліна	*ОК3 Управління науковими проєктами.pdf*	i/zJ0x7oeEFaWJbCLReRRyTOOQ3w5lUTRUh4YN/3EZc=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; фліпчарт, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК4.1 Іноземна мова для академічних цілей	навчальна дисципліна	*ОК4.1 Іноземна мова.pdf*	KfaWR82CgFkQI9MPUBfwuYhKbHPl2YcXo7UZNLC5j7k=	*Zoom доступ, JVC LED телевізор, модель: LT-50MU780; колонки F&D R211UE154900622 Процесор AND Athlon(tm)5350 APU with Radeon(tm) R3 2.05GHz, Тип системи: 64-розрядна, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК4.2 Іноземна мова для академічних цілей	навчальна дисципліна	*ОК4.2 Іноземна мова.pdf*	LvXNZWEQNmvZ+ZVxmoDe2uWKiz/J40sPDNrs2tCGflI=	*Zoom доступ, JVC Процесор AND Athlon(tm)5350 APU with Radeon(tm) R3 2.05GHz, Тип системи: 64-розрядна, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК5. Методологія економічних досліджень	навчальна дисципліна	*ОК5 Методологія економічних досліджень.pdf*	vnsoVbFF+vW2oeFFMSmV7TMg6iDtJXRKUDcUxypfk3Y=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; фліпчарт, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК6. Інноваційні стратегії в маркетингу	навчальна дисципліна	*ОК6 Інноваційні стратегії в маркетингу.pdf*	AwOIXVtrgid4Syw5IfISkHgNdCzwAC1lQi02JB9Ub70=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; фліпчарт, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*

ОК7. Цифровий маркетинг та клієнтський досвід	навчальна дисципліна	*ОК7 Цифровий маркетинг.pdf*	MFk64J8N+CXZ8mcDeUrN4cnaSG1JkU/a+d4UAj8zbZE=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; флінчарт, програмний доступ до HUBSPOT, Public Tableu, Qlick Sense, SimilarWeb для одного користуваача, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК8. Тренінг курс Export Marketing	навчальна дисципліна	*ОК8 Export Marketing.pdf*	FYzdEpDFeZzw8Qil29PQlnZjR+Pk1NN7capPH0uUV8Y=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; флінчарт, програмний доступ до HUBSPOT, Public Tableu, Qlick Sense, SimilarWeb для одного користуваача, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК9. Сучасні бізнес моделі в маркетингу	навчальна дисципліна	*ОК9 Сучасні бізнес-моделі.pdf*	crJ5cqlD+NOoZKyNitCzE4bAG2CawuRVhh59I2Tx+ZA=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; флінчарт, програмний доступ до HUBSPOT, Public Tableu, Qlick Sense, SimilarWeb для одного користуваача, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*
ОК10. Асистентська практика	навчальна дисципліна	*ОК10 Асистентська практика.pdf*	2CnuolofC3iWjn5XK9lAsDROatPQHm5j20ShY7qRlpo=	*Zoom доступ, мультимедійний інтерактивний комплекс: проєктор EPSON EB-X41; інтерактивна дошка TRUBOARD; ноутбук HP 250 G7; флінчарт, програмний доступ до HUBSPOT, Public Tableu, Qlick Sense, SimilarWeb для одного користуваача, освітній портал ТДАТУ op.tsatu.edu.ua, репозитарій ТДАТУ, http://elar.tsatu.edu.ua/*

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП оствітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
221968	Легеза Дар`я Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Таврійська державна агротехнічна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501	14	ОК10. Асистентська практика	До п. 1 1. Koval, V., Filipishyna, L., Mikhno, I., Legeza, D., Rohoza, K. Assessing and implementing circular practices in sustainable production and social responsibility / Reshaping socially

				Економіка підприємства, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 001949, виданий 25.04.2013, Атестат професора АП 001002, виданий 26.03.2019			responsible business practices in small and medium enterprises. 2025. P. 383-406. Scopus 2. Harvesting Hope Through the Circularity Promotion in Children's Food Marketing. Legeza, D., Kulish, T., Budnikevich, I., Krupenna, I. Feng, W., Putuntean, N. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2025, 240, pp. 379-395. Scopus 3. Sustainable economic development: Comparative analysis of Ukraine and European countries. Filipishyna, L., Pardaeva, O., Belopolsky, M., Legeza, D., Sarkisian, L. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01018. Scopus 4. Marketing analysis of multimodal transportation dynamics in logistics infrastructure. Penev, N., Shyriaieva, L., Legeza, D., Merkulov, M., Honcharova, I. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01030. Scopus 5. Digitalization of Consumers' Behavior Model in the Dairy Market Kulish, T., Sokil, Y., Legeza, D., Sokil, O., Budnikevich, I., Diyora, B. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2024, 195, pp. 187–205. Scopus 6. Digitization of Business Processes and the Impact on the Interaction of Business Entities. Obikhod, S., Legeza, D., Nestor, V., Harvat, O., Akhtoian, A. Economic Affairs (New Delhi), 2023, 68(1), pp. 115–121. Scopus 7. Legeza D., Sokil Y., Kulish T. Strategy of SME's development in industry and engineering. Європейський вектор економічного розвитку. 2023. Vol. 2, no. 35. P. 43–53. URL: https://doi.org/10.32342/2074-5362-2023-2-35-4 (date of access: 10.08.2026). До п. 3 Legeza D., Kulish T., Sokil Y., Sokil O. Mobile

							application as means of interactive connection with the community. Digitalization of economics: inter-disciplinary and inter-branch approach : manual – Zhytomyr : Publishing House Book Druk, 2023, P. 245-309 До п.4. Електронний курс «Штучний інтелект в маркетинговій діяльності» в Google Class Електронний курс «Маркетинг інновацій» в Google Class Електронний курс «Експортний маркетинг» в Google Class До п. 8 Керівник державної науково-технічної програми № 0121U109914 «Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій» (2020-2025 рр.) Керівник державної науково-технічної програми № 0126U003696 «Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку» (2026-2030 рр.) Член редколегії Збірника наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Секція «Маркетинг». Член редколегії міжнародного наукового журналу «Облік і фінанси» Член редколегії наукового економічного журналу «Інтелект XXI» До п. 9 1. Експерт з акредитації освітніх програм за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент» та «Економіка» Національного агентства із забезпечення якості освіти (грудень 2019 по теперішній час). 2. Міжнародний експерт Казахстанської асоціації інженерної освіти Kazsee (Казахстан) (листопад 2019 по теперішній

							час). До п. 10 1. Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, со-фінансується та реалізується MEDA (2015 р.-2021 рр). 2. Координатор проєкту від університету партнера в Erasmus+ «Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan (DigEco)». (2020 р. - 2023 р.). 3. Координатор проєкту LEARNSAVE: Learning under attacks – sustainable education at risk in Ukrainian universities (2024-2026 рр.) 4. Координатор проєкту від університету HEI Transformation for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation за грантової програмою EIT HEI Initiative (2025 по теперешній час) 5. Учасник проєкта від університету партнера Erasmus+ Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine (2025 по теперешній час) 6. Координатор проєкту від університету HEI Empowering Women in STEM with Entrepreneurial Skills for Innovation and Business Development through за грантової програмою EIT HEI Initiative (2026 по теперешній час) До п. 12 1. Легеза Д., Куліш Т. Marketing approaches to solving current obstacles of grain export to EU countries. Тенденції розвитку маркетингу в умовах невизначеності : Зб. матеріалів у Всеукр. наук.-практ. конф., Львівський національний університет імені Івана Франка, 21–22

							March 2024. Львів, 2024. P. 324–327. 2. Легеза Д., Куліш Т. Export potential of Ukrainian buckwheat to European Union countries. Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи : Матеріали II Міжн практ. конф., Державний біотехнологічний університет, 14–15 March 2024. Харків, 2024. P. 17–18. 3. Marketing analysis of multimodal transportation dynamics in logistics infrastructure. Penev, N., Shyriaieva, L., Legeza, D., Merkulov, M., Honcharova, I. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01030. 4. Sustainable economic development: Comparative analysis of Ukraine and European countries. Filipishyna, L., Pardaeva, O., Belopolsky, M., Legeza, D., Sarkisian, L. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01018. 5. The impact of environmental trade policy on regional greenhouse gas management. Mikhno, I., Koval, V., Filipishyna, L., Legeza D., Motornyi, M., Gonchar, V. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2023, 1269(1), 012030. До п.13 Тренінг-курс «Export Marketing» для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг» (56 аудиторних годин) Курс «Маркетинг Інновацій» (46 аудиторних годин) До п. 19 Член громадської організації - «Об'єднання маркетологів України» (з 2020р.), свідоцтво № 0082 Член асоціації маркетологів Америки. Сертифікати 1. Міжнародне стажування проєкту «Стійке викладання» SAFE LEARN «Підтримка

							адаптивної та гнучкої освіти для студентів, які постраждали від війни в Україні» (проєкт ERASMUS-EDU-2025-CBHE), що організоване Університетом Миколаса Ромеріса (Литва) у період з 26 січня по 13 травня 2026. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 2. Міжнародне наукове стажування «Сільськогосподарська освіта наступного покоління для сталого майбутнього», що організоване Вітаус Магнус Університетом сумісно із фундаціє Український університет в Європі у період із 29 грудня по 16 лютого 2026 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 3. Міжнародне стажування «Мислення на основі штучного інтелекту в підприємницьких просторах» HEI-TRAIN: Трансформація вищих навчальних закладів для підприємництва та інновацій на основі штучного інтелекту (проект EIT HEI), що організоване Університетом Миколаса Ромеріса (Литва) у період з 19 червня по 18 липня 2025 р. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 4. Міжнародне стажування «Використання інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі» проекту VEHUB4YOU «Міжнародне партнерство віртуальних бізнес хабів молоді (проект ERASMUS EDU-2021-VIRT EXCH NDICI), що організовано Університетом Фоджа (Італія) та Університетом прикладних наук RISEBA (Латвія) у період з 1 березня по 14 вересня 2024 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 5. Міжнародне стажування «Сила соціальних медіа у професійному розвитку представників університету:

							особистий бренд, інструменти освітніх продуктів, просування цінностей сталого розвитку» проекту «COMSUS. Розвиток стійких комунікацій вищих навчальних закладів у соціальних мережах» (проект №2022-1-PL01-KA220-HED-000090164, програма Erasmus+), що організовано Фондом Зофії Заменгоф (Варшава, Польща) у період з 28 березня по 20 червня 2024 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 6. Certificate No108299. Export consultant development program, Marketing Institute, Estonia (353 academic hours), 2021. 7. Certificate of participation (0493/21) at Guidelines for management consultancy services training ISO 20700:2017, 2022
20194	Кукіна Наталя Володимирівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Таврійська державна агротехнічна академія, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом магістра, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом магістра, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, рік	15	ОК9. Сучасні бізнес моделі в маркетингу	П1. 1. Кукіна, Н. В., Кримська, А. О., & Зрибнєва, І. П. Використання нейромаркетингових технологій для підвищення ефективності цифрових комунікацій. Актуальні питання економічних наук. 2026, (19). https://doi.org/10.5281/zenodo.18345207 Кукіна Н. В., Трусова Н. В., Нехай В. В. Бізнес-модель блокчейн-системи ринку зернових культур України. Причорноморські економічні студії. 2025, № 95. С. 335-343. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.95-50 2. Кукіна Н. В., Тесленко М. В. Персоналізовані маркетингові рішення для переробних підприємств молочної галузі. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки) / За ред. д.е.н., проф. Т. І. Яворської. Запоріжжя: Видавничий дім

				закінчення: 2025, спеціальність: 242 Туризм і рекреація, Диплом кандидата наук ДК 066801, виданий 22.04.2011, Атестат доцента 12ДЦ 035261, виданий 31.05.2013			«Гельветика». 2025. № 4 (57). С. 96-104. DOI: https://doi.org/10.32782/2519-884X-2025-57-12 3. Шквиря Н.О., Кукіна Н.В. Особливості формування маркетингових стратегій підприємств ресторанного бізнесу. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2024, №4 (53). С. 139-145. https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/867/819 4. Кукіна Н.В., Трусова Н.В., Шквиря Н.О. Інфлюенс-маркетинг на ринку харчових продуктів і напоїв України: тренди, виклики, можливості. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2024, №3 (52). С. 107-116. https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/846/799 5. Кукіна Н.В., Малтиз В.В. Сучасні тенденції retention-маркетингу: адаптація глобальних практик до українського контексту. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного (економічні науки), 2024. №3 (52). С. 98-106. https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/845/798 6. Кукіна Н.В., Кантемір П.С., Вейдер Т.М. Вплив аналітики даних на стратегії контент-маркетингу в епоху цифровізації. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2024, №10. http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.10.51 7. Кукіна Н.В., Савчук Я.О., Лялюк А.М. Аналіз ролі соціальних мереж у

							формуванні брендової лояльності. Науковий журнал «Актуальні проблеми економіки». 2024, №8 (278). С. 116-129. https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/25237/1/2_5312266918948789553.pdf 3. Підручники, посібники, монографії: Трусова Н.В., Кукіна Н.В. Перспективи розвитку господарсько-фінансової діяльності підприємств в Україні: теорія, методика, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП “Астрая”, 2023. 133 с. (0,15 а.а.) 4. Наявність виданих конспектів лекцій. Кукіна Н.В. Конспект лекцій з дисципліни "Сучасні бізнес-моделі в маркетингу" для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 "Маркетинг". ТДАТУ. Запоріжжя, 2024. 135 с. (Протокол Методичної комісії ФЕБ №9 від 24.05.2024). Сокіл Я.С., Кукіна Н.В. Конспект лекцій з дисципліни «Цифровий маркетинг в дії» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг за ОПП «Маркетинг» (на основі ОР «Бакалавр») (Протокол метод.комісії факультету ЕтаБ № 6 від 30.01.2026 року) Сокіл Я.С., Кукіна Н.В. Методичні вказівки до практичної роботи «Цифровий маркетинг в дії» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг за ОПП «Маркетинг» (на основі ОР «Бакалавр») (Протокол метод.комісії факультету ЕтаБ № 6 від 30.01.2026 року) 7. Участь в атестації наукових кадрів: Офіційний опонент дисертації Ланченка О.В. на тему

							«Управління інноваційною діяльністю сільськогосподарських підприємств» на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент», член разової спеціалізованої вченої ради PhD 8095 8. Виконання функцій наукового керівника/відповідального виконавця наукової теми: 1. Відповідальний виконавець науково-технічної підпрограми на 2021-2025 роки ТДАТУ «Соціально-економічні засади забезпечення сталого розвитку регіону (державний реєстраційний номер 0121U109917) https://u.to/bae3Hg 2. Відповідальний виконавець наукової програми «Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій» (номер державної реєстрації 0121U109914). (2021-2025 рр.) https://u.to/FwG4Hg 9. Робота у складі експертної ради Експерт Національного агентства кваліфікацій Експерт з акредитації у сфері фахової передвищої освіти 11. Наукове консультування підприємства ТОВ «Авангард Дистрибуції» № 7/24 від 01.04.2024р. на проведення наукового консультування (на період 2024-2026 рр.) ТОВ "СІГМА АВК" дог. від 02.03.2026р. № 1/2026 (на період 2025-2028 рр.) 12. Апробаційні/науково-популярні/консультаційні: 1. Кукіна Н. В. Крос-канальні маркетингові комунікації як інструмент інтеграції ESG-принципів у бізнес-модель

							локального агровиробника. ESG – орієнтири та вектори розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу й публічному управлінні : матеріали IV міжнародної науково-практичної конференції (28 травня 2026 р.) / ТДАТУ; Ред.кол.: В. В. Нехай, М. В. Ситницький, В. С. Демко та ін. Запоріжжя : ТДАТУ, 2026. С. 210-213. 2. Кукіна Н.В. Сучасні підходи до управління торгівлею: маркетинговий аспект. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Сучасні виклики та сталий розвиток економіки і бізнесу", м. Запоріжжя, 10 грудня 2024 р., С. 112-114 3. Кукіна Н.В. Influence Marketing in the Food Industry of Ukraine: Challenges fnd Opportunities. Relationship between public administration and business entities management-2024, Estonia November 29, 2024. https://conf.scnchub.com/index.php/RPABM/RPABM/schedConf/presentations 4. Кукіна Н.В. Гейміфіковані маркетплейси сталого споживання як інструмент цифрового маркетингу та екоосвіти. III міжнародна науково-практична конференція «Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні». С. 251-253. http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/zbirnyk_konferencija_ostannja_versija.pdf 14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце 1. Трусова А.О. Стратегічний контроль у системі публічного управління територіями (I місце в секції

							Політологія та державне управління 2023 р.). Запорізька обласна державна адміністрація управління молоді, фізичної культури та спорту. Науковий керівник: Кукіна Н.В. 2. Трусова А.О. Потенціал розвитку ринку туристичних послуг України (ІІ місце в секції Економіка 2023 р.) Запорізька обласна державна адміністрація управління молоді, фізичної культури та спорту. Науковий керівник: Кукіна Н.В. 3. Москаленко А.С. Публічно-управлінське забезпечення санаторно-курортного лікування осіб з інвалідністю та ветеранів війни (диплом ІІІ ступеня 2024 р.). ІІ етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт із соціальної та економічної інклюзії у 2023-2024 н.р. Науковий керівник: Кукіна Н.В. 4. Москаленко А.С. Публічно-управлінське забезпечення санаторно-курортного лікування осіб з інвалідністю та ветеранів війни (ІІІ місце в секції Політологія та державне управління 2024 р.). Запорізька обласна державна адміністрація управління молоді, фізичної культури та спорту. Науковий керівник: Кукіна Н.В. 5. Шмалій В. Державні послуги для ВПО: виклики та рішення. (переможець у Конкурсі – 2024/2025 Стипендіальної програми «Завтра.UA» Фонду Віктора Пінчука, Науковий напрям Бізнес, адміністрування та право). Науковий керівник: Кукіна Н.В. 19. Участь у професійних та/або громадських об'єднаннях: ГО «Запорізька обласна туристична асоціація»

							ГО «Об'єднання маркетологів України» (з 2024 р.), свідоцтво № 0316 Підвищення кваліфікації (стажування): Кукіна Н.В. Інститут модернізації змісту освіти (м.Київ, Україна). Сертифікат про проходження семінару №ПК-2026/4023 від 26.03.2026 р. Тема: "Сучасні освітні інструменти та технології: практичний досвід інтеграції в освітній процес" (в рамках Сімнадцятої міжнародної виставки "Сучасні заклади освіти"), обсягом 6 годин (0,2 кредиту ЄКТС). Кукіна Н.В. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (м.Запоріжжя, Україна). Сертифікат про участь у вебінарі ВШПІМ №00493698/0861-25 від 13.11.2025 р. Тема: "Інструменти SMM в арсеналі сучасного науковця", обсягом 3 години (0,1 кредиту ЄКТС). Кукіна Н.В. ТДАТУ (м. Запоріжжя, Україна), ЧНУ (м. Чернівці, Україна), ДБТУ (м. Харків, Україна), ЗНУ (м. Запоріжжя, Україна), ПДАУ (м. Полтава, Україна), ЦМДІ, RBC group (м. Київ, Україна). Сертифікат про підвищення кваліфікації №00493698 / FEB0092-25 ВІД 16.04.2025 р. Тема: "Дослідження соціально-економічних систем", обсягом 60 годин (2 кредити ЄКТС). Кукіна Н.В. Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного онлайн-тренінгу №TRAIN-2025-106 від 18.07.2025 р. Тема: "Мислення, засноване на ШІ, у підприємницьких сферах" (в межах проєкту EIT HEI-TRAIN:

							Трансформація ВНЗ для підприємництва та інновацій на основі ШІ), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Кукіна Н.В. Scientific Center of Innovative Research (SCIR) (Püssi, Естонія). Сертифікат про проходження тренінгу №SCIR-2024-0185 від 15.12.2024 р. Тема: «Штучний інтелект у науковому та освітньому маркетингу», обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Визнано підвищенням кваліфікації (наказ ректора ТДАТУ №79-ІПК від 07.04.2025 р.)
221968	Легеза Дар`я Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Таврійська державна агротехнічна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 001949, виданий 25.04.2013, Атестат професора АП 001002, виданий 26.03.2019	14	ОК8. Тренінг курс Export Marketing	До п. 1 1. Koval, V., Filipishyna, L., Mikhno, I., Legeza, D., Rohoza, K. Assessing and implementing circular practices in sustainable production and social responsibility / Reshaping socially responsible business practices in small and medium enterprises. 2025. P. 383-406. Scopus 2. Harvesting Hope Through the Circularity Promotion in Children's Food Marketing. Legeza, D., Kulish, T., Budnikevich, I., Krupenna, I. Feng, W., Putuntean, N. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2025, 240, pp. 379-395. Scopus 3. Sustainable economic development: Comparative analysis of Ukraine and European countries. Filipishyna, L., Pardaeva, O., Belopolsky, M., Legeza, D., Sarkisian, L. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01018. Scopus 4. Marketing analysis of multimodal transportation dynamics in logistics infrastructure. Penev, N., Shyriaieva, L., Legeza, D., Merkulov, M., Honcharova, I. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01030. Scopus 5. Digitalization of Consumers' Behavior Model in the Dairy Market Kulish, T., Sokil, Y., Legeza, D.,

							Sokil, O., Budnikevich, I., Diyora, B. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2024, 195, pp. 187–205. Scopus 6. Digitization of Business Processes and the Impact on the Interaction of Business Entities. Obikhod, S., Legeza, D., Nestor, V., Harvat, O., Akhtoian, A. Economic Affairs (New Delhi), 2023, 68(1), pp. 115–121. Scopus 7. Legeza D., Sokil Y., Kulish T. Strategy of SME's development in industry and engineering. Європейський вектор економічного розвитку. 2023. Vol. 2, no. 35. P. 43–53. URL: https://doi.org/10.32342/2074-5362-2023-2-35-4 (date of access: 10.08.2026). До п. 3 Legeza D., Kulish T., Sokil Y., Sokil O. Mobile application as means of interactive connection with the community. Digitalization of economics: inter-disciplinary and inter-branch approach : manual – Zhytomyr : Publishing House Book Druk, 2023, P. 245-309 До п.4. Електронний курс «Штучний інтелект в маркетинговій діяльності» в Google Class Електронний курс «Маркетинг інновацій» в Google Class Електронний курс «Експортний маркетинг» в Google Class До п. 8 Керівник державної науково-технічної програми № 0121U109914 «Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій» (2020-2025 рр.) Керівник державної науково-технічної програми № 0126U003696 «Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку» (2026-2030

							pp.) Член редколегії Збірника наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Секція «Маркетинг». Член редколегії міжнародного наукового журналу «Облік і фінанси» Член редколегії наукового економічного журналу «Інтелект XXI» До п. 9 1. Експерт з акредитації освітніх програм за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент» та «Економіка» Національного агентства із забезпечення якості освіти (грудень 2019 по теперішній час). 2. Міжнародний експерт Казахстанської асоціації інженерної освіти Kazsee (Казахстан) (листопад 2019 по теперішній час). До п. 10 1. Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, со-фінансується та реалізується MEDA (2015 р.-2021 рр). 2. Координатор проєкту від університету партнера в Erasmus+ «Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan (DigEco)». (2020 р. - 2023 р.). 3. Координатор проєкту LEARNSAVE: Learning under attacks – sustainable education at risk in Ukrainian universities (2024-2026 pp.) 4. Координатор проєкту від університету HEI Transformation for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation за грантової програмою EIT HEI Initiative (2025 по теперешній час) 5. Учасник проєкта від

							університету партнера Erasmus+ Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine (2025 по теперешній час) 6. Координатор проєкту від університету HEI Empowering Women in STEM with Entrepreneurial Skills for Innovation and Business Development through за грантової програмою EIT HEI Initiative (2026 по теперешній час) До п. 12 1. Легеза Д., Куліш Т. Marketing approaches to solving current obstacles of grain export to EU countries. Тенденції розвитку маркетингу в умовах невизначеності : Зб. матеріалів у Всеукр. наук.-практ. конф., Львівський національний університет імені Івана Франка, 21–22 March 2024. Львів, 2024. P. 324–327. 2. Легеза Д., Куліш Т. Export potential of Ukrainian buckwheat to European Union countries. Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи : Матеріали II Міжн практ. конф., Державний біотехнологічний університет, 14–15 March 2024. Харків, 2024. P. 17–18. 3. Marketing analysis of multimodal transportation dynamics in logistics infrastructure. Penev, N., Shyriaieva, L., Legeza, D., Merkulov, M., Honcharova, I. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01030. 4. Sustainable economic development: Comparative analysis of Ukraine and European countries. Filipishyna, L., Pardaeva, O., Belopolsky, M., Legeza, D., Sarkisian, L. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01018. 5. The impact of environmental trade policy on regional greenhouse gas management. Mikhno, I., Koval, V., Filipishyna, L., Legeza D., Motornyi, M.,

							Gonchar, V. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2023, 1269(1), 012030. До п.13 Тренінг-курс «Export Marketing» для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг» (56 аудиторних годин) Курс «Маркетинг Інновацій» (46 аудиторних годин) До п. 19 Член громадської організації - «Об'єднання маркетологів України» (з 2020р.), свідоцтво № 0082 Член асоціації маркетологів Америки. Сертифікати 1. Міжнародне стажування проєкту «Стійке викладання» SAFE LEARN «Підтримка адаптивної та гнучкої освіти для студентів, які постраждали від війни в Україні» (проєкт ERASMUS-EDU-2025-CBHE), що організоване Університетом Миколаса Ромеріса (Литва) у період з 26 січня по 13 травня 2026. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 2. Міжнародне наукове стажування «Сільськогосподарська освіта наступного покоління для сталого майбутнього», що організоване Вітаус Магнус Університетом сумісно із фундаціє Український університет в Європі у період із 29 грудня по 16 лютого 2026 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 3. Міжнародне стажування «Мислення на основі штучного інтелекту в підприємницьких просторах» HEI-TRAIN: Трансформація вищих навчальних закладів для підприємництва та інновацій на основі штучного інтелекту (проект EIT HEI), що організоване Університетом Миколаса Ромеріса (Литва) у період з 19

							червня по 18 липня 2025 р. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 4. Міжнародне стажування «Використання інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі» проекту VEHUB4YOU «Міжнародне партнерство віртуальних бізнес хабів молоді (проект ERASMUS EDU-2021-VIRT EXCH NDICI), що організовано Університетом Фоджа (Італія) та Університетом прикладних наук RISEBA (Латвія) у період з 1 березня по 14 вересня 2024 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 5. Міжнародне стажування «Сила соціальних медіа у професійному розвитку представників університету: особистий бренд, інструменти освітніх продуктів, просування цінностей сталого розвитку» проекту «COMSUS. Розвиток стійких комунікацій вищих навчальних закладів у соціальних мережах» (проект №2022-1-PL01-KA220-HED-000090164, програма Erasmus+), що організовано Фондом Зофії Заменгоф (Варшава, Польща) у період з 28 березня по 20 червня 2024 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 6. Certificate No108299. Export consultant development program, Marketing Institute, Estonia (353 academic hours), 2021. 7. Certificate of participation (0493/21) at Guidelines for management consultancy services training ISO 20700:2017, 2022
130329	Сокіл Яна Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом магістра, Таврійський державний агротехнологічний університет, рік закінчення: 2009, спеціальність: 050107	17	ОК7. Цифровий маркетинг та клієнтський досвід	п.1 1. Sokil, O., Podolchak, N., Kniaz, S., Sokil, Y., Kucher, L. Sustainable Development Prediction of Start-ups in Ukraine. Journal of Environmental Management and Tourism., 2022, № 13(7), pp. 1901–1910.

				Економіка підприємства, Диплом магістра, Товариство з обмеженою відповідальністю "Бердянський університет менеджменту і бізнесу", рік закінчення: 2011, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 007907, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 046277, виданий 25.02.2016			DOI: https://doi.org/10.14505/jemt.v13.7(63).10 https://www.scopus.com/pages/publications/85142495697?origin=resultslist 2. Sokil, O., Kucherkova, S., Kostyakova, A., Podolchak, N., Sokil, Y., Shkvyria, N. (2022). The Context of “Globalization Versus Localization” After the World Pandemic and Quarantine. In: Yaseen, S.G. (eds) Digital Economy, Business Analytics, and Big Data Analytics Applications. Studies in Computational Intelligence, vol 1010. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-05258-3_8 https://www.scopus.com/pages/publications/85140476623?origin=resultslist 3. Iermakova, O., Mushka, D., Filipishyna, L., Sokil, Y., Petruk, A. Resource-process approach to the aquaculture industry development. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science., 2023, 1269(1). DOI 10.1088/1755-1315/1269/1/012025 https://www.scopus.com/pages/publications/85180356557?origin=resultslist 4. Darya Legeza, Yuliia Vlasiuk, Tetiana Kulish, Yana Sokil, Wei Feng, Farhod Ahrorov & Saule Yessengaziyeva. The Technological and Environmental Effect on Marketing of Children’s Food. Data-Centric Business and Applications. 2024. pp 387–410. DOI:10.1007/978-3-031-53984-8_17 https://www.scopus.com/pages/publications/85190235775?origin=resultslist 5. Tetiana Kulish, Yana Sokil, Darya Legeza, Oleh Sokil, Iryna Budnikevich & Bahriddinova Diyora. Digitalization of Consumers’ Behavior Model in the Dairy Market. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2024, 195, pp. 187–205. DOI:10.1007/978-3-031-54012-7_8

							https://www.scopus.com/pages/publications/85191520321?origin=resultslist 6. Alsarayrah, T. M. K., Alhasanat, K. A. H., Sokil, O., Zhuk, V., & Sokil, Y. (2024). Forming the conceptual foundations of a sustainable development accounting system and reflecting its results in reporting. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. https://doi.org/10.15587/1729 4061.2024.307645 https://www.scopus.com/pages/publications/85203971494?origin=resultslist 7. Alamarat, M., Sokil, O., Sokil, Y., Kucherkova S., Kostyakova, A., Boiko, I. Assessing business sector roles in investment appeal and innovation development. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2025, (6): 237 – 245. https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-6/237 https://www.scopus.com/pages/publications 8. Sokil, O., Spolitak, J., Podolchak, N., Zhuk, V., Legeza, D. i Sokil, Y. Comparative analysis of fiscal policy impact on the Ukraine and Croatia sustainable development. Ekonomska misao i praksa, 35 (1), 231-259. https://doi.org/10.17818/EMIP/2025/38 Статті в фахових виданнях: 1. Legeza D., Sokil Y., Kulish T. Strategy of SME's development in industry and engineering. «European Vector of Economic Development». 2023, №2, pp.43-53. https://eurodev.duan.edu.ua/index.php/uk/ 2. Легеза Д., Сокіл Я.С., Куліш Т.В. Рівень конкуренції на ринку борошна в країнах Європейського союзу. Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки), 2023. №2 (48). С. 113-120. http://elar.tsatu.edu.ua/bitstream/123456789/17109/1/-%20Zb.%20FEB_%e2%84%96%202%20%2848

							%29%2c%202023_113-119.pdf 3. Легеза Д., Сокіл Я.С., Куліш Т.В. Поведінка споживачів на ринку борошна в країнах Європейського Союзу. Економіка, управління та адміністрування. 2023. № 3(105). С.43-50http://ema.ztu.edu.ua/article/view/287837 п.3 1. Mobile applications as means of interactive connection with the community. Digitalization of economics: inter-disciplinary and interbranch approach. Житомирський політехнічний університет, 2023. С.245-309 П.4 1. Сокіл Я.С., Кукіна Н.В. Цифровий маркетинг в дії: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти «Магістр» зі спеціальності D5 «Маркетинг», за ОПП «Маркетинг» (на основі повної ОКР «Бакалавр»), ТДАТУ – Запоріжжя, 2026. – 101 с. 2. Сокіл Я.С., Кукіна Н.В. Цифровий маркетинг в дії: методичні вказівки до практичної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності D5 «Маркетинг» ОПП «Маркетинг». Запоріжжя, 2026. 26 с. 3. Сокіл Я.С. Гендерна рівність в професійній сфері. "Технології розроблення стартапів та започаткування молодіжного підприємництва. : навч. посібник / Подольчак Н.Ю., Сокіл О.Г., Рисін В.В. [та ін.]; за заг. ред: Н.Ю. Подольчака, О.Г. Сокола, Ю.М. Дзюраха. Львів: вид-во Растр-7, 2023. – 186 с."." П. 6. Здобувач ступеня доктора філософії – Майборода Ганна Олександрівна. Спеціальність 075 “Маркетинг”. Тема дисертації “Бренд-менеджмент підприємств хлібопекарської галузі в умовах маркетингової

							орієнтації". Спеціалізована вчена рада ДФ 18.819.003 утворена згідно наказу МОН №1136 від 26.10.2021 р. https://u.to/6QC4Hg П.8 1. Виконавець державної науково-технічної програми № 0121U109914 «Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій» (2021-2025 рр.) https://u.to/FwG4Hg П.9 1. Участь у міжнародному проекті «Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану» (DigEco 618270-PP-1-2020-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP) https://u.to/GwG4Hg 2. Участь в міжнародному проєкті «HEI-TRAIN HEI-TRAIN: HEI Transformation for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation. Project (KAVA) Number 250749. П.11 Наукове консультування ГО «Коло честі» (Договір від 03.04.2020) П.12 1. Сокіл О.Г., Сокіл Я.С. Modelling economic recovery in the wake of COVID-19: the role of HR and soft skills. Proceedings of the VI International Conference on European Dimensions of Sustainable Development, May 15 – 17, 2024. – Kyiv: NUFT, 2024. – 70-71p. https://drive.google.com/file/d/1Jkoo3tOlpphuCXDCIJWqpLtOnv5Jg-4A/view 2. Sokil Y. (2024). Digitalization tools for enterprises' marketing communication policy Relationship between public administration and business entities management-2024, Estonia November 29, 2024. https://conf.scnchub.com/index.php/RPABM/RPABM/paper/view/904 3. Сокіл Я.С. Соціальна корпоративна

							відповідальність у цифровому підприємництві. Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Форсайт розбудови України: стратегічні імпульси сталого розвитку в економіці, менеджменті, маркетингу та публічному управлінні». С. 281-284. http://www.tsatu.edu.ua/ep/wp-content/uploads/sites/31/zbirnyk_konferencija_ostannja_versija.pdf 4. Водяницька Я. А., Сокіл Я. С. Аналіз макросередовища ринку фаст-фуду в Україні // Сучасні виклики та сталий розвиток економіки і бізнесу: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (Запоріжжя, 11 грудня 2025 р.) / ТДАТУ; ред. кол.: І. В. Колокольчикова, Л. О. Болтянська, Н. В. Кукіна, С. Р. Плотніченко, О. О. Яцух [та ін.]. Запоріжжя: ТДАТУ, 2025. С. 37-38. 5. Legeza D., Sokil Y. Assessing AI readiness for marketing in small food enterprises based on digital skills/Conference “Bridging the Knowledge Triangle for Advanced Entrepreneurship in Era of Global Digitalization”, Latvia, 14 May 2026. П.14 Керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком: «Цифровий маркетинг» П.19 Член ГО "Об'єднання маркетологів України". Посвідчення №0144 Член Асоціації готельних об'єднань та готелів міст України 1. Project “Attitudes towards flipped classroom among Ukrainian teachers”. LEARNSAVE (Learning under attacks — sustainable education at risk in Ukrainian universities), supported by Swedish Institute

							(Svenska Institutet, project 01236/2023). April-May 2024, 0,5 ECTS 2. Professional Qualification Enhancement Program "Use of Information and Communication Technologies in the Educational Process" Implemented within the framework of the Erasmus+ Project ERASMUS EDU-2021-VIRT EXCH NDICI Virtual Youth Business Hubs International Network (VEHUB4YOU), from March to September 2024, comprising 180 hours of training (6 ECTS credits). 3. "Artificial Intelligence in Scientific and Educational Marketing", which was held online from November 11 to December 15, 2024 on the Moodle platform (total 6 ECTS)
387110	Шарова Тетяна Михайлівна	Професор, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки	Диплом бакалавра, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, рік закінчення: 2020, спеціальність: 081 Право, Диплом спеціаліста, Мелітопольський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література, Диплом магістра, Мелітопольський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Українська мова і література,	17	Академічна доброчесність та захист прав інтелектуальної власності	До п. 1 наукові публікації: 1. Шарова Т.М., Ломейко О.П., Землянська А.В., Шаров С.В. Моніторинг гуманітарної підготовки здобувачів вищої освіти технічних спеціальностей. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 5 Педагогічні науки: реалії та перспективи. 2022. №88. С. 224–229. https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series5.2022.88.45 2. Sharova T., Bodyk O., Kravchenko V., Zemlianska A., Nisanoglu N. Quantitative Analysis of MOOC for Language Training. International Journal of Information and Education Technology, Vol. 12, No. 5, May 2022. P. 421–429. SCOPUS http://www.ijiet.org/vol12/1636-IJIET-3843.pdf 3. Шарова Т.М., Коломоєць Г.А., Малечко Т.А. Формування української національної ідентичності: засоби та ціннісні орієнтири.

				Диплом магістра, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, рік закінчення: 2018, спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, рік закінчення: 2019, спеціальність: 033 Філософія, Диплом магістра, Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького, рік закінчення: 2019, спеціальність: 103 Науки про Землю, Диплом магістра, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, рік закінчення: 2025, спеціальність: 122 Комп'ютерні науки, Диплом доктора наук ДД 010950, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 059695, виданий 01.07.2010, Атестат доцента 12ДЦ 031019, виданий 29.03.2012, Атестат професора АП 002633, виданий 15.04.2021			Проблеми освіти: збірник наукових праць. Електронне видання ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти». К., 2024. Вип.1(100). С. 328–347. https://doi.org/10.52256/2710-3986.1-100.2024.22 4. Шарова Т.М., Землянська А.В. Культура української мови як чинник професійної ідентичності здобувачів аграрних університетів. Актуальні питання у сучасній науці. № 8(38). 2025. С. 1506–1515. https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-8(38)-1506-1515 5. Tetiana Sharova, Yuriy Safonov, Sergii Sharov, Alina Zemlianska Results of the international language and literature competition for gifted youth of Ukraine. International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE). 2024. Vol. 13. No. 4. pp. 2772–2780. SCOPUS https://ijere.iaescore.com/index.php/IJERE/article/view/27560 До п. 2 1. Шарова Т.М., Шаров С.В., Землянська А.В. Літературно-письмовий твір «Сертифікатна освітня програма «Комунікація та цифровізація: українська мова у світлі сучасних тенденцій розвитку суспільства». Свідоцтво на авторське право № 112613 від 07.03.22 http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/52/1-1.pdf 2. Шарова Т.М., Шаров С.В., Землянська А.В. Літературно-письмовий твір «Сертифікатна освітня програма «Вербалізація і візуалізація в науці та освіті». Свідоцтво на авторське право № 112557 від 31.03.22 р. http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/5

							2/2-1.pdf 3. Шарова Т.М., Шаров С.В. Літературно-письмовий твір «Сертифікатна освітня програма «Інформаційно-цифровий простір в сучасному світі». Свідоцтво на авторське право№ 112566 від 01.04.22. https://drive.google.com/file/d/1J8uC52LB3FKkqHnN7A577pk2SYuhSEpv/view?usp=drive_link 4. Шарова Т.М., Шаров С.В., Сафонов Ю.М., Кремінський Б.Г. Наукова стаття «Організація роботи з обдарованою молоддю засобами інформаційно-комунікаційних технологій». Свідоцтво на авторське право №119375 від 29.05.2023 р. https://ukrpatent.org/atachs/BULETEN_Avt_Pravo_%E2%84%96_76-2023.pdf 5. Шарова Т.М., Шаров С.В., Кремінський Б.Г., Сафонов Ю.М. Свідоцтво на науковий твір «Залучення обдарованої молоді до участі в інтелектуальних змаганнях в Україні». Свідоцтво №128189 від 09 липня 2024 року https://drive.google.com/file/d/1lwTNY87H3EF_AFNXgzVFEwC_oLsnYsSZ/view?usp=drive_link До п. 3 1. Шарова Т.М., Землянська А.В., Шаров С.В. Академічна доброчесність та академічне письмо. Запоріжжя, 2023. 208 с. Згідно рішення Вченої ради Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного від 28.02.2023 року, протокол № 8). Власний внесок 50%. http://www.tsatu.edu.ua/shn/course/akademichna-dobrochesnist-ta-akademichne-pysmo/?lang=uk 2. Шарова Т.М., Землянська А.В. Українська мова за

							професійним спрямуванням та основи академічного письма: навчальний посібник. Запоріжжя, 2026. 242 с. Рекомендовано вченою радою Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного Протокол №5 від 26.12.2025 р. Власний внесок 50%. https://elar.tsatu.edu.ua/items/659d589b-09f0-4021-b4d8-18fbafba54d2 До п.4. 1. Методичні вказівки з курсу «Філософія» до практичної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа ОПП «Готельно-ресторанна справа» / Укл. Т.М. Шарова, А.В. Землянська. Мелітополь, 2022. 100 с. http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/52/1f_grs.pdf 2. Методичні вказівки з курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)» до практичної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальностей: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 181 «Харчові технології», 242 «Туризм», 208 «Агроінженерія», 051 «Економіка», 241 «Готельно-ресторанна справа», 071 «Облік і оподаткування» / Укл. Т.М. Шарова, А.В. Землянська. Запоріжжя, 2022. 150 с. http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/52/2u_tur-compressed.pdf 3. Методичні вказівки з курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)» до практичної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 122 Комп'ютерні науки ОПП «Комп'ютерні науки» / Укл. Т.М. Шарова, А.В. Землянська. Запоріжжя, 2022. 150

							с. http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/52/4u_kn-compressed.pdf 4. Методичні вказівки з курсу «Українська мова (за професійним спрямуванням)» до практичної та самостійної роботи для здобувачів вищої освіти спеціальності 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка ОПП «Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка» / Укл. Т.М. Шарова, А.В. Землянська. Запоріжжя, 2022. 150 с. http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/52/5u_eee-compressed.pdf 5. Навчальний посібник Академічна доброчесність та академічне письмо / Укл. Т.М. Шарова, С.В. Шаров, А.В. Землянська, А.М. Землянський. Запоріжжя, 2023. 209 с. http://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/17905 До п. 8 Член редколегії наукового журналу: Слобожанський вісник. Серія: Філологія. (https://journals.spu.sumy.ua/index.php/philology/editorial). До п. 10 1. Координатор проєкту від університету Erasmus+ ERASMUS-EDU-2025-CBHE-STRAND-2 – Capacity building in the field of higher education Strand 2, project No 101236049 – SAFE LEARN: Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine (2025 по теперешній час) До п. 11 Консультування установ і організацій з питань освіти і науки як голови Правління ГО «Інноваційні обрії України» https://youcontrol.com.ua/catalog/company_d

							etails/41876505/ До п. 12 1. Шарова Т.М., Кремінський Б.Г., Мистюк С.П. Робота з обдарованою молоддю в аспекті проведення всеукраїнських учнівських інтелектуальних змагань. Обдаровані діти – скарб нації!: матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції (Київ, 18–23 серпня 2022 року). Київ: Інститут обдарованої дитини НАПН України, 2022. С. 1001–1005 https://drive.google.com/drive/folders/1_C1fOFyhvfp2AT7IW787DH_pOKdg7rS0?usp=sharing 2. Шарова Т.М., Шаров С.В. Новітні технології в лінгводидактиці: сучасний погляд на інновації. Новітні технології в лінгводидактиці: сучасний погляд на інновації. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих науковців «Лінгвістика й лінгводидактика: здобутки і перспективи розвитку» (01–02 грудня 2023 року, м. Одеса). 2023. С. 13–18. https://share.google/tZdJLTTA05H1WRnck 3. Шарова Т.М., Землянська А.В. Зауваги до вивчення курсу «Українська мова за професійним спрямуванням та основи академічного письма» здобувачами освіти технічних спеціальностей. Удосконалення освітньо-виховного процесу в закладі вищої освіти: збірник науково-методичних праць / Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного. Запоріжжя : ТДАТУ, 2024. Вип. 27. С. 383-389. http://www.tsatu.edu.ua/nmc/wp-content/uploads/sites/52/zbirnyk-tdatu-280624-pravka.pdf 4. Шарова Т.М., Землянська А.В.

							Організація та проведення онлайн-практикумів «Комунікативні модуси функціонування української мови» для популяризації української мови. Українські студії в європейському контексті: зб. наук. пр. 2024. №9. С. 318–326. http://obrii.org.ua/usec/storage/article/Sharova_2024_319.pdf 5. Шарова Т.М. Формування культури академічної доброчесності у здобувачів вищої освіти аграрних закладів. Українські студії в європейському контексті: зб. наук. пр. 2025. №11. С. 354–358. http://obrii.org.ua/usec/storage/conference/zb_vol11_2025.pdf До п.15 Член журі ІІ (другого) обласного етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Малої академії наук України у 2025/2026 навчальному році. Наказ №62 від 29 січня 2026 року «Про проведення ІІ (другого) обласного етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів-членів Малої академії наук України у 2025/2026 навчальному році» До п. 19 Голова Правління ГО «Інноваційні обрії України» https://opendatabot.ua/c/41876505 Сертифікати 1.Черкаський державний технологічний університет (м.Черкаси, Україна). Свідоцтво про ПК № СПК 0539336/000229-23 від 15.12.2023 р. Тема: «Соціальні та гуманітарні технології: філософсько-освітній аспект», обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). http://www.tsatu.edu.ua/ipod/wp-content/uploads/sites/4

							6/2023-sharova-t.m.-svidoctvo-pro-pk.jpg 2. Міжнародне стажування. Університет Миколаса Ромеріса (Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного стажування №TRAIN-2026-061 від 12.06.2026 р. Тема: «Мислення, засноване на ШІ, у підприємницьких сферах» (в межах проєкту EIT HEI-TRAIN: Трансформація ВНЗ для підприємництва та інновацій на основі ШІ), обсягом 90 годин (3 кредити ЄКТС). https://www.tsatu.edu.ua/ipod/wp-content/uploads/sites/46/2026-sharova-t.m.-myslennja-zasnovane-na-shi-u-pidpryyemnyckyh-sferah.pdf 3. Міжнародна програма академічної мобільності IES Abastos (Valencia, Іспанія). Сертифікат про участь в міжнародній програмі академічної мобільності від 29.05.2026 р. Тема: «Інтеграція етичного штучного інтелекту в освіту («EthicalAIthan / EthicalAI Toolkit»)» (у межах проєкту Erasmus+ Staff Training), обсягом 30 годин (1 кредит ЄКТС) https://www.tsatu.edu.ua/ipod/wp-content/uploads/sites/46/2026-sharova-t.m.-intehracija-etychnoho-shtuchnoho-intelektu-v-osvitu.jpg 4. Міжнародна програма Mykolas Romeris University (м. Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного онлайн-тренінгу №101236049-WP2-26-013 від 13.03.2026 р. Тема: «Стійке викладання» (за фінансування ЄС у рамках проєкту ERASMUS+ SAFE LEARN), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). https://www.tsatu.edu.ua/ipod/wp-content/uploads/sites/46/2026-sharova-t.m.-stijke-vykladannja.pdf 5. Міжнародна програма VIZJA

							University (Warszawa, Польща). Сертифікат про завершення курсу №05 від 25.08.2025 р. Тема: «Європейські сучасні цифрові інструменти в педагогіці, філології та перекладі: теорія, методологія та практика» (в межах проєкту ESPERIDTA), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). http://www.tsatu.edu.ua/ipod/wp-content/uploads/sites/46/2025-sharova-t.m.-yevropejski-suchasni-cyfrovi-instrumenty-v-pedahohici-filolohiyi-ta-perekladi-teorija-metodolohija-ta-praktyka.pdf 6. Міжнародна програма Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного онлайн-тренінгу №TRAIN-2025-211 від 18.07.2025 р. Тема: «Мислення, засноване на ШІ, у підприємницьких сферах» (в межах проєкту EIT HEI-TRAIN: Трансформація ВНЗ для підприємництва та інновацій на основі ШІ), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). http://www.tsatu.edu.ua/ipod/wp-content/uploads/sites/46/2025-sharova-t.m.-myslennja-zasnovane-na-shi-u-pidpryyemnyckyh-sferah.pdf
215004	Яворська Тетяна Іванівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Кам'янець-Подільський сільськогосподарський інститут, рік закінчення: 1985, спеціальність: економіка і організація сіоьського господарства, Диплом доктора наук ДД 001678, виданий 01.03.2013, Атестат професора 12ПР 009496, виданий 16.05.2014	30	ОК5. Методологія економічних досліджень	До п. 1 1. Yavorska, T., Kostyuk, O., Kostyuk, M., Tsviliy, S., Ogloblina, V. The determinants of neutralizing the influence of the production risks of the competitiveness of the processing industry Zywnosc. Nauka. Technologia. Jakosc/Food. Science Technology. Quality, 2024, 31(2), pp. 211–239. URL: https://wydawnictwo.pttz.org/wp-content/uploads/2024/06/11_Yavorska.pdf 2. Яворська Тетяна. Посилення цифрової присутності українських виробників плодово-

							ягідної продукції в онлайн середовищі. Економічний дискурс. 2025. Випуск 1-2. С. 41-48. DOI: https://doi.org/10.36742/2410-0919-2025-1-5 3. Yavorska, T.I., Kyrylov, YE., Pochernina, N.V., Khakhula, B.V., Tatarchuk, A.O. (2025). Implementing a circular economy strategy in Ukraine's agricultural sector. Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists, 27 (3), 275-290. DOI:10.5604/01.3001.0055.2515 https://www.scopus.com/pages/publications/105018725159?origin=resultslist (Scopus) 4. Яворська Т. І., Соболевська О. О. Стратегічні аспекти беззбиткового розвитку мисливських господарств у післявоєнний період. Вісник Львівського національного екологічного університету. Серія «Економіка АПК» № 31 (2024), С. 18-25. https://visnyk.lnup.edu.ua/index.php/economics/article/view/288/272 DOI: https://doi.org/10.31734/economics2024.31.002 5. Яворська Т.І. Малий бізнес в сільському господарстві в контексті реалізації цілей сталого розвитку Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 3 (60) 2026. С. 107-116. https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/article/view/1356/1275 DOI: https://doi.org/10.32782/2519-884X-2026-60-11 До п. 3 Melnyk L., Yavorska T., Chkan I. Cyberprotection of the digital economy and security of the banking sector. Global and national development trends digital economy. Monograph. Edited by Irina Tatomyr, Liubov Kvasnii. Praha: OKTAN

							PRINT, 2023, 353 p., C. 119-129 https://www.oktanprint.cz/p/global-and-national-development-trends-digital-economy/ До п.4. Прус Ю.О., Яворська Т.І., Болтянська Л.О. Комерціалізація наукових досліджень: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2021. 161с. https://u.to/CNC3Hg Яворська Т. І. Стратегії сталого розвитку: навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ТДАТУ, 2025. 176 с. https://elar.tsatu.edu.ua/handle/123456789/19953 3 . Електронний курс на освітніх платформах: Методологія економічних досліджень https://op.tsatu.edu.ua/course/view.php?id=2843 До п. 6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня Соболевська Ольга Олегівна, тема дисертації: «Формування доходів та витрат мисливських господарств» у разовій вченій раді ДФ 18.819.006 Таврійського державного агротехнологічного університету, спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Захист відбувся 5.12.2024 року. Номер диплому доктора філософії Н24 004429. Дата видачі 23.12.2024. https://elar.tsatu.edu.ua/items/22f651dd-da56-421c-858a-308777668edc До п. 8 1. Керівник науково-технічної підпрограми на 2021-2025 р.р. «Оцінка ефективності підприємництва та вдосконалення соціально-економічних умов його розвитку в регіоні» (держ. реєстр. номер 0121U109822) https://u.to/vve3Hg

							2. Виконання функцій головного редактора наукового видання, включеного до переліку наукових фахових видань України: «Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки)». https://u.to/hN26Hg 3. Член редакційної колегії наукового видання Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З. Гжицького (Серія «Економічні науки). https://u.to/xvbcIA (2001-2025 рр.) п. 12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних публікацій: 1. Яворська Т., Соболевська О. Аналіз фінансових показників діяльності мисливських господарств Запорізької області. Розвиток фінансово-економічних відносин в суспільстві в умовах прояву фінансових ризиків: збірник тез учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Кам'янець Подільський, 19 березня 2021 року). Кам'янець Подільський: Подільський державний аграрнотехнічний університет. 2021. С. 181-184. URL: https://u.to/kGQCHw 2. Яворська Т.І. Можливості підприємництва та їх використання в умовах воєнного стану. Інноваційний розвиток аграрного сектору економіки в умовах глобальних викликів: зб. наук. праць Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 50-річчю Навчально-наукового інституту бізнесу і фінансів. (28 жовтня 2022 р. Кам'янець Подільський), 2022. С. 345-350. URL: https://u.to/_2QCHw 3. Соболевська О. О.,

							Яворська Т.І. Фактори впливу на формування доходів мисливських господарств. «Сучасні виклики та перспективи розвитку економіки, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності»: зб. наук. пр. ІІ Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції науковців та здобувачів вищої освіти (м. Кам'янець-Подільський, 17 квітня 2024 року). Кам'янець-Подільський: Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», 2024. 326 с., С. 76-80. URL: https://pdatu.edu.ua/news-06/ii-vseukrajinska-naukovo-praktichna-internet-konferentsiya-naukovtsiv-ta-zdobuvachiv-vishchoji-osviti-vidbulasya.html 4. ЯворськаТ.І. Інституційне забезпечення становлення сімейних фермерських господарств. Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції "Наукове забезпечення становлення та розвитку фермерського руху в Україні" з нагоди 85-ї річниці від дня народження українського вченого доктора економічних наук, професора, академіка НААН Месель-Веселяка Віктора Яковича (5 вересня 2023 року). Київ : ННЦ «ІАЕ», 2023. С. 232-236. URL:http://surl.li/rsrwu 5. Яшина С. В., Яворська Т. І. Роль екологічного маркетингу в забезпеченні сталого розвитку бізнесу. Фінансово-управлінські інновації як драйвер сталого розвитку в умовах сучасних викликів : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Хмельницький університет управління та права імені Леоніда

							Юзькова, 7 листопада 2025 року. Наукова редакція: Синчак Віктор, Жуховський Іренеуш, Крушинська Алла, Мошенець Наталія. Видавництво: Частина 2. Хмельницький – Ломжа, 2025. 480 с. С. 301-303. https://mans.edu.pl/fcp/iOEUfFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN_YAVTHwIIOgIaTAIABCRvRQMEOjBBaHICPXNtSBk6PjIyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior_materialow_mknp_czesc_2_hmielnicki-lomza_07112025_002_compressed.pdf#page=305 п. 19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях: Член громадської організації «Всеукраїнський конгрес вчених економістів-аграрників» (посвідчення) https://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/javors.jpg Сертифікати 1. University of Foggia (м. Фоджі, Італія), Університет RISEBA (м. Ріга, Латвія). Сертифікат про підвищення кваліфікації №01-0057 від 29.11.2024 р. за міжнародною програмою Erasmus+ на тему «Використання інформаційних та комунікаційних технологій у освітньому процесі», обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). 2. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму (м. Київ, Україна). Свідоцтво про ПК СС 00493706/023492-24 №23492 від 27.09.2024 р. Тема: «Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності», обсягом 60 годин (2 кредити ЄКТС) 3. Swedish Institute

							(SI), Swedish University of Agricultural Sciences (SLU) (Uppsala, Швеція). Сертифікат про завершення курсу, виданий 26.03.2024 р. Тема: «Академічна грамотність у підготовці наукових публікацій світового рівня. Методологія створення наукової статті та академічна доброчесність», обсягом 30 годин (1 кредит ЄКТС).
106829	Симоненко Світлана Вікторівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки	Диплом спеціаліста, Мелітопольський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність: Хімія та основи інформатики. Іноземна мова., Диплом кандидата наук ДК 054437, виданий 15.10.2019, Атестат доцента АД 005551, виданий 26.11.2020	30	ОК4.2 Іноземна мова для академічних цілей	До п. 1 1. Sharova, T., Sharov, S., & Symonenko, S. (2026). Research on the state of resilient teaching at Ukrainian universities. Pedagogical Sciences, 29(1), 6-13. https://doi.org/10.33989/2524-2474.2026.1.06 2. Symonenko, S., Zaitseva, N., Osadchyi, V., Osadcha, K., Kruglyk, V. (2025). Integrating Video in Online and Blended English Learning. In: Spirin, O., Iatsyshyn, A., Kovach, V., Semenets-Orlova, I., Zaporozhets, A. (eds) Digital Technologies in Education II. Studies in Systems, Decision and Control, vol 626. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-03612-4_13. Scopus 3. Svitlana V. Symonenko, Kateryna P. Osadcha, Vladyslav Kruglyk, Maryna V. Osadcha. Self-assessment of digital competence of doctoral students for conducting dissertation research. In Tetiana A. Vakaliuk, Viacheslav V. Osadchyi, Olha P. Pinchuk, editors, Proceedings of the 4th Workshop on Digital Transformation of Education (DigiTransfEd 2025), Kyiv, Ukraine, September 24, 2025. Volume 4096 of CEUR Workshop Proceedings, pages 121-133, CEUR-WS.org, 2025. Scopus 4. Осадчий, В., Осадча, К., & Симоненко, С. (2025). METAVERSE ЯК ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ: ВІД ВІРТУАЛЬНИХ СВІТІВ ДО ПЕРСОНАЛІЗОВАНИХ ШІ-ТЬЮТОРІВ. Education: Modern

Discourses, (8), 180–193. https://doi.org/10.37472/2617-3107-2025-8-17.
5. Круглик В., Осадчий В., Павленко Л., Симоненко С. Формування відкритого освітнього середовища з використанням технологій штучного інтелекту: аналіз та класифікація. Освітологічний дискурс. Том 45. Випуск 2. С. 6–15.
6. Symonenko S.V., Zaitseva N.V., Osadchyi V.V., Osadcha K.P., Kruglyk V.S., Sysoieva, S.O. Application of chatbots for enhancing communication skills of IT specialists. Journal of Physics: Conference Series, 2024, 2871(1), 012026.
7. Kryvoruchko O., Desiatko A., Karpunin I., Symonenko S., Furman O. Cybernetic cognitive model for describing the financial health of IT gaming company. CEUR Workshop Proceedings, 2024, 3826, pp. 276–281. Scopus
8. Svitlana V. Symonenko, Nataliia V. Zaitseva, Kateryna P. Osadcha and Olena H. Kuzminska. English language training for IT professionals at Ukrainian universities: pedagogical conditions and content. Proceedings of the VIII International Workshop on Professional Retraining and Life-Long Learning using ICT: Person-oriented Approach (3L-Person 2023). P.94-112. Scopus
9. Nataliia V. Zaitseva, Svitlana V. Symonenko, Olena A. Titova, Viacheslav V. Osadchyi, Kateryna P. Osadcha, Fostering communication and collaboration skills for computer science students by means of ICT tools. Proceedings of the 2nd Workshop on Digital Transformation of Education (DigiTransfEd 2023) co-located with 18th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications (ICTERI 2023). P.43-56. Scopus

							10. Kateryna P. Osadcha, Viacheslav V. Osadchyi, Svitlana V. Symonenko. Analysis of experience of digital transformation in education in Germany. Proceedings of the 2nd Workshop on Digital Transformation of Education (DigiTransfEd 2023) co-located with 18th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications (ICTERI 2023). P.9-22. Scopus 11. Osadcha, K.P., Osadchyi, V.V., Symonenko, S.V., Medynska, S.I. Analysis of the state of the art of modern e-learning in higher education in Germany. Journal of Physics: Conference Series. 2023, 2611(1), 012021. Scopus 12. Titova, O., Luzan, P., Yarosh, L., Symonenko, S., Zaitseva, N. The Test Instruments Development Based on the Items Complexity. Proceedings of the 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2022. DOI: 10.1109/MEES58014.2022.10005697 Scopus 13. Zaitseva, N.V., Symonenko, S.V., Osadchyi, V.V. A blended English for Specific Purposes course with the focus on critical thinking skills development for computer science students. Journal of Physics: Conference Series, 2022, 2288(1), 012037. DOI: 10.1088/1742-6596/2288/1/012037. Scopus 14. Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М. Підвищення рівня візуальної грамотності здобувачів вищої освіти у курсі ESP. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Запоріжжя, 2022. Вип. 83. С. 169-174. DOI https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.83.29. http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archi

							ve/2022/83/29.pdf (фахове). 15. Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М. Рольова гра як засіб формування комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти інженерних спеціальностей. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Запоріжжя, 2022. Вип. 81. С. 167-172. DOI https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.81.31. До п.2. 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №110854 «Застосування технологій веб-квесту на заняттях з іноземної мови» (автори: Супрун О.М., Зайцева Н.В., Симоненко С.В.), дата реєстрації 06.01.22 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №111133 «Розвиток цифрової грамотності здобувачів вищої інженерної освіти при викладанні іноземної мови» (автори: Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М.), дата реєстрації 18.02.22 р. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №111132 «Впровадження педагогічної стратегії Inquiry-based learning у викладання іноземної мови студентам немовних спеціальностей» (автори: Зайцева Н.В., Супрун О.М., Симоненко С.В.), дата реєстрації 18.02.22 р. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №113375 «Психолого-педагогічні особливості дистанційної та змішаної форм навчання у закладах вищої освіти» (автори: Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М.), дата

							реєстрації 20.06.22 р. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №113173 «Developing the 21 century literacy skills in university students as a precondition for their professional competitiveness» (автори: Зайцева Н.В., Супрун О.М., Симоненко С.В.), дата реєстрації 03.06.22 р. До п.4. Електронний курс «English for Academic Purposes», Moodle Електронний курс «Preparation Course for University Entrance Examinations», Moodle Електронний курс «English for Specific Purposes (Marketing)», Moodle До п. 8 Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії «Б» «Освітологічний дискурс» (2022-2025). https://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/about/editorialTeam. Член редакційної колегії англомовного міжнародного наукового видання Dialogica, https://dialogica-journal.com/index.php/journal/about/editorialTeam (2025 по теперішній час). Гостьовий редактор спецвипуску англомовного наукового видання Technology Enhanced Education and the Sustainable Development, Scopus, Q1, https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Y0124X962G (березень 2025 по теперішній час). Гостьовий редактор спецвипуску англомовного наукового видання Artificial Intelligence and Personalised Learning, Scopus, Q1, https://www.mdpi.com/journal/education/special_issues/6KQ50E4KR0 (січень 2026 по теперішній час). До п. 10 1. Відповідальний виконавець Erasmus+

							Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine (2025 по теперешній час) До п. 12 1. Sharova T., Symonenko S. Transformation of professional development programmes in the context of the digitalisation of higher education. Українські студії в європейському контексті: зб. наук. пр. 2026. № 12. С.251-257. 2. Симоненко С.В. Особливості використання відео як засобу асинхронного навчання іноземних мов. Проблеми викладання іноземних мов у закладах вищої освіти : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (з міжнародною участю), м. Запоріжжя, 20-21 травня 2025 р.. ТДАТУ, 2025. С.77-81. 3. Symonenko, S., & Zaitseva, N. (2023). Enhancing IT professionals' communication skills through interactive training methods. Ukrainian Journal of Educational Studies and Information Technology, 11(2), 99–110. https://doi.org/10.32919/uesit.2023.02.03. 4. Симоненко С.В., Виноградова М.С. Використання методу проєктів у професійній підготовці ІТ фахівців у закладах вищої освіти. Програма і матеріали II Всеукраїнської інтернет-конференції «Проблеми викладання іноземних мов у закладах вищої освіти, 28.04.2023 Запоріжжя - 2023»: Запоріжжя, 2023. С. 74-79. 5. Volkova, N., Poyasok, T., Symonenko, S., Yermak, Y., Varina, H., & Rackovych, A. (2022). Psychological and pedagogical features: the use of digital technology in a blended learning environment. Revista Tempos E Espaços Em Educação, 15(34),

							e17232. https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.17232. 6. Zaitseva N. V., Suprun O. M., Symonenko S. V. Visual aids applicable to English for specific purposes courses. International scientific conference «The role of psychology and pedagogy in the spiritual development of modern society» : conference proceedings, July 30–31, 2022. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. P. 154-158. DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-228-9-42. До п.13 Гурток «Світ сучасних інформаційно-комунікаційних технологій», 2021-2026. До п. 19 Член TESOL-Ukraine Association (Teachers of English to Speakers of Other Languages), міжнародної філії TESOL – 2022-2026 Сертифікати Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, Україна). Сертифікат про завершення літньої школи № AIT-2026-1007. Тема: «Технології штучного інтелекту 2026» (VI літня школа) (за підтримки МОН, Міністерства цифрової трансформації, Львівської міської ради та ГО «Львівщина: Люди дії»), тривалість - 22.06-03.07.2026 р., обсягом 120 годин (4 кредити ЄКТС). Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного (Запоріжжя, Україна). Сертифікат про підвищення кваліфікації № 00493698/СВ-19-26 від 19.06.2026 р. Тема: «Підтримка адаптивної та гнучкої освіти для здобувачів, які постраждали від війни в Україні» (за програмою «Стійке викладання», у межах міжнародного проєкту Erasmus+ SAFE

							LEARN), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). НТУ “Дніпровська політехніка”. Сертифікат про підвищення кваліфікації №ЗКЦПР02070743-038-13 від 19.09.2025 р. Тема: “Програма професійного розвитку академічних менеджерів” (реалізується Британською Радою в рамках спільного проєкту МОН України та Світового банку “Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів”), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). VIZJA University (Warszawa, Польща). Сертифікат про завершення курсу №06 від 25.08.2025 р. Тема: "Європейські сучасні цифрові інструменти в педагогіці, філології та перекладі: теорія, методологія та практика" (в межах проєкту ESPERIDTA), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного онлайн-тренінгу №TRAIN-2025-052 від 18.07.2025 р. Тема: "Мислення, засноване на ШІ, у підприємницьких сферах" (в межах проєкту EIT HEI-TRAIN: Трансформація ВНЗ для підприємництва та інновацій на основі ШІ), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Підвищення кваліфікації. Асоціація «IT Ukraine» (м. Київ, Україна). Сертифікат про завершення освітнього курсу № ТК37097 від 27.06.2024 р. Тема: «Освітній курс для керівників закладів вищої освіти з менеджменту та управління на прикладі ІТ-індустрії – “IT for Uni: Bootcamp 2.0”» (за підтримки Міністерства цифрової трнсформації України, Міністерства

							освіти і науки України та банку UKRSIBBANK BNP Paribas Group), обсягом 45 години (1,5 кредиту ЄКТС). Університет прикладних наук Анхальт (HSA, Німеччина), Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса, Україна), НУ «Одеська політехніка» (м. Одеса, Україна), НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського» (м. Київ, Україна), Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка (м. Тернопіль, Україна). Сертифікат про міжнародне стажування №DN 202405030 від 31.05.2024 р. Тема: «Digital Future: Blended Learning» (DAAD German Academic Exchange Service DigIn.Net 2 Project, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Principal Investigator Prof.Dr.Eduard Siemens Anhalt University of Applied Sciences), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Підвищення кваліфікації. Центр українсько-європейського наукового співробітництва (обл. Закарпатська, м. Ужгород, Україна), Полтавського державного аграрного університету. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-3107101-PSAU від 10.09.2023 р. Тема: "Технології доброчесного використання штучного інтелекту у сфері освіти та науки", обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС)
106829	Симоненко Світлана Вікторівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут загальноунівер ситетської підготовки	Диплом спеціаліста, Мелітопольськ ий державний педагогічний інститут, рік закінчення: 1997, спеціальність:	30	ОК4.1 Іноземна мова для академічних цілей	До п. 1 1. Sharova, T., Sharov, S., & Symonenko, S. (2026). Research on the state of resilient teaching at Ukrainian universities. Pedagogical Sciences, 29(1), 6-13.

				Хімія та основи інформатики. Іноземна мова., Диплом кандидата наук ДК 054437, виданий 15.10.2019, Атестат доцента АД 005551, виданий 26.11.2020			https://doi.org/10.33989/2524-2474.2026.1.06 2. Symonenko, S., Zaitseva, N., Osadchyi, V., Osadcha, K., Kruglyk, V. (2025). Integrating Video in Online and Blended English Learning. In: Spirin, O., Iatsyshyn, A., Kovach, V., Semenets-Orlova, I., Zaporozhets, A. (eds) Digital Technologies in Education II. Studies in Systems, Decision and Control, vol 626. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-03612-4_13. Scopus 3. Svitlana V. Symonenko, Kateryna P. Osadcha, Vladyslav Kruglyk, Maryna V. Osadcha. Self-assessment of digital competence of doctoral students for conducting dissertation research. In Tetiana A. Vakaliuk, Viacheslav V. Osadchyi, Olha P. Pinchuk, editors, Proceedings of the 4th Workshop on Digital Transformation of Education (DigiTransfEd 2025), Kyiv, Ukraine, September 24, 2025. Volume 4096 of CEUR Workshop Proceedings, pages 121-133, CEUR-WS.org, 2025. Scopus 4. Осадчий, В., Осадча, К., & Симоненко, С. (2025). METAVERSE ЯК ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ: ВІД ВІРТУАЛЬНИХ СВІТІВ ДО ПЕРСОНАЛІЗОВАНИХ ШІ-ТЬЮТОРІВ. Education: Modern Discourses, (8), 180–193. https://doi.org/10.37472/2617-3107-2025-8-17. 5. Круглик В., Осадчий В., Павленко Л., Симоненко С. Формування відкритого освітнього середовища з використанням технологій штучного інтелекту: аналіз та класифікація. Освітологічний дискурс. Том 45. Випуск 2. С. 6–15. 6. Symonenko S.V., Zaitseva N.V., Osadchyi V.V., Osadcha K.P., Kruglyk V.S., Sysoieva, S.O. Application of chatbots for enhancing communication skills of IT specialists. Journal

							of Physics: Conference Series, 2024, 2871(1), 012026. 7. Kryvoruchko O., Desiatko A., Karpunin I., Symonenko S., Furman O. Cybernetic cognitive model for describing the financial health of IT gaming company. CEUR Workshop Proceedings, 2024, 3826, pp. 276–281. Scopus 8. Svitlana V. Symonenko, Nataliia V. Zaitseva, Kateryna P. Osadcha and Olena H. Kuzminska. English language training for IT professionals at Ukrainian universities: pedagogical conditions and content. Proceedings of the VIII International Workshop on Professional Retraining and Life-Long Learning using ICT: Person-oriented Approach (3L-Person 2023). P.94-112. Scopus 9. Nataliia V. Zaitseva, Svitlana V. Symonenko, Olena A. Titova, Viacheslav V. Osadchyi, Kateryna P. Osadcha, Fostering communication and collaboration skills for computer science students by means of ICT tools. Proceedings of the 2nd Workshop on Digital Transformation of Education (DigiTransfEd 2023) co-located with 18th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications (ICTERI 2023). P.43-56. Scopus 10. Kateryna P. Osadcha, Viacheslav V. Osadchyi, Svitlana V. Symonenko. Analysis of experience of digital transformation in education in Germany. Proceedings of the 2nd Workshop on Digital Transformation of Education (DigiTransfEd 2023) co-located with 18th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications (ICTERI 2023). P.9-22. Scopus 11. Osadcha, K.P., Osadchyi, V.V., Symonenko, S.V., Medynska, S.I. Analysis of the state of the art of modern e-learning in higher education in

							Germany. Journal of Physics: Conference Series. 2023, 2611(1), 012021. Scopus 12. Titova, O., Luzan, P., Yarosh, L., Symonenko, S., Zaitseva, N. The Test Instruments Development Based on the Items Complexity. Proceedings of the 2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System, MEES 2022. DOI: 10.1109/MEES58014.2022.10005697 Scopus 13. Zaitseva, N.V., Symonenko, S.V., Osadchyi, V.V. A blended English for Specific Purposes course with the focus on critical thinking skills development for computer science students. Journal of Physics: Conference Series, 2022, 2288(1), 012037. DOI: 10.1088/1742-6596/2288/1/012037. Scopus 14. Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М. Підвищення рівня візуальної грамотності здобувачів вищої освіти у курсі ESP. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Запоріжжя, 2022. Вип. 83. С. 169-174. DOI https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.83.29. http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2022/83/29.pdf (фахове). 15. Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М. Рольова гра як засіб формування комунікативної компетентності здобувачів вищої освіти інженерних спеціальностей. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. Запоріжжя, 2022. Вип. 81. С. 167-172. DOI https://doi.org/10.32840/1992-5786.2022.81.31. До п.2. 1. Свідоцтво про реєстрацію

							авторського права на науковий твір №110854 «Застосування технологій веб-квесту на заняттях з іноземної мови» (автори: Супрун О.М., Зайцева Н.В., Симоненко С.В.), дата реєстрації 06.01.22 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №111133 «Розвиток цифрової грамотності здобувачів вищої інженерної освіти при викладанні іноземної мови» (автори: Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М.), дата реєстрації 18.02.22 р. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №111132 «Впровадження педагогічної стратегії Inquiry-based learning у викладання іноземної мови студентам немовних спеціальностей» (автори: Зайцева Н.В., Супрун О.М., Симоненко С.В.), дата реєстрації 18.02.22 р. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №113375 «Психолого-педагогічні особливості дистанційної та змішаної форм навчання у закладах вищої освіти» (автори: Зайцева Н.В., Симоненко С.В., Супрун О.М.), дата реєстрації 20.06.22 р. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на науковий твір №113173 «Developing the 21 century literacy skills in university students as a precondition for their professional competitiveness» (автори: Зайцева Н.В., Супрун О.М., Симоненко С.В.), дата реєстрації 03.06.22 р. До п.4. Електронний курс «English for Academic Purposes», Moodle Електронний курс «Preparation Course for University Entrance Examinations», Moodle Електронний курс

							«English for Specific Purposes (Marketing)», Moodle До п. 8 Член редакційної колегії наукового фахового видання категорії «Б» «Освітологічний дискурс» (2022-2025). https://od.kubg.edu.ua/index.php/journal/about/editorialTeam. Член редакційної колегії англомовного міжнародного наукового видання Dialogica, https://dialogica-journal.com/index.php/journal/about/editorialTeam (2025 по теперішній час). Гостьовий редактор спецвипуску англомовного наукового видання Technology Enhanced Education and the Sustainable Development, Scopus, Q1, https://www.mdpi.com/journal/sustainability/special_issues/Y0124X962G (березень 2025 по теперішній час). Гостьовий редактор спецвипуску англомовного наукового видання Artificial Intelligence and Personalised Learning, Scopus, Q1, https://www.mdpi.com/journal/education/special_issues/6KQ50E4KR0 (січень 2026 по теперішній час). До п. 10 1. Відповідальний виконавець Erasmus+ Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine (2025 по теперешній час) До п. 12 1. Sharova T., Symonenko S. Transformation of professional development programmes in the context of the digitalisation of higher education. Українські студії в європейському контексті: зб. наук. пр. 2026. № 12. С.251-257. 2. Симоненко С.В. Особливості використання відео як засобу асинхронного навчання іноземних мов. Проблеми

							викладання іноземних мов у закладах вищої освіти : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (з міжнародною участю), м. Запоріжжя, 20-21 травня 2025 р.. ТДАТУ, 2025. С.77-81. 3. Symonenko, S., & Zaitseva, N. (2023). Enhancing IT professionals' communication skills through interactive training methods. Ukrainian Journal of Educational Studies and Information Technology, 11(2), 99–110. https://doi.org/10.32919/uesit.2023.02.03. 4. Симоненко С.В., Виноградова М.С. Використання методу проєктів у професійній підготовці ІТ фахівців у закладах вищої освіти. Програма і матеріали II Всеукраїнської інтернет-конференції «Проблеми викладання іноземних мов у закладах вищої освіти, 28.04.2023 Запоріжжя - 2023»: Запоріжжя, 2023. С. 74-79. 5. Volkova, N., Poyasok, T., Symonenko, S., Yermak, Y., Varina, H., & Rackovych, A. (2022). Psychological and pedagogical features: the use of digital technology in a blended learning environment. Revista Tempos E Espaços Em Educação, 15(34), e17232. https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.17232. 6. Zaitseva N. V., Suprun O. M., Symonenko S. V. Visual aids applicable to English for specific purposes courses. International scientific conference «The role of psychology and pedagogy in the spiritual development of modern society» : conference proceedings, July 30–31, 2022. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2022. P. 154-158. DOI https://doi.org/10.30525/978-9934-26-228-9-42. До п.13 Гурток «Світ сучасних

							інформаційно-комунікаційних технологій», 2021-2026. До п. 19 Член TESOL-Ukraine Association (Teachers of English to Speakers of Other Languages), міжнародної філії TESOL – 2022-2026 Сертифікати Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, Україна). Сертифікат про завершення літньої школи № AIT-2026-1007. Тема: «Технології штучного інтелекту 2026» (VI літня школа) (за підтримки МОН, Міністерства цифрової трансформації, Львівської міської ради та ГО «Львівщина: Люди дії»), тривалість - 22.06-03.07.2026 р., обсягом 120 годин (4 кредити ЄКТС). Таврійський державний агротехнологічний університет ім. Дмитра Моторного (Запоріжжя, Україна). Сертифікат про підвищення кваліфікації № 00493698/СВ-19-26 від 19.06.2026 р. Тема: «Підтримка адаптивної та гнучкої освіти для здобувачів, які постраждали від війни в Україні» (за програмою «Стійке викладання», у межах міжнародного проєкту Erasmus+ SAFE LEARN), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). НТУ “Дніпровська політехніка”. Сертифікат про підвищення кваліфікації №ЗКЦПР02070743-038-13 від 19.09.2025 р. Тема: “Програма професійного розвитку академічних менеджерів” (реалізується Британською Радою в рамках спільного проєкту МОН України та Світового банку “Удосконалення вищої освіти в Україні заради результатів”), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). VIZJA University (Warszawa, Польща).

							Сертифікат про завершення курсу №06 від 25.08.2025 р. Тема: "Європейські сучасні цифрові інструменти в педагогіці, філології та перекладі: теорія, методологія та практика" (в межах проєкту ESPERIDTA), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного онлайн-тренінгу №TRAIN-2025-052 від 18.07.2025 р. Тема: "Мислення, засноване на ШІ, у підприємницьких сферах" (в межах проєкту EIT HEI-TRAIN: Трансформація ВНЗ для підприємництва та інновацій на основі ШІ), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Підвищення кваліфікації. Асоціація «IT Ukraine» (м. Київ, Україна). Сертифікат про завершення освітнього курсу № ТК37097 від 27.06.2024 р. Тема: «Освітній курс для керівників закладів вищої освіти з менеджменту та управління на прикладі IT-індустрії – “IT for Uni: Bootcamp 2.0”» (за підтримки Міністерства цифрової трнсформації України, Міністерства освіти і науки України та банку UKRSIBBANK BNP Paribas Group), обсягом 45 години (1,5 кредиту ЄКТС). Університет прикладних наук Анхальт (HSA, Німеччина), Державний університет інтелектуальних технологій і зв’язку (м. Одеса, Україна), НУ «Одеська політехніка» (м. Одеса, Україна), НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського» (м. Київ, Україна), Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка (м.

							Тернопіль, Україна). Сертифікат про міжнародне стажування №DN 202405030 від 31.05.2024 р. Тема: «Digital Future: Blended Learning» (DAAD German Academic Exchange Service DigIn.Net 2 Project, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Principal Investigator Prof.Dr.Eduard Siemens Anhalt University of Applied Sciences), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Підвищення кваліфікації. Центр українсько-європейського наукового співробітництва (обл. Закарпатська, м. Ужгород, Україна), Полтавського державного аграрного університету. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-3107101-PSAU від 10.09.2023 р. Тема: "Технології доброчесного використання штучного інтелекту у сфері освіти та науки", обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС)
221968	Легеза Дар`я Георгіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Таврійська державна агротехнічна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут", рік закінчення: 2024, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 001949, виданий 25.04.2013, Атестат професора АП 001002, виданий 26.03.2019	14	ОК6. Інноваційні стратегії в маркетингу	До п. 1 1. Koval, V., Filipishyna, L., Mikhno, I., Legeza, D., Rohoza, K. Assessing and implementing circular practices in sustainable production and social responsibility / Reshaping socially responsible business practices in small and medium enterprises. 2025. P. 383-406. Scopus 2. Harvesting Hope Through the Circularity Promotion in Children's Food Marketing. Legeza, D., Kulish, T., Budnikevich, I., Krupenna, I. Feng, W., Putuntean, N. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2025, 240, pp. 379-395. Scopus 3. Sustainable economic development: Comparative analysis of Ukraine and European countries. Filipishyna, L., Pardaeva, O., Belopolsky, M., Legeza,

							D., Sarkisian, L. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01018. Scopus 4. Marketing analysis of multimodal transportation dynamics in logistics infrastructure. Penev, N., Shyriaieva, L., Legeza, D., Merkulov, M., Honcharova, I. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01030. Scopus 5. Digitalization of Consumers' Behavior Model in the Dairy Market Kulish, T., Sokil, Y., Legeza, D., Sokil, O., Budnikevich, I., Diyora, B. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2024, 195, pp. 187–205. Scopus 6. Digitization of Business Processes and the Impact on the Interaction of Business Entities. Obikhod, S., Legeza, D., Nestor, V., Harvat, O., Akhtoian, A. Economic Affairs (New Delhi), 2023, 68(1), pp. 115–121. Scopus 7. Legeza D., Sokil Y., Kulish T. Strategy of SME's development in industry and engineering. Європейський вектор економічного розвитку. 2023. Vol. 2, no. 35. P. 43–53. URL: https://doi.org/10.32342/2074-5362-2023-2-35-4 (date of access: 10.08.2026). До п. 3 Legeza D., Kulish T., Sokil Y., Sokil O. Mobile application as means of interactive connection with the community. Digitalization of economics: inter-disciplinary and inter-branch approach : manual – Zhytomyr : Publishing House Book Druk, 2023, P. 245-309 До п.4. Електронний курс «Штучний інтелект в маркетинговій діяльності» в Google Class Електронний курс «Маркетинг інновацій» в Google Class Електронний курс «Експортний маркетинг» в Google Class

							До п. 8 Керівник державної науково-технічної програми № 0121U109914 «Маркетингова стратегія розвитку підприємств в умовах ринкових трансформацій» (2020-2025 рр.) Керівник державної науково-технічної програми № 0126U003696 «Стійкі маркетингові моделі в продовольчому секторі України в умовах трансформації ринку» (2026-2030 рр.) Член редколегії Збірника наукових праць ТДАТУ (економічні науки). Секція «Маркетинг». Член редколегії міжнародного наукового журналу «Облік і фінанси» Член редколегії наукового економічного журналу «Інтелект XXI» До п. 9 1. Експерт з акредитації освітніх програм за спеціальностями «Маркетинг», «Менеджмент» та «Економіка» Національного агентства із забезпечення якості освіти (грудень 2019 по теперішній час). 2. Міжнародний експерт Казахстанської асоціації інженерної освіти Kazsee (Казахстан) (листопад 2019 по теперішній час). До п. 10 1. Участь у міжнародному науковому проекті «Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)», який фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, со-фінансується та реалізується MEDA (2015 р.-2021 рр). 2. Координатор проєкту від університету партнера в Erasmus+ «Digitalization of economic as an element of sustainable development of Ukraine and Tajikistan

							(DigEco)». (2020 р. - 2023 р.). 3. Координатор проєкту LEARNSAVE: Learning under attacks – sustainable education at risk in Ukrainian universities (2024-2026 pp.) 4. Координатор проєкту від університету HEI Transformation for Entrepreneurship and AI-Driven Innovation за грантової програмою EIT HEI Initiative (2025 по теперешній час) 5. Учасник проєкта від університету партнера Erasmus+ Supporting Adaptive and Flexible Education for War-Affected Students in Ukraine (2025 по теперешній час) 6. Координатор проєкту від університету HEI Empowering Women in STEM with Entrepreneurial Skills for Innovation and Business Development through за грантової програмою EIT HEI Initiative (2026 по теперешній час) До п. 12 1. Легеза Д., Куліш Т. Marketing approaches to solving current obstacles of grain export to EU countries. Тенденції розвитку маркетингу в умовах невизначеності : Зб. матеріалів у Всеукр. наук.-практ. конф., Львівський національний університет імені Івана Франка, 21–22 March 2024. Львів, 2024. P. 324–327. 2. Легеза Д., Куліш Т. Export potential of Ukrainian buckwheat to European Union countries. Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи : Матеріали II Міжн практ. конф., Державний біотехнологічний університет, 14–15 March 2024. Харків, 2024. P. 17–18. 3. Marketing analysis of multimodal transportation dynamics in logistics infrastructure. Penev, N., Shyriaieva, L., Legeza, D., Merkulov, M., Honcharova, I. E3S

							Web of Conferences, 2024, 558, 01030. 4. Sustainable economic development: Comparative analysis of Ukraine and European countries. Filipishyna, L., Pardaeva, O., Belopolsky, M., Legeza, D., Sarkisian, L. E3S Web of Conferences, 2024, 558, 01018. 5. The impact of environmental trade policy on regional greenhouse gas management. Mikhno, I., Koval, V., Filipishyna, L., Legeza D., Motornyi, M., Gonchar, V. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2023, 1269(1), 012030. До п.13 Тренінг-курс «Export Marketing» для здобувачів освітнього рівня «Магістр» за спеціальністю «Маркетинг» (56 аудиторних годин) Курс «Маркетинг Інновацій» (46 аудиторних годин) До п. 19 Член громадської організації - «Об'єднання маркетологів України» (з 2020р.), свідоцтво № 0082 Член асоціації маркетологів Америки. Сертифікати 1. Міжнародне стажування проєкту «Стійке викладання» SAFE LEARN «Підтримка адаптивної та гнучкої освіти для студентів, які постраждали від війни в Україні» (проєкт ERASMUS-EDU-2025-CBHE), що організоване Університетом Миколаса Ромеріса (Литва) у період з 26 січня по 13 травня 2026. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 2. Міжнародне наукове стажування «Сільськогосподарська освіта наступного покоління для сталого майбутнього», що організоване Вітаус Магнус Університетом сумісно із фундаціє Український університет в Європі у період із 29 грудня по

							16 лютого 2026 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 3. Міжнародне стажування «Мислення на основі штучного інтелекту в підприємницьких просторах» HEI-TRAIN: Трансформація вищих навчальних закладів для підприємництва та інновацій на основі штучного інтелекту (проект EIT HEI), що організоване Університетом Миколаса Ромеріса (Литва) у період з 19 червня по 18 липня 2025 р. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 4. Міжнародне стажування «Використання інформаційно-комунікаційних технологій у навчальному процесі» проекту VEHUB4YOU «Міжнародне партнерство віртуальних бізнес хабів молоді (проект ERASMUS EDU-2021-VIRT EXCH NDICI), що організовано Університетом Фоджа (Італія) та Університетом прикладних наук RISEBA (Латвія) у період з 1 березня по 14 вересня 2024 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 5. Міжнародне стажування «Сила соціальних медіа у професійному розвитку представників університету: особистий бренд, інструменти освітніх продуктів, просування цінностей сталого розвитку» проекту «COMSUS. Розвиток стійких комунікацій вищих навчальних закладів у соціальних мережах» (проект №2022-1-PL01-KA220-HED-000090164, програма Erasmus+), що організовано Фондом Зофії Заменгоф (Варшава, Польща) у період з 28 березня по 20 червня 2024 року. Загальним обсягом 180 годин (6 ECTS). 6. Certificate No108299. Export consultant development program, Marketing Institute, Estonia (353

							academic hours), 2021. 7. Certificate of participation (0493/21) at Guidelines for management consultancy services training ISO 20700:2017, 2022
483231	Ковальчук Василь Іванович	Професор, Сумісництво	Навчально-науковий інститут загальноуніверситетської підготовки	Диплом спеціаліста, Чернівецький державний університет ім. Ю.Федьковича, рік закінчення: 1998, спеціальність: 010104 Професійне навчання, Диплом доктора наук ДД 004094, виданий 26.02.2015, Диплом кандидата наук ДК 032546, виданий 19.01.2006, Атестат доцента 12ДЦ 022358, виданий 19.02.2009, Атестат професора АП 000336, виданий 20.03.2018	27	Сучасні методики викладання у вищій школі та педагогічна майстерність	До п. 1 1. Derevyanchuk O.V., Kovalchuk V.I., Kramar V.M., Kravchenko H.O., Kondryuk D.V., Kovalchuk A.V., Onufriichuk B.V. Implementation of STEM education in the process of training of future specialists of engineering and pedagogical specialties // Proceedings of SPIE. – 2024. Vol. 12938. P. 214-217. DOI: https://doi.org/10.1117/12.3012996 SCOPUS 2. Derevyanchuk O.V., Kovalchuk V.I., Kramar V.M., Kravchenko H.O., Kondryuk D.V., Kovalchuk A.V., Onufriichuk B.V. Implementation of STEM education in the process of training of future specialists of engineering and pedagogical specialties // Proceedings of SPIE. – 2024. Vol. 12938. P. 214-217. DOI: https://doi.org/10.1117/12.3012996 SCOPUS 3. Derevyanchuk O.V., Kovalchuk V.I., Kramar V.M., Kravchenko H.O., Kondryuk D.V., Kovalchuk A.V., Onufriichuk B.V. Implementation of STEM education in the process of training of future specialists of engineering and pedagogical specialties // Proceedings of SPIE. – 2024. Vol. 12938. P. 214-217. DOI: https://doi.org/10.1117/12.3012996 SCOPUS 4. Derevyanchuk O.V., Kovalchuk V.I., Kramar V.M., Kravchenko H.O., Kondryuk D.V., Kovalchuk A.V., Onufriichuk B.V. Implementation of STEM education in the process of training of future specialists of engineering and pedagogical specialties // Proceedings of SPIE. – 2024. Vol. 12938. P. 214-217. DOI: https://doi.org/10.1117/12.3012996 SCOPUS 5. V. Kovalchuk, A. Kovalchuk, B. Vovk, O. Derevyanchuk, and O. Rozhkov. Model of

							digitalization professional training of future vocational education teachers. Environment. Technology. Resources. Proceedings of the 16th International Scientific and Practical Conference. vol. 3, pp. 195–201, Jun. 2025. doi: 10.17770/etr2025vol3.8560 SCOPUS До п. 2 1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Підготовка майбутніх педагогів професійного навчання на засадах компетентнісного підходу»№ 103900. Дата реєстрації 09.04.2021 р. 2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Стаття «Development of Emotional Intelligence of Future Teachers of Professional Training». CR0067051022 Дата реєстрації 05 жовтня 2022 р. 3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Стаття «Implementation of the learning model based on the results of future vocational teachers' professional training». CR4983850 Дата реєстрації: 01 листопада 2022 р. 4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір Методичний посібник «Формування лідерських навичок учнів закладів загальної середньої освіти» №122792 від 10.01.24 р. 5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір «Компютерна програма «Визначення стилів навчання на основі опитування за методикою Девіда Колба (LsarningStylesKolb 2024)» №132820 від 3.02.2025 р. До п. 3 1. Ковальчук В. І. Підготовка майбутніх майстрів виробничого навчання сільськогосподарського профілю в умовах цифровізації / В. І.

							Ковальчук, А. О. Заїка // New impetus for the advancement of pedagogical and psychological sciences in Ukraine and EU countries: research matters : Collective monograph / В. І. Ковальчук, А. О. Заїка. – Riga, Scientific and methodological support of competence development of pedagogical employees of vocational (educational and technical) education institutions. Latvia: Baltija Publishing, 2021. – С. 384–403. 2. Ковальчук В. І. Підготовка фахівців автотранспортного профілю в умовах цифровізації / В. І. Ковальчук, В. В. Сорока // Pedagogical concept and its features, social work and linguology: Collective Scientific Monograph / В. І. Ковальчук, В. В. Сорока. – Dallas: Primedia eLaunch, 2021. – (Edition 2). – С. 2–20. DOI 10.36074/pcaifswal.ed-2 3. Kovalchuk V.I., Maslich S.V. Scientific and methodological support of competence development of pedagogical employees of vocational (educational and technical) education institutions. Improving modern models of professional development of teachers of vocational education in the context of the development of professional competence: collective monograph. Poland: Bilostok. 2021. pp. 37-46. 4. Ковальчук В.І., Сорока В.В. Застосування інноваційних цифрових технологій у підготовці педагогів для сфери професійної освіти. Інноваційні освітні технології: світовий і вітчизняний досвід використання в системі неперервної освіти: монографія / відповідальні редактори Барановська Л.В. (Київ, Україна), Морська Л.І. (Жешув, Республіка Польща).

							Біла Церква : ТОВ «Білоцерківдрук». С. 2022. – 238-249 5. Ковальчук В.І. Розвиток гнучких навичок педагогічних працівників в умовах суспільних трансформацій. Теорія і практика професійного становлення фахівця в інноваційному освітньому середовищі: монографія [Електронне видання] / кол. авт; за заг. ред. проф. Н.П. Волкової, О.О. Лаврентьєвої. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2023. С. 43-63. До п.4. 1. Опанасенко В.П., Ковальчук В.І., Самусь Т.В., Вовк Б.І., Маринченко Є.О. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з дисципліни «Ремонт машин». Глухів, 2022. 121 с. 2. Методичні рекомендації до виконання магістерської роботи / Укладачі: Ковальчук В. І., Самусь Т. В., Ігнатенко Г. В., Вовк Б. І., Опанасенко В. П., Маринченко Є. О. Глухів, 2023. 57 с. 3. Лідерство, засноване на цінностях: кейси уроків з формування лідерських навичок учнів: методичний посібник / за заг. ред. Ковальчука В.І., Єрмак Т.М. Козлової Т.В. Київ: ТОВ Видавнича група “Шкільний світ”. 2023. 55 с. 4. Ковальчук Василь, Єрмак Тетяна. Формування лідерських навичок в учнів закладів загальної середньої освіти: методичний посібник. – Житомир, ПП «Рута», 2023. – 228 с. До п.6 1. Бикова Т. Б. Професійна підготовка майстрів виробничого навчання швейного профілю із застосуванням змішаного навчання. – Дисертація на здобуття наукового

							ступеня доктора філософії за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). – Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка, Глухів, 2021. 2. Сорока В. В. Формування готовності майбутніх майстрів виробничого навчання до застосування цифрових технологій у професійній діяльності. – Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 01 Освіта/Педагогіка за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). – Глухів, 2021. 3. Заїка А. О. Формування цифрової компетентності майбутніх майстрів виробничого навчання сільськогосподарського профілю у фаховій підготовці– Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 01 Освіта/Педагогіка за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). – Глухів, 2023. 4. Личова Тетяна Юріївна. Формування фахової компетентності майбутніх бакалаврів з агроінженерії у професійній підготовці. : Доктор філософії : спец. 015 - Професійна освіта (за спеціалізаціями) : захищена 2024-06-28; . Глухівський національний педагогічний університет імені Олександра Довженка. – Глухів,2024. До п.7 Спеціалізована вчена рада д 26.458.01 Інституту професійної освіти НАПН України. Участь у разових спеціалізованих вчених радах: - Разова спеціалізована вчена рада з правом прийняття до

							розгляду та проведення захисту дисертації Закарлюки Ірини Станіславівни на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 01 Освіта / Педагогіка за спеціальністю 011 Освітні, педагогічні науки в Криворізькому державному педагогічному університеті. Тема дисертації: «Формування в майбутніх учителів STEM-компетентності засобами освітньої робототехніки». Наказ від 05 травня 2026 року №176. - Разова СВР з правом прийняття до розгляду та проведення разового захисту дисертації Петровського Богдана Ігоровича на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 01 Освіта/Педагогіка за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) в НУ «Львівська політехніка». Тема дисертаційної роботи: «Педагогічні умови взаємодії закладів фахової передвищої освіти та роботодавців у підготовці фахівців ІТ-сфери». Наказ про утворення разової спеціалізованої вченої ради № 271-5-10 від 30.04.2026 р. - Разова спеціалізована вчена рада з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертації Леонова Максима Анатолійовича на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 01 Освіта / Педагогіка за спеціальністю 015 Професійна освіта в Криворізькому державному педагогічному університеті. Тема дисертації: «Формування цифрової мобільності майбутніх правознавців у процесі професійної підготовки». Наказ від 26 червня 2026 року № 251. - Разова спеціалізована вчена рада з правом

							прийняття до розгляду та проведення захисту дисертації Ткаченка Павла Олеговича на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 01 Освіта / Педагогіка за спеціальністю 015 Професійна освіта в Тернопільському національному педагогічному університеті імені Володимира Гнатюка. Тема дисертації: «Педагогічні умови формування професійної компетентності майбутніх економістів у фахових економічних коледжах. Наказ від 24 березня 2026 року №85. До п. 8 Член редколегії Збірника наукових праць Інституту професійної освіти НАПН України «Професійна педагогіка» https://jrnls.ivet.edu.ua/index.php/1/en/Editorial_board Член редколегії Наукового журналу Університету імені Альфреда Нобеля «Alfred Nobel University Journal of Pedagogy and Psychology» https://pedpsy.duan.edu.ua/index.php/uk/redaktsiia/redaktsiina-kolehiia Член редколегії Збірника наукових праць Криворізького державного педагогічного університету «Educational Dimension» https://journal.kdpu.edu.ua/ed/en/Editorialboard До п. 9 1. Експерт з акредитації освітніх програм за спеціальностями 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями) Національного агентства із забезпечення якості освіти. 2. Експерт Національного фонду досліджень України. До п. 12 1. Voitovych, I., Pavlova, N., Voitovych, O., Horbatiuk, R.,

							Dubych (Muzychuk), K., Kovalchuk, V, and Prylepa, I. (2023). Training of teachers STEM disciplines to work with students in distance education. Inequality, Informational Warfare, Fakes and Self-Regulation in Education and Upbringing of Youth, Youth Voice Journal Vol. I, pp. 103-112. ISBN (ONLINE): 978-1-911634-78-2 (https://www.rj4allpublications.com/product/training-of-teachers-stem-disciplines/) Scopus 2. Serhiy Balovsyak, Oleksandr Derevyanchuk, Vasyl Kovalchuk, Hanna Kravchenko, Yuriy Ushenko, Zhengbing Hu. STEM Project for Vehicle Image Segmentation Using Fuzzy Logic. International Journal of Modern Education and Computer Science (IJMECS), Vol.16, No.2, pp. 45-57, 2024. DOI: https://doi.org/10.5815/ijmecs.2024.02.04 (ISSN: 2075-016) Scopus 3. Serhiy Balovsyak, Oleksandr Derevyanchuk, Vasyl Kovalchuk, Hanna Kravchenko, Maryna Kozhokar. Face Mask Recognition by the Viola-Jones Method Using Fuzzy Logic. International Journal of Image, Graphics and Signal Processing (IJIGSP), 2024. Vol.16, No.3, pp. 39-51. DOI: https://doi.org/10.5815/ijigsp.2024.03.04 Scopus 4. Derevyanchuk O., Kovalchuk V., Balovsyak S., Dominikov M., Kravchenko H., Pshenychnyi O., Kovalchuk A. Implementation of the STEM Project “Modeling of Spatial Images of Polyhedra” in the Professional Training of Future Specialists in Engineering and Pedagogical Specialties. In: Hu, Z., Yanovsky, F., Dychka, I., He, M. (eds). Advances in Computer Science for Engineering and Education VII. ICCSEEA 2024. Lecture Notes on Data

							Engineering and Communications Technologies. Springer, Cham. 2025. Vol. 242. Pp. 683-692. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-84228-3_59 Scopus 5. Marchuk V., Tulashvili Y., Lukianchuk I., Bazyl S., Kovalchuk V., Derevyanchuk O., Horbatiuk R. 3D Model Quality Assessment Algorithm for Additive Manufacturing. In: Hu, Z., Yanovsky, F., Dychka, I., He, M. (eds). Advances in Computer Science for Engineering and Education VII. ICCSEEA 2024. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies. Springer, Cham. 2025. Vol 242. Pp. 304-316. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-84228-3_26 Scopus. До п. 19 Член громадської організації «Інститут соціогуманітарної політики» https://isgp.com.ua/ . Член громадської організації «Всеукраїнська асоціація працівників професійно-технічної освіти». Сертифікати International internship "Digital future: blended learning" (сертифікат DN 202311189 від 30.11.23 р.) «Animal Welfare». Within the Erasmus+ Programme. Swedish University of Agricultural Sciences. 01.09.2024 to 09.09.2024.CERTIFICATE: (5ESTS credits). Особливості роботи із здобувачами вищої освіти з особливими освітніми потребами (Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК№11093 від 18 грудня 2025 р.) (1 кредит ESTS, 30 год.)
23738	Прус Юрій Олександрович	Доцент, Суміщення	Факультет Економіки та бізнесу	Диплом спеціаліста, Дніпропетровський ордена Трудового Червоного Прапору сільськогосподарський інститут, 1990	37	ОК3. Управління науковими проєктами та фінансування досліджень	До п. 1 1. Igor Vinichenko, Serhii Tkachenko, Oleksandr Sereda, Yurii Prus, Nataliia Pochernina. Imperatives of Efficient Use of Land and

				арський інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: економіка і організація сільського господарства, Диплом магістра, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, рік закінчення: 2024, спеціальність: 193 Геодезія та землеустрій, Диплом магістра, Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного, рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 007135, виданий 26.09.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038, виданий 16.05.2014			Resource Potential of the Agricultural Enterprises of Ukraine // Scientific Horizons, 2021, Vol. 24, No. 4, pp.74-89. DOI: 10.48077/SCIHOR.24(4).2021.72-89 (Scopus) 2. Natalia Trusova, Ivan Demchenko, Nataliia Kotvytska, Anna Hevchuk, Denys Yeremenko, Yurii Prus. Foreign-Economic Priorities of the Development of Investment Infrastructure of Agri-Food Production Entities // Scientific Horizons, 2021, Vol. 24, No. 5, pp.92-107. DOI: 10.48077/scihor.24(5).2021.92-107 (Scopus) 3. Trusova, N.V., Svynous, I.V., Prus, Y.O., Havryk, O.Y., Ivanovskiy, A.V. Assessment of agricultural lands as the basis of Ukraine's food supply // International Journal of Environmental Studies, 2023, 80(2), pp. 334-347. Published online 08 Dec 2022. https://doi.org/10.1080/00207233.2022.2147709 (Scopus) 4. Tolibjon Khalikov, Yurii Prus, Tetiana Chelombitko, Komil Urazov, Uchkun Shirinov, and Vadym Ratynskiy. Cotton textile industry. XV International Online Conference «Improving Farming Productivity and Agroecology – Ecosystem Restoration» (IPFA 2023), E3S Web of Conferences, Volume 452, 2023, Article Number 01002, Number of page(s) 7. https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345201002 (Scopus) 5. Kyrylov, Y. Y., Hranovska, V. H., Alieshchenko, L. O., Bolila S. Y., & Prus, Y. O. (2026). Regulatory Policy of the Agricultural Sector in the De-Occupied Territories of Southern Ukraine: Challenges and Measures to Restore the Irrigation System. Journal of Global Innovations in Agricultural Sciences, 14 (1) , 227-240. DOI: https://doi.org/10.22194/JGIAS/26.1704 (Scopus)

							До п. 2 1. Патент України на корисну модель №154844 «Система автоматичного наповнення напірної мережі дощувальних машин», 27.12.2023 // Мовчан С.І.,Якунічева А.Ю., Прус Ю.О., Дереза С.В., Дереза О.О. 2. Патент України на корисну модель №162281 «Спосіб визначення коефіцієнта температуропровідності ґрунту», 11.03.2026 // Надикто В.Т., Кюрчев В.М., Жокін І.О., Прус Ю.О. 3. Патент України на корисну модель №162465 «Трисівалковий машинно-тракторний агрегат», 11.04.2026 // Надикто В.Т., Кюрчев В.М., Жокін І.О., Прус Ю.О. До п.3. 1. Підприємництво: інвестиційне забезпечення та економічна безпека : монографія / Г.І. Грицаєнко, І.М. Грицаєнко, Г.П. Педченко, Ю.О. Прус, Т.І. Яворська. Мелітополь : Люкс, 2021. 271 с. (2 а.а.) http://surl.li/pywrf До п.4. 1. Прус Ю.О., Яворська Т.І., Болтянська Л.О. Комерціалізація результатів наукових досліджень: курс лекцій / Ю.О. Прус, Т.І. Яворська, Л.О. Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2021. – 161 с. https://u.to/CNC3Hg 2. Болтянська Л.О., Прус Ю.О., Терещенко М.А. Економіка та організація торгівлі: курс лекцій / Л.О. Болтянська, Ю.О. Прус, М.А. Терещенко – Мелітополь: Люкс, 2021. 162 с. http://surl.li/pnndj 3. Педченко Г.П., Завадських Г.М., Прус Ю.О. Статистика: курс лекцій. – Мелітополь: Люкс, 2021. 223 с. http://surl.li/pnndo До п. 8 1. Член редколегії Збірника наукових праць ТДАТУ (економічні науки). (з 2022 р. по теперішній

							час) https://oj.tsatu.edu.ua/index.php/zbirnyk/editorial До п. 11 1. ФОП «Черкасова Наталія Вікторівна, ДОГОВІР про науково-технічне співробітництво, 2021 р. 2. ТОВ «Інвест МДМ», УГОДА № 9/2023 на проведення наукового консультування підприємств, організацій, установ представниками вищих навчальних закладів, 2023 р. 3. ТОВ «Будеко+», УГОДА № 7/2023 на проведення наукового консультування підприємств, організацій, установ представниками вищих навчальних закладів, 2023 р. 4. ТОВ «ОЛДІ ТРЕВЕЛ» , УГОДА № 01/24 на проведення наукового консультування підприємств, організацій, установ представниками вищих навчальних закладів, 2024 р. 5. ПСП «Корпорація України», ДОГОВІР про співпрацю, 2025 р. До п. 19 1. Заступник керівника громадської організації - «ЗОГО «Запорізький інформаційно-консультаційний центр „Агро-Таврія“» (з 2023 р.), https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/36132615/ 2. Член громадської організації - «Професійна мережа менеджерів освіти та науки України» (з 2026 р.), сертифікат № 00047 3. Член громадської організації - «Асоціація науковців України» (з 2025 р.), посвідчення № 186 Сертифікати, підвищення кваліфікації 1. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (Запоріжжя, Україна). Сертифікат про участь у вебінарі

							№00493698/ГП-2-50-26 від 18.06.2026 р. Тема: «Окремі аспекти участі у програмі "Горизонт Європа"» (у межах академічного руху «Гостьовий професор», за участі відділу «Офіс Горизонт Європа в Україні» Національного фонду досліджень України, за фінансування ЄС), обсягом 4,5 години (0,15 кредиту ЄКТС). 2. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного (м. Запоріжжя, Україна). Сертифікат про участь у вебінарі №00493698/ГП-1-55-26 від 06.05.2026 р. Тема: «Інформаційний день COST у ТДАТУ» (у межах академічного руху «Гостьовий професор»), обсягом 3 години (0,1 кредиту ЄКТС). 3. Університет Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва). Сертифікат про завершення міжнародного онлайн-тренінгу №TRAIN-2025-234 від 18.07.2025 р. Тема: "Мислення, засноване на ШІ, у підприємницьких сферах" (в межах проєкту EIT HEI-TRAIN: Трансформація ВНЗ для підприємництва та інновацій на основі ШІ), обсягом 180 годин (6 кредитів ЄКТС). 4. Сумський державний університет (м. Суми, Україна). Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП №05408289/1032-25 від 01.04.2025 р. Тема: "Робота із сучасними моделями штучного інтелекту в освіті та науці", обсягом 30 годин (1 кредит ЄКТС). 5. ТДАТУ (м. Запоріжжя, Україна), ЧНУ (м. Чернівці, Україна), ДБТУ (м. Харків, Україна), ЗНУ (м. Запоріжжя, Україна), ПДАУ (м. Полтава, Україна), ЦМДІ, RBC group (м. Київ, Україна). Сертифікат про

							підвищення кваліфікації №00493698 / FEB0150-25 від 16.04.2025 р. Тема: "Дослідження соціально-економічних систем", обсягом 60 годин (2 кредити ЄКТС). 6. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму (м.Київ, Україна). Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/023481-24 №23481 від 27.09.2024 р. Тема: «Інноваційні професійні компетентності в педагогічній діяльності», обсягом 60 годин (2 кредити ЄКТС). 7. Державний торгівельно-економічний університет (м. Київ, Україна). Сертифікат про проходження семінару №ES W0024/2024 від 18.08.2024 р. Тема: «Удосконалення набору індикаторів економічної безпеки ЄС» (проєкт « Економічна безпека ЄС»), обсягом 16 годин (0,53 кредиту ЄКТС). 8. Сумський державний університет (м. Суми, Україна). Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП №05408289/1380-24 від 29.04.2024 р. Тема: «Організація наукової роботи у навчальному закладі», обсягом 30 годин (1 кредит ЄКТС). 9. Український Інститут Науково-технічної Експертизи та Інформації (м. Київ, Україна). Сертифікат про проходження вебінару від 28.11.2023 р. Тема: «Інновації як нові перспективи сталого розвитку економіки держави», обсягом 20 годин (0,67 кредиту ЄКТС). 10. ГО «Access Israel». Сертифікат від 24.05.2023 р. про участь у вебінарі. Тема: «Accessibility and Academy», (0,1 кредиту ЄКТС)

							11. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/017623-22 №17623 від 11.11.2022 р. Тема: «Розвиток інноваційних професійних компетентностей в педагогічній діяльності», 60 годин (2 кредити ЄКТС) 12. Національний університет біоресурсів і природокористування України, ННІ неперервної освіти і туризму. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/014653-21 №14653 від 08.10.2021 р. Тема: «Науково-педагогічні працівники з інноваційної спрямованності педагогічної діяльності», обсягом 60 годин (2 кредити ЄКТС).

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	**ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)**	**Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН**	**Методи навчання**	**Форми та методи оцінювання**